

Frühlingserwachen mit dem neuen saisonalen Magazin von FTI

In der aktuellen Ausgabe offeriert der Veranstalter für den Zeitraum März bis Mai 2022 von sonnigen Badezielen über Städtetrips bis hin zu Fernreisen für jeden Urlaubstyp das Richtige. Das Inspirationsmagazin ist ab sofort in Reisebüros erhältlich.

München, 2. Februar 2022 – Die Tage werden länger, die Vorfreude auf die warmen Monate steigt: Mit dem neuen Quarterly „Glücksmomente im Frühling“ stellt FTI die besten Angebote für die kommende Jahreszeit vor. Neben sonnenverwöhnten Orten, an denen bereits jetzt der Sommer mit einem Badeurlaub eingeläutet werden kann, präsentiert der Veranstalter auch Abenteuerreisen, Städtetouren und Wellnessoasen. Speziell für Familien gibt es eine große Auswahl an Badereiseziele, um die Osterferien am Strand und unter Palmen zu verbringen. Das Magazin, das ab sofort in Reisebüros erhältlich ist, setzt des Weiteren einen Schwerpunkt auf nachhaltiges Reisen. Das „grüne Blatt“ kennzeichnet im Quarterly die Hotels, die durch verschiedene Maßnahmen zum Umwelt- und Klimaschutz beitragen und nachweislich ökologische, ökonomische und soziale Standards einhalten.

Städtetrips, Fernreisen und Badeurlaub für Sonnenanbeter

Für sonnenhungrige Urlauber, bietet die Frühlings-Ausgabe eine Vielzahl an Destinationen, in denen die warme Jahreszeit bereits zu spüren sind. Die Kanaren beispielsweise laden schon im Frühjahr mit optimalen Wetterbedingungen zum Sonnenbaden und Surfen ein. Für den ersten Familienurlaub des Jahres eignen sich Ägypten und die Türkei bestens: Angenehme Temperaturen und Unterkünfte mit abwechslungsreichen Freizeitangeboten für Groß und Klein sind dort garantiert. Aktivurlauber und Kulturfans können Europas Großstädte wie Rom, Paris oder Budapest abseits der Hochsaison erleben. Alternativ bietet der Quarterly für Ruhesuchende eine Reihe an Wellness- und Entspannungsmöglichkeiten von nah bis fern.

Das saisonale Magazin von FTI steht auf der Serviceseite unter: www.ftigroup-service.de/quarterly zum Download bereit. Zudem unterstützt der Veranstalter die Reisebüros mit Verkaufshilfen wie einem Infolyer rund ums eMag, einem Streifenplakat sowie einem Easy-Stick mit QR-Code für eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im Schaufenster.