

PRESSEMITTEILUNG Berlin, 1. Feb. 2022

Arbeitgeberattraktivität messen mit aap-Bausteinen

Die sehlbach & teilhaber gmbh hat die Corona Zeit genutzt und gute 150.000 € in Weiterentwicklung des Branchen-Prüfsystems ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE (aap) investiert.

Neben der etablierten Mitarbeiterbefragung & Zertifizierung steht jetzt auch ein System zur Selbst- und Fremdbewertung der Arbeitgeberattraktivität zur Verfügung. Unter dem Namen aap-Bausteine können Einrichtungen strukturiert bewerten, wie es um ihre Attraktivität gegenüber (potentiellen) Mitarbeiter:innen bestellt ist. Erfassung und Auswertung der 239 Einzelkriterien, gegliedert in 26 Bausteine, erfolgt in einem eigens programmierten Online-Tool.

Olav Sehlbach, Initiator des Branchen-Prüfsystems ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE: „Mit den aap-Bausteinen haben wir unsere Erkenntnisse aus über 1.700 Mitarbeiterbefragungen mit der zwanzigjährigen Erfahrung aus dem Belegungsmanagement zusammengebracht. Die klare Systematik hilft, die äußerst komplexen Herausforderungen einer durchgängigen Arbeitgeberattraktivität zu meistern. Vom Employer Branding bis zu einfachen Durchführungshinweisen sind alle Aspekte berücksichtigt.

Neben den aap-Bausteinen wurde auch das Auswertungssystem der aap-Mitarbeiterbefragung vollständig neu programmiert. Insbesondere die Ergebnisdarstellung wurde durch ein interaktives Dashboard und die Möglichkeit erweitert, die Resultate online zu präsentieren.

Mit dem 2012 gestarteten Branchen-Prüfsystem ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE (aap) wurden knapp 75.000 Mitarbeiter:innen in der Pflege befragt. Die Befragung umfasst 35 Fragen aus den vier Themenbereichen Qualität der Arbeitsbedingungen, Führung durch Führungskräfte, Auftritt nach Außen sowie Profil gegenüber Wettbewerbern. Zertifiziert wurden über 1.700 Befragungen, 359 erzielten die Auszeichnung.

Weitere Informationen unter www.attraktiver-arbeitgeber-pflege.de oder Tel. (030) 810 152 70

Die sehlbach & teilhaber gmbh ist ein Beratungsunternehmen mit fast 30-jähriger Erfahrung in der Pflegebranche. Schwerpunkt der Arbeit sind Mitarbeiter- und Kundenbefragungen. Unsere Stärke ist die Kombination aus betriebswirtschaftlichem Know-how, umfassender Branchenkenntnis sowie großer Erfahrung bei Strategie und Vermarktung. Unsere Kunden sind professionelle Pflegeeinrichtungen sowie Institutionen, die sich in der Pflegebranche engagieren.

Anzahl Zeichen: 1.857

Autor: Olav Sehlbach | mail@aap.care | Tel. (030) 810 152 70

Autorenfoto sowie Bildmaterial übersenden wir Ihnen gerne in der gewünschten Form.