



FTI Academy schult für mehr Nachhaltigkeit am Counter

Immer mehr Urlauber wollen die schönste Zeit des Jahres in Einklang mit ihrer Umwelt verbringen. Klimaschutz und Umweltfreundlichkeit sind daher wichtige Themen beim Beratungsgespräch am Counter – und dabei hilft eine neue Schulung der FTI Academy.

München, 31. Januar 2022 – Während die einen Kunden gezielt nach nachhaltigen Reiseoptionen fragen, müssen andere erst von den umweltschonenderen Angeboten überzeugt werden. „Dabei können sich viele zwar einen nachhaltigeren Urlaub vorstellen, oft fehlt jedoch das Wissen, was solch einen Aufenthalt überhaupt ausmacht und manch Kunde befürchtet, dass ein „grüner“ Urlaub zwangsweise teurer ist als ein konventioneller“, so Richard Reindl, Director Sales and Marketing bei der FTI GROUP. Die Schulung „Nachhaltigkeit am Counter“ zeigt ganz praktisch, wie man diese unterschiedlichen Kundentypen in Sachen „grüner“ Urlaub berät und wie sich Berührungängste zerstreuen lassen. „Mit den richtigen Argumenten lassen sich viele Erholungssuchende schnell von einer nachhaltigeren Alternative überzeugen“, so Reindl.

Expedienten bekommen zahlreiche praktische Tipps und Anregungen, wie sich Kundenwünsche umweltfreundlich erfüllen lassen - wie beispielsweise CO² kompensiert oder eine grüne Airline ausgewählt werden kann und wo es Potenzial für besonders umweltverträgliche Aktivitäten und Ausflüge gibt. In der umfangreichen Schulung, die bis Ende Oktober 2022 online sein wird, lernen die Teilnehmer die nachhaltigen Produkte im FTI-Programm kennen und wie sich diese schnell in Bistro ausfindig machen lassen. Weitere Themen sind CO²-Kompensation und Klimaschutzprojekte. Zusätzlich gibt es noch Tipps für einen nachhaltigeren Reisebüroalltag.

Die Schulung kann ab sofort in der FTI-Academy unter www.fti-academy.de am PC, Tablet oder Smartphone absolviert werden. Die Teilnahme ist für alle Reisebüromitarbeiter, die eine FTI-Agenturnummer besitzen, kostenlos. Alle erfolgreichen Teilnehmer erhalten 100 OEC Punkte auf ihr persönliches Konto im orange-experts-club gutgeschrieben. Wer die Schulung bis Ende Mai 22 absolviert, hat zudem Chancen auf einen 100 Euro-Universalgutschein.

Über die FTI Academy

Die FTI Academy ist das E-Learning Portal der FTI GROUP und bietet wechselnde Kurse zu Zielgebieten, Verkaufstrainings und CRS-Schulungen. Die FTI Academy hat insgesamt rund 15.000 registrierte Nutzer und macht seit 2008 Expedienten fit für den Counter.