

NICK BOSWORTH WIRD DIRECTOR MARKETING, BRAND AND LOYALTY BEI CHOICE HOTELS EMEA

- *Nick Bosworth wird neuer Direktor of Marketing, Brand and Loyalty bei Choice Hotels EMEA*
- *Neu geschaffene Rolle unterstützt strategischen Wachstumsfokus für Franchisenehmer und rückt Kundenaffinität in den Mittelpunkt*

Amsterdam, 21. Januar 2022. Zur Unterstützung der europäischen Wachstumsstrategie haben die Choice Hotels EMEA Nick Bosworth zum neuen Director of Marketing, Brand and Loyalty ernannt.

Nick Bosworth kommt von Accor zu Choice Hotels EMEA. Dort hatte er die globale Markenführung für die Accor-Premium-Hotelmarke Mövenpick inne. Vor der Übernahme der Marke durch Accor leitete er die Marken-, Marketing-, CRM-, Loyalitäts- und PR-Aktivitäten für die Mövenpick Hotels & Resorts sowie das strategische Marketing bei IHG und Worldhotels.

Bei Choice Hotels EMEA ist Nick Bowsworth für die Leitung eines paneuropäischen Marketingteams verantwortlich, dessen Hauptaugenmerk auf den direkten Buchungskanälen liegt. Er kümmert sich um alle Aspekte der Kundentreue und -bindung und wird Strategien entwickeln, um die Affinität der Verbraucher für das Markenportfolio von Choice Hotels in Europa zu stärken. Er ist außerdem für die Durchführung von Loyalty- und Non-Loyalty-Kampagnen, Promotions, Branding, Werbung sowie für das Partnership-Management verantwortlich.

„Ich freue mich, Nick Bosworth bei den Choice Hotels begrüßen zu können, er passt hervorragend ins Team. Er verfügt über eine Fülle an Marketing-Knowhow sowie Expertise und Verständnis im Franchise-Hotelgewerbe“, sagt Jonathan Mills, CEO der Choice Hotels EMEA.

„Im Jahr 2022 sind wir weiterhin bestrebt, die Zukunft für alle unsere Franchisenehmer proaktiv zu gestalten, indem wir die Präferenz für unsere Marken erhöhen. Nick Bowsworth wird dabei eine wichtige Rolle spielen“, so Mills weiter.

„Ich freue mich sehr, zu diesem wichtigen Zeitpunkt an der Wachstumsstrategie von Choice Hotels EMEA mitarbeiten zu dürfen und das Team dabei zu unterstützen, die kommerziellen Möglichkeiten im Midscale-Bereich zu maximieren“, sagt Nick Bosworth, der neu ernannte Director of Marketing, Brand and Loyalty bei Choice Hotels EMEA.

Nick Bosworth wird an Helen ter Beek, Senior Director Commercial & Operations bei Choice Hotels EMEA, berichten. Sie leitet das Kerngeschäft des Unternehmens und ist somit für das Markenmanagement, die Umsatz- und Leistungsoptimierung sowie ein engagiertes Franchise-Service-Team zur Unterstützung der Franchise-Nehmer verantwortlich.

PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen über Choice Hotels finden Sie unter:
<https://www.choicehotels.com/de-de>

Pressekontakt:

Tell Me More PR

Eileen Geibig

eileen@tellmemore-pr.de

0049 176 638 15 786

Über Choice Hotels EMEA

Choice Hotels verfügt über mehr als 7.100 Hotels mit mehr als 600.000 Zimmern in fast 40 Ländern und Regionen, was Choice Hotels International, Inc. zu einer der größten Hotelgruppen der Welt macht (Stand: 30. September 2021). Choice Hotels EMEA™ ist mit den Marken Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ und Comfort™ in Frankreich, Deutschland, Italien, der Tschechischen Republik und der Türkei vertreten.