

PRESSEINFORMATION



Aldiana setzt Online-Schulungen und -Events für Vertriebspartner in 2022 fort

Frankfurt, 14. Januar 2022 – Das digitale Angebot aus informativen Webinaren und spaßigen Events, das Aldiana 2021 für Reisebüro-Inhaber und Expedienten aufgelegt hat, kam am Counter sehr gut an. Deshalb setzt der Clubreiseveranstalter die Online-Schulungen und -Veranstaltungen zu den Themen Fitness und Kulinarik auch in diesem Jahr fort.

Bereits in der kommenden Woche geht es dem Winterspeck an den Kragen. In dem Online-Sport-Event „Aldiana macht dich fit für die Saison“ können Reisebüromitarbeiterinnen an der Bikini-Figur und Expedienten am Sixpack arbeiten. Fitness-Coach Diego und Aldiana Corporate-Entertainment-Trainer René rücken den Weihnachtssünden am Dienstag, den 18. Januar 2022 um 13 Uhr, mit einem 30-minütigen Workout zu Leibe. Wer den Kampf mit seinem inneren Schweinehund aufnehmen möchte, kann dem Livestream ohne Anmeldung unter diesem Link folgen: [Aldiana Online Fitness - ShareBest](#). Der Zugangscode lautet Aldiana.

Hobbyköche mit Spaß an außergewöhnlichen kulinarischen Genüssen sind bei der Aldiana Kochshow genau richtig. Das beliebte Live-Cooking-Event mit Manager F&B Operations Sebastian Hauschild findet ebenfalls im Januar, am 27.01.2022, statt. Auf der Speisekarte steht diesmal ein winterliches Fischgericht bestehend aus Kabeljau, Blutwurst und Sauerkraut. Anmelden können sich interessierte Vertriebspartner in Kürze im Infonet unter www.aldiana4partner.com. Das Kochrezept und die Zutatenliste werden ihnen vor dem Event zugeschickt, so dass eine parallele Zubereitung während des Livestreams möglich ist.

Im Februar setzt Aldiana die Online-Schulungen fort. Vertriebspartner können sich dann in Live Webinaren mit den Clubchefs austauschen und während eines Yoga Events an ihrer körperlichen Balance arbeiten.



Über Aldiana:

Die Aldiana GmbH, mit Sitz in Frankfurt, ist Reiseveranstalter und Hotelbetreiber von derzeit neun Club-Anlagen in den beliebten Reiseländern Griechenland, Spanien, Tunesien, Italien und Österreich. Neben einem umfangreichen Kulinarik-Programm und Serviceleistungen auf hohem Niveau bietet Aldiana seinen Gästen vielfältige Möglichkeiten, ihren Urlaub zu gestalten. Dazu gehören zahlreiche Sport- und Wellndiana-Angebote sowie Angebote für Kinder und Jugendliche und beste Unterhaltung für Alleinreisende. Weitere Highlights sind Events zu den Themen Sport, Genuss und Musik. Eigner des Clubreiseveranstalters sind der Schweizer Investor LMEY Investments AG und die DER Touristik Hotels & Resorts GmbH, ein Unternehmen der Reisesparte der REWE Group, die jeweils 50 Prozent an der Aldiana Holding GmbH halten.

Kontakt Presse:

Felicitas Helmis

Tel.: +49 170 963295

E-Mail: presse@aldiana.com