

Alternative zu traditioneller Reismesse
Die beliebte Digitale Reismesse geht in die nächste Runde
Neuer Termin 06.03.2022 von 10 bis 18 Uhr
Frühbucherrabatt bis 15.01.22



Wie alles begann

Während des langen Corona-Lockdowns im vergangenen Jahr stieg die Sehnsucht nach Urlaub mit Sonne, Strand und Meer, sportlichen Abenteuern oder kulturellem Sightseeing von Tag zu Tag mehr. In dieser Zeit haben zehn deutsche Reiseveranstalter Anfang 2021 ein Online-Vortragsformat, die [Digitale Reismesse](#) aus der Taufe gehoben. Die Intention: in inspirierenden Vorträgen und Workshops präsentieren die Touristikunternehmen den Zuschauern des kostenlosen Online-Events weltweite Urlaubsideen, die das Fernweh einmal mehr wecken sollen.

Digitales Format - gefragter denn je

Durch die Corona-bedingte Absage der meisten Präsenzmessen, darunter namhafter Größen wie ITB und CMT, ist das digitale Format gefragter denn je und bietet die Chance einen Impuls für das Reisejahr 2022 zu setzen und seine Destinationen und Reiseangebote in Live-Vorträgen zu präsentieren.

Teilnehmenden Veranstaltern und Fremdenverkehrsämtern wird die Möglichkeit geboten, sich mit eigenen Live-Vorträgen dem gemeinsamen Kundenkreis zu präsentieren, um die Reichweiten zu erhöhen und dabei von gegenseitigen Synergien zu profitieren. Bei Anmeldung bis zum 15.01.2022 profitieren diese von 5% Frühbucherrabatt auf das gewählte Beteiligungspaket.

Für die Besucher der digitalen Messe heißt es: Der Urlaub kann kommen. Mehr als 50 Reisevorträge über alle Kontinente verteilt - an nur einem Tag - zeigen wohin. So können Reisebegeisterte ganz bequem vom Sofa aus Reiseinspirationen sammeln und mit den Experten in direkten Austausch treten.

Neue Kooperationen mit [Travel Expo Online](#) und [360° Medien](#)

Neu im kommenden Format ist u.a. die Kooperation mit dem virtuellen Messeveranstalter Travel Expo Online, womit ein wichtiger Multiplikator gewonnen wurde. Die Vorträge der Digitalen Reismesse werden auch dort auf der virtuellen Messebühne verfügbar sein.

Unter den ersten Anmeldern der jüngsten Veranstaltung finden sich Veranstaltergrößen wie DIAMIR Erlebnisreisen, erlebe, TARUK International, Poppe Reisen, Fairawy und Invatarru Tours.

Organisator des Gemeinschaftsprojektes ist der Reiseveranstalter DIAMIR Erlebnisreisen mit der Marketingtochter 7o7 Marketing GmbH.

Kontakt: Daniela Albertus | info@digitale-reismesse.de