

PRESSEMITTEILUNG

BWH Hotel Group Central Europe

Neuzugang zum Jahresstart:

Best Western Plus Hotel Stadtquartier Haan

Neues Hotel in Haan bei Düsseldorf: Das Best Western Plus Hotel Stadtquartier Haan schließt sich der BWH Hotel Group Central Europe an. Damit baut die Kooperation unabhängiger Hotels ihr Portfolio in der Metropolregion Rheinland mit einem zentral gelegenen Stadthotel aus. Mit dem Markenanschluss profitiert das 88-Zimmer-Haus von allen Marketing- und Vertriebsdienstleistungen sowie weltweiten Partnerschaften der Gruppe. Eigentümer André Gammert und Geschäftsführer Peter Gebhardt sind seit vielen Jahren mit Best Western Hotels & Resorts verbunden und betreiben bereits zwei weitere Hotels innerhalb der Markenfamilie für individuelle Hotels.

Eschborn/Haan, 10. Januar 2022. Zuwachs für Best Western zum Jahresstart: Das Best Western Plus Hotel Stadtquartier Haan schließt sich der BWH Hotel Group Central Europe an. Das Hotel mit 88 Zimmern in Haan bei Düsseldorf ergänzt von nun an das Portfolio der Markenfamilie Best Western Hotels & Resorts in Deutschland. Als Teil der internationalen Hotelkooperation profitiert das Vier-Sterne-Hotel von allen Vertriebs- und Marketingmaßnahmen sowie Partnerschaften des globalen Hotelnetzwerks und ist über alle gängigen Buchungssportale sowie die eigene Best Western-Webseite buchbar. Hoteleigentümer André Gammert und Geschäftsführer Peter Gebhardt betreiben bereits seit vielen Jahren erfolgreich das Best Western Premier Seehotel Krautkrämer in Münster-Hiltrup und das Best Western Plus Parkhotel Velbert und sind mit Best Western als Markenpartner somit bestens vertraut. So fiel die Entscheidung leicht, das ehemalige CityClass Hotel Savoy Haan nach der Übernahme der BWH Hotel Group Central Europe anzuschließen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir unser neues Hotel in Haan als nunmehr drittes Haus der Markenfamilie von Best Western Hotels & Resorts anschließen können. Wir vertrauen voll auf die Marketing- und Salespower der globalen Gruppe und sind uns sicher, dass unser neues

Seite 2 von 5 der Pressemitteilung: Neuzugang zum Jahresstart: Best Western Plus Hotel Stadtquartier Haan

Hotel am Standort Haan davon bestmöglich profitieren wird. Mit dem Brand Best Western Plus können wir unser Vier-Sterne-Hotel, das sich vor allem an Business- und Tagungsgäste richtet, optimal im gehobenen Segment positionieren – denn wir bieten all das, was sich Gäste von einem modernen City-Hotel wünschen: Höchsten Schlafkomfort, erstklassige Gastronomie und natürlich das Plus an Service. Zusätzlich sind wir mit der Markenpartnerschaft über alle wichtigen Kanäle buchbar und zudem Partnerhotel des markeneigenen Loyaltyprogramms Best Western Rewards, das mehr als 47 Millionen Mitglieder weltweit zählt“, sagt Geschäftsführer Peter Gebhardt. „Wir sind stolz darauf, dass wir mit unseren langjährigen Geschäftspartnern Peter Gebhardt und André Grimmert das nunmehr dritte Hotelprojekt in der Markenfamilie Best Western Hotels & Resorts an den Start bringen. Ich freue mich und bin überzeugt davon, dass wir mit dieser Expansion am attraktiven Standort Haan zwischen Düsseldorf und Wuppertal unsere gute, professionelle Zusammenarbeit fortsetzen können“, so Andreas Westerburg, Head of Development BWH Hotel Group Central Europe.

Das Plus an Komfort und Service in Haan

Das Hotel besteht aus 88 Zimmern und drei Longstay-Apartments. Im Haupthaus befinden sich 52 renovierte Zimmer, die Reisenden eine hochwertige, neue Einrichtung und alle Annehmlichkeiten eines modernen Stadthotels bieten. Auch das Restaurant und der Tagungsbereich mit Kapazitäten für bis zu 60 Personen wurden in den vergangenen Jahren hochwertig saniert und heißen Gäste in schickem Ambiente willkommen. Im nächsten Schritt ist ab 2023 der Umbau von Lobby und Bar zu einem modernen Open-Space-Konzept geplant, der das Hotel nochmals aufwerten wird. Ein Wellness-Bereich mit Pool, Sauna und Fitnessraum komplettieren das Angebot. Im zweiten Gebäude direkt gegenüber befinden sich weitere 33 Zimmer und in einem dritten Gebäude sind drei Apartments untergebracht, sodass auch Gäste, die einen längeren Aufenthalt in Haan planen, ein Stück zu Hause auf Zeit finden.

Optimale Lage in der Metropolregion Rheinland

Mitten im Zentrum der Gartenstadt Haan gelegen, verfügt das Hotel über eine gute Autobahnbindung an die A3 und A46. Das Auto stellen Besucher nach Ankunft komfortabel in der hoteleigenen Tiefgarage ab. Gäste, die mit der Bahn reisen, gelangen außerdem nach kurzem Fußweg zum Bahnhof von Haan, von dem aus die Städte Wuppertal und Köln innerhalb

Seite 3 von 5 der Pressemitteilung: Neuzugang zum Jahresstart: Best Western Plus Hotel Stadtquartier Haan

weniger Minuten bequem zu erreichen sind. Nach Düsseldorf verkehrt außerdem der Schnellbus; die Haltestelle ist nur fünf Minuten vom Hotel entfernt. Weiterhin sind viele große Gewerbebetriebe in der Region Solingen schnell erreichbar. In unmittelbarer Nähe des Best Western Plus Hotel Stadtquartier Haan finden Gäste Restaurants und Geschäfte sowie den Schillerpark Haan. Abwechslungsreiche Freizeitmöglichkeiten bieten sich Besuchern vor den Toren der Stadt im Naturpark Bergisches Land und Neanderland.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Plus Hotel Stadtquartier Haan

Peter Gebhardt, Geschäftsführer

Ernst-Moritz-Arndt-Straße 96a, 42549 Velbert

Telefon: 02129 / 9220

E-Mail: pg@heimatquartier.nrw

Internet: www.heimatquartier.nrw

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:



Das Best Western Plus Hotel Stadtquartier Haan schließt sich zum Jahresstart der BWH Hotel Group Central Europe an. Im Bild nehmen die neuen Betreiber (v.l.n.r.) André Grimmert und Peter Gebhardt symbolisch den Schlüssel für das neue Vier-Sterne-Haus vom früheren Besitzer Pascal Marquigny in Empfang.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial



Seite 4 von 5 der Pressemitteilung: Neuzugang zum Jahresstart: Best Western Plus Hotel Stadtquartier Haan

Über BWH Hotel Group:

Die BWH Hotel Group ist eine internationale Hotelgruppe mit Hauptsitz in Phoenix/Arizona und das Markendach für die drei weltweiten Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection und SureStay Hotel Group mit einem globalen Netzwerk von rund 4.700 unabhängigen Hotels in rund 100 Ländern weltweit.* Insgesamt gehören zur Markenfamilie BWH Hotel Group weltweit 18 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency by Best Western, Vib, GLo, Aiden, Sadie, BW Premier Collection und BW Signature Collection sowie WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite, WorldHotels Distinctive und WorldHotels Crafted. Zudem ergänzen die Marken Sure Hotel, Sure Hotel Plus, Sure Hotel Collection und Sure Hotel Studio das Portfolio der Gruppe.** Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das passende Markenkonzept aus dem Markenangebot von drei eigenständigen Markenfamilien auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Hotelauswahl. Alle Hotels unter dem Dach der BWH Hotel Group weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die BWH Hotel Group bietet Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten und die Kundenbindungsprogramme Best Western Rewards und WorldHotels Rewards.

Die BWH Hotel Group Central Europe GmbH, vormals Best Western Hotels Central Europe GmbH, mit Sitz in Eschborn betreut insgesamt rund 270 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter dem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe und der verschiedenen Marken garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt die BWH Hotel Group das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Die Loyalitätsprogramme für Vielreisende, Best Western Rewards und WorldHotels Rewards, mit weltweit mehr als 47 Millionen Mitgliedern, gehören zu den größten Kundenbindungsprogrammen der Reisebranche. Weitere Informationen: www.bwhhotelgroup.de und www.bestwestern.de

* Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.



Seite 5 von 5 der Pressemitteilung: Neuzugang zum Jahresstart: Best Western Plus Hotel Stadtquartier Haan

***Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.*

Weitere Informationen und Pressekontakt:

BWH Hotel Group Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications

Sophie Elise Pauly, Manager Corporate Communications

Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bwhhotelgroup.de

Internet: www.bwhhotelgroup.de www.bestwestern.de/presse