

## **Pächterwechsel auf der Kö: InterContinental® geht und die HOMMAGE Luxury Hotels Collection kommt**

- IHG Hotels & Resorts beendet einvernehmlich den Pachtvertrag mit dem Eigentümer der Premium-Immobilie Königsallee 59/59a in Düsseldorf.**
- Ab 1. Februar 2022 wird das Hotel als „Hotel Kö59 Düsseldorf – ein Hotel der HOMMAGE Luxury Hotels Collection“ geführt.**

**Köln, 23. Dezember 2021 – Erst kürzlich hatte die Dorint Hotelgruppe verkündet, dass die HOMMAGE-Flagge ab 20. Dezember 2021 am legendären Luxushotel Grand Tirolia weht, das in Kürze auf 155 Zimmer erweitert werden soll. Jetzt gibt Dirk Iserlohe, Chef des Dorint Aufsichtsrats und HONESTIS-Vorstand, im Rahmen der kontrollierten Expansion eine weitere Destination für die Luxusmarke der DHI Dorint Hospitality & Innovation GmbH bekannt: Ab 1. Februar 2022 wird die HON Hospitality Düsseldorf GmbH, eine Gesellschaft der HONESTIS-Gruppe, das erste Hotel mit einer sogenannten „White-Label-Strategie“ als „Hotel Kö59 – ein Hotel der HOMMAGE Luxury Hotels Collection“ unter ihr Management nehmen.**

### **Übernahme der Mitarbeiter**

Die 84 Mitarbeiter sollen vom neuen Betreiber übernommen werden und erhalten heute in einer Betriebsversammlung entsprechende Angebote. Vertreten wird die übernehmende HON Hospitality Düsseldorf GmbH von ihren Geschäftsführern Thorsten Bauschmann und Dirk Iserlohe. Dabei werden die neuen Mitarbeiter vom CEO der Dorint Hotelgruppe, Jörg T. Böckeler, mit der Philosophie der Dorint und der neuen Marke HOMMAGE bekannt gemacht.

## **IHG kehrt zurück zur „Asset Light“-Strategie**

Im Einvernehmen mit dem Eigentümer der Premium-Immobilie auf der Königsallee hat sich IHG Hotels&Resorts (IHG®) auf eine vorzeitige Beendigung des Pachtvertrages geeinigt. Der Londoner Hotel-Konzern führt weltweit über 6.000 Hotels unter 16 Markennamen.

## **Vollständig renoviert**

„Ich freue mich, nach elf Jahren wieder auf die „Kö“ zurückzukehren“, so Jörg T. Böckeler, CEO der Dorint Hotelgruppe. Er hatte das Luxushotel von 2006 bis 2010 erfolgreich geleitet. Böckeler wird das Haus nun am 1. Februar 2022 wieder eröffnen – unter der Flagge der HOMMAGE Luxury Hotels Collection, deren Geschäftsführer er ebenfalls ist. Das Luxushotel auf der Kö wurde in den vergangenen drei Jahren bei laufendem Betrieb vollständig renoviert und ist eines der leistungsfähigsten Tagungshotels der Stadt. Aber auch für zahlreiche Individualgäste aus aller Welt ist das Hotel mit seinem Umfeld von Kunst, Kultur und Kulinarik seit Jahren eine der ersten Adressen. Das Credo der HOMMAGE Hotels „Where moments make memories“ gilt nach den Luxus-Hotels auf Sylt, in Bremen, Wiesbaden, Baden-Baden und Kitzbühel ab sofort auch auf der Kö, der berühmten Königsallee in Düsseldorf.

## **Wachstum gerade jetzt!**

„In schweren Zeiten, in denen der Gesetzgeber mit diskriminierender Wettbewerbsverzerrung nur Schäden kleiner und mittlerer Hotelgesellschaften hinreichend finanziell ausgleicht, müssen sich die großen mittelständischen Hoteliers selbst helfen, um die Aufgaben der Zukunft zu lösen. Kontrolliertes Wachstum ist die Antwort.“, so Dorint Aufsichtsratschef Dirk Iserlohe resümierend.

[www.hommage-hotels.com](http://www.hommage-hotels.com)

### **Über das Hotel Kö59 Düsseldorf:**

Das Fünf-Sterne-Superior-Hotel lässt seinen Gästen die Wahl zwischen 287 Zimmern mit vielen Juniorsuiten, Suiten sowie je einer Lifestyle-Suite und einer Präsidentensuite. Die zwei Konferenz-Ebenen bieten 14 Veranstaltungsräume für bis zu 400 Gäste und den größten Ballsaal in der Düsseldorfer Innenstadt – mit rund 750 m<sup>2</sup> für bis zu 650 Personen. Das Restaurant „Kö59“, masterminded by Björn Freitag, und die Bar „Fifty Nine“ sind seit Jahren ein VIP-Treffpunkt auf der Kö. Geschätzt wird von den Hotelgästen auch die direkte Anbindung an das Premium-Fitness-Studio und SPA „Holmes-Place“. Kurz: Die Hotel-Ikone an der Kö bietet Individualgästen und Geschäftsreisenden alles, was Ambiente und Service leisten können.

### **Über die HONESTIS AG:**

Die Unternehmensgruppe wurde im Dezember 2016 von CEO Dirk Iserlohe in Köln gegründet. Diese Finanzholding mit einem Stammkapital von 140 Millionen Euro hält Beteiligungen an Hotelbetriebs- und Immobiliengesellschaften. Das Aufgabengebiet umfasst Management- und Dienstleistungen rund um exklusive Gewerbe-Immobilien und erfolgreiche Hotel-Betriebsführung. Zur Firmengruppe gehören neben der „DHI Dorint Hospitality & Innovation GmbH“ mit derzeit 63 Hotels unter den Marken „Dorint Hotels & Resorts“, „HOMMAGE Luxury Hotels Collection“ und „Essential by Dorint“ auch die Tochtergesellschaften HONASSET GmbH, die als Verwalter für rund 30 Immobilien-Fonds mit einem Volumen von ca. 1,3 Milliarden Euro zuständig ist, die CMde (CENTERMANAGER und IMMOBILIEN GmbH), die IPM Immobilien- und Projektmanagement GmbH und die DIS Deutsche Immobilien & Sachwerte GmbH.

[www.honestis.ag](http://www.honestis.ag)

### **Weitergehende Informationen:**

Birgit Borreck  
Unternehmenskommunikation + Investor Relations  
HONESTIS AG / DHI Dorint Hospitality & Innovation GmbH  
Aachener Straße 1053-55  
50858 Köln  
Fon: + 49 221 4890151  
Mob: + 49 172 2611272  
[birgit.borreck@honestis.ag](mailto:birgit.borreck@honestis.ag)