

Kontakt:
Ilka Wymar
amondo GmbH
Tel.: 0228-964 50 300
Fax: 0228-964 50 355

marketing@amondo.de
Friedrich-Breuer Str. 26-28
53225 Bonn
www.amondo.de



Pressemitteilung

Bonn, 13. Dezember 2021

amondo Reiseberater auf Weltreise

Nicht in 80 Tagen, in 9 bis 12 Monaten um die Welt. Das haben sich die amondo Reiseberater Isabelle (Bella) Lampert und Timon Hans vorgenommen.

Das liebenswerte Paar hat uns mit so viel Leidenschaft und Begeisterung von ihrem Vorhaben erzählt, dass wir uns sofort als „Backup“ mit eingeklinkt haben. Monatelange Vorbereitungen liegen hinter den Beiden, es wurde lange gespart, Wohnung aufgegeben, Auto verkauft, Jobs pausiert, Sprachkurse gemacht und jetzt, am 15.12.2021 geht es endlich los.

Da wir uns selbst leider nicht im Handgepäck verstecken können, haben wir den Beiden unsere amondo Maskottchen Amanda und Jobby mit auf die Reise gegeben.



Bella und Timon haben sich selbst von Corona nicht ihre Leidenschaft für's Reisen nehmen lassen und haben mit entsprechender Vorbereitung und gezielter Auswahl der Reiseziele, in den vergangenen Monaten diverse Länder Europas erkundet.

Mit dieser Erfahrung im Gepäck, haben sie ihre Weltreise vorbereitet und geplant.

Wie man das Reisen, Länder, Sehenswürdigkeiten und Hotels in Szene setzt wissen die beiden, die hauptberuflich seit 9 Jahren als Videograph und Grafikdesignerin arbeiten.

Mit so viel Reisefieber und Insider Wissen im Blut lag es nur Nahe, nebenbei auch als Reiseberater aktiv zu werden.

©tnb Adventures

Auf der Wunschliste für die Weltreise stehen u.a. Thailand, Kambodscha, Sumatra, Philippinen, Vietnam, Neuseeland, Süd Pazifik, Chile, Peru, Costa Rica, USA und Kanada.



©amondo

Gestartet wird in Thailand, mit einem Tag Quarantäne: „Wir haben ja Zeit“ sagt Timon lächelnd. Timon hat ein Sabbatical genommen und will die Zeit auch für eigene filmische Projekte nutzen. Als „digitale Nomaden“ können sie unterwegs fast überall an Projekten arbeiten, die ihnen am Herzen liegen und etwas Geld in die Reisekasse spülen. So bieten Sie auch ausgesuchten Touristboards und Hotels ein professionelles Filmportrait und Werbung über die rasant wachsenden Social Media Kanäle an.

Nach Lust und Laune auch mal länger an einem Ort zu verweilen und nicht nur von Land zu Land hetzen, das mache für die beiden Endzwanziger auch das Reisen aus, berichtet Bella strahlend.

Die amondo Zentrale unterstützt die Beiden tatkräftig bei ihrem Abenteuer und fungiert als „Backup“ in allen Lebenslagen und als Sponsor.

Wer Timon und Bella auf ihrer Weltreise zumindest digital folgen möchte, kann dies auf www.tnb-adventures.com & www.instagram.com/tnb.adventures/

Auch auf der Facebook – und Presseseite von amondo werden wir regelmäßig berichten.

www.facebook.com/Amondo.Bonn
<https://www.facebook.com/Amanda.Amondo>
<https://presse.amondo.de/>

Ansprechpartnerin für weitere Informationen / Kontaktherstellung / Auftrag (amondo fungiert nur als Vermittler und ist nicht beteiligt):

Ilka Wymar, marketing@amondo.de

Über T & B Adventures:

Wir sind T&B Adventures! Timon (27) & Bella (28) – da, wo Abenteuer ewig großgeschrieben werden! Mit unserem Kreativ Label haben wir die perfekte Schnittstelle zur Vereinigung unserer Berufe & Träume gefunden. Wir lieben es, Momente mit unseren Kameras festzuhalten, ihnen gestalterische Lebendigkeit zu verleihen und sie schließlich als nahbare Geschichte weiter zu erzählen. Unser persönliches Abenteuer startete 2019 in Botswana, wo wir achtsames Reisen, besondere Augenblicke & ein selbstbestimmtes Leben zu schätzen lernten. Eine Reise zurück zum Ursprung – & hin zu unserer Berufung. Als Kreative, als Reisende, als amondo Reiseberater. Genau deshalb möchten wir in Zukunft mit abenteuerlustigen Brands "auf Reisen" gehen. #KreativesChaos #TravelCouple #SpontanEntdecker #amondoReiseberater

Über amondo GmbH

amondo GmbH wurde 2003 mit Sitz in Bonn gegründet und rangiert inzwischen unter Deutschlands Marktführern im mobilen Reisevertrieb. Unter dem Dach von amondo sind mehr als 1000 selbstständige mobile Reiseberater aktiv. Kernerfolgspunkte von amondo sind effiziente Verwaltungsstrukturen, Unabhängigkeit gegenüber Leistungsträgern und daraus resultierend Unabhängigkeit im Reisepreisvergleich; Profis aus der Branche sind ebenso herzlich willkommen, wie ambitionierte Quereinsteiger mit Grunderfahrung. Kostenfreie Schulungen und individueller Support ermöglichen maßgeschneiderte Fortbildung und wachsende Kompetenz. Das „amondo-6-Augen-Prinzip“ sorgt für hohe Qualität und Sicherheit. Ein ausgewogenes Portfolio hochwertiger Anbieter und ein exzellent geschulter Vertrieb runden das System ab. Interessenten für den Beruf des mobilen Reiseberaters sind jederzeit herzlich willkommen und können sich unter www.amondo.de unverbindlich informieren und die Zusammenarbeit mit amondo 3 Monate kostenfrei testen.