



Upgrade in der Mozart-Stadt

Neueröffnung NH Collection Salzburg City

Salzburg/Berlin, 14. Dezember 2021 – Salzburg zieht schon immer Reisende aus aller Welt an. Besucher schätzen die Stadt, die zum UNESCO-Weltkulturerbe zählt, nicht nur wegen ihres Bezugs zu Mozart, sondern auch aufgrund ihres malerischen Stadtbildes. Als eines der angesagten Quartiere zählt das Andräviertel im Herzen der Stadt. In dieser Top-Lage, nur wenige Gehminuten vom Schloss Mirabell, Dom, Festung und Mozarts Geburtshaus entfernt, befindet sich das neu eröffnete NH Collection Salzburg City. Vormalig ein klassisches NH Hotel, erhielt das Hotel jüngst ein stylisches Interior-Upgrade. Impressionen finden sich unter [NH Collection Salzburg City](#).

Die 140 großzügigen Zimmer und Suiten haben in den vergangenen Monaten einen modernen und zugleich eleganten Anstrich bekommen; mit indirektem Licht, eleganter Holztäfelung, Samtvorhängen und dunklen Spiegeln wurde eine gemütliche Atmosphäre geschaffen. Die Superior und Premium Zimmer sind in der Regel angenehme 25 Quadratmeter groß und haben damit eine perfekte Größe für Paare und Singles, Familien können etwas größere Zimmer mit Verbindungstür buchen.

Entspannung versprechen eine rund um die Uhr nutzbare Sauna, ein Workout im geräumigen Fitnessstudio oder ein Getränk an der schicken Bar Bottles and Jars in der Lobby. Wer tagsüber bei einer Sightseeing-Tour die Stadt erkundet hat, kann den Abend geruhsam auf dem Zimmer ausklingen lassen. High Speed Internet ist schließlich genauso inklusive wie ein 48 Zoll LED-Fernseher, Minibar, einer Nespresso Kaffeemaschine, Klimaanlage und Safe.



NH Collection Salzburg City, Bar
© NH Hotel Group



NH Collection Salzburg City, Zimmer
© NH Hotel Group



NH Collection Salzburg-City, Restaurant
© NH Hotel Group

Pressekontakt:

Evelyn Dathe, STROMBERGER PR
Strategic Consultant
dathe@strombergerpr.de
+49 (0)89 189478-62

NH | HOTEL GROUP PART OF **MINOR**
HOTELS



Über NH Collection

NH Collection ist die Premiummarke der NH Hotel Group. Sie steht für stilvolle Eleganz und einzigartige Häuser. NH Collection Hotels finden sich in ausgesuchten Städten und Destinationen in Europa und Lateinamerika. NH Collection Hotels überraschen Reisende mit dem gewissen Extra an Service, Komfort und Qualität. Dabei bleibt das Lokalkolorit erhalten und gibt jedem NH Collection Hotel sein eigenes Flair. Den Erwartungen der Gäste immer einen Schritt voraus, schafft jedes Hotel dank seiner individuellen Ausstattung, dem innovativen Design und seiner erstklassigen Gästebetreuung ein inspirierendes und kreatives Umfeld. Mit größter Aufmerksamkeit für Details und maßgeschneidertem Service sorgen die Mitarbeiter dafür, dass sich jeder Gast wertgeschätzt fühlt und sich gerne an seinen Aufenthalt erinnert. Ob für Geschäfts- oder Privatreisen, Konferenzen oder den entspannten Städtetrip: Mit ihrem vielseitigen Angebot fördern NH Collection Hotels Kreativität, Produktivität und Erholung gleichermaßen. Das NH Collection Markenvideo finden Sie [hier](#).

Über die NH Hotel Group

Die NH Hotel Group ist ein multinationales Unternehmen und zählt mit rund 350 Hotels und 55.000 Zimmern zu den weltweit führenden Hotelgruppen im urbanen Raum. Seit 2019 arbeitet die NH Hotel Group mit Minor Hotels an der Integration ihrer Hotelmarken unter einer einzigen Dachmarke mit einer Präsenz in weltweit über 50 Ländern. Das Portfolio von über 500 Hotels ist in acht Marken gegliedert: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana und Oaks – eine breite und vielfältige Auswahl an Hotels, die dem zeitgemäßen Reiseverhalten und Bedürfnissen von Vielreisenden entspricht. Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter nhhotels.pr.co/ und auf den jeweiligen Social-Media-Kanälen.

Pressekontakt:

Evelyn Dathe, STROMBERGER PR
Strategie Consultant
dathe@strombergerpr.de
+49 (0)89 189478-62

NH | HOTEL GROUP PART OF MINOR
HOTELS

