

Auf Expansionskurs

H-Hotels.com kündigt vier Neueröffnungen in 2022 an

Bad Arolsen, 14. Dezember 2021 – Internationaler Ausbau des Portfolios: Die familiengeführte Hotelgruppe H-Hotels.com kündigt vier Neueröffnungen für das kommende Jahr an. Das Unternehmen erweitert seine Präsenz im DACH-Raum um zwei Häuser in Düsseldorf, eines in Mainz und eines in Salzburg. Auch für die kommenden Jahre befinden sich weitere Projekte in der Pipeline.

Als erste Neuzuwächse in 2022 eröffnen im Frühjahr das [H2 Hotel Düsseldorf Seestern](#) und das [H2 Hotel Düsseldorf City](#). Die Marke H2 Hotel steht für einen designorientierten Lifestyle mit funktionellen Raumkonzepten im Budget-Segment. Platziert an den belebten Hotspots der Stadt sind die Hotels die ideale Unterkunft für Cityhopper und Geschäftsreisende. Zur Ausstattung gehören u.a. ein 24 Stunden geöffneter Hub mit Shop, Frischeinsel und Frontcooking, der zu jeder Tages- und Nachtzeit kalte und warme Snacks und Getränke anbietet. Familienreisende und Gruppen profitieren von den Mehrbettzimmern der H2 Hotels. Das H2 Hotel Düsseldorf City umfasst zukünftig 250 Zimmer und liegt in direkter Nähe zur Stadtmitte. Das H2 Hotel Düsseldorf Seestern bietet sich aufgrund seiner Lage im international geprägten Business- und Wohnviertel vor allem für Geschäftsreisende an, die in kurzer Zeit das Messegelände und den Flughafen erreichen möchten. Das Hotel eröffnet mit 301 Zimmern und befindet sich nur wenige Gehminuten vom Rhein entfernt.

Kurz darauf eröffnet im Sommer das [HYPERION Hotel Salzburg](#). Es ist bereits das zweite Haus der Hotelgruppe in Salzburg und das vierte Hotel der H-Hotels Gruppe in Österreich. HYPERION Hotels stehen für erstklassigen Service und Komfort an den besten Standorten europäischer Metropolen. Geschäftsreisenden stehen komfortable Business-Zimmer zur Verfügung sowie eine großzügig ausgestattete Executive Lounge. Das HYPERION Hotel Salzburg befindet sich im denkmalgeschützten Gebäudeensemble des Palais Faber und bietet 115 Zimmer und Suiten mit gehobenem Anspruch. Die Salzburger Innenstadt ist von hier aus fußläufig erreichbar.

Ebenfalls im Sommer 2022 eröffnet mit dem [H2 Hotel Mainz](#) schließlich das erste Haus der Gruppe in der rheinland-pfälzischen Landeshauptstadt. Im modernen Stadtquartier des Mainzer Zollhafens entstehen 200 designorientierte Zimmer sowie der für H2 Hotels typische Hub. Egal, ob die Anreise mit dem Auto oder der Bahn erfolgt – die Sehenswürdigkeiten der Stadt lassen sich in Kürze bequem erreichen.

CEO der H-Hotels GmbH, Alexander Fitz, zu den geplanten Neueröffnungen: „Als familiengeführtes Unternehmen setzen wir auf nachhaltiges Wachstum. Mit unserem Marken-Portfolio bedienen wir die Bedürfnisse unterschiedlicher Zielgruppen an den besten Standorten Europas. Wir sind uns sicher, dass die neuen Häuser in Düsseldorf, Mainz und Salzburg gut angenommen werden und freuen uns auf die baldigen Eröffnungen.“

Für die Jahre 2023 und 2024 kündigt H-Hotels.com bereits Neueröffnungen in Eschborn, Erfurt, Düsseldorf und Paris an. Es entstehen unter anderen das H+ Hotel Eschborn und das H2 Hotel Erfurt. Ende 2023 eröffnet in Paris das erste Hotel der Gruppe in Frankreich seine Türen. Das Hotelprojekt der Superlative befindet sich nahe des Stade de France: der 140 Meter hohe Tour Pleyel im Stadtteil Saint-Denis wird zu einem Hotelkomplex mit 700 Zimmern inklusive Rooftop-Bar und dem höchsten Pool Frankreichs umgebaut.

Über H-Hotels.com

Zu dem familiengeführten Unternehmen mit Sitz im hessischen Bad Arolsen und rund 3.000 Mitarbeitern gehören die Marken HYPERION, H4 Hotels, H2 Hotels, H+ Hotels, H.omes und H.hostels, die unter der Dachmarke [H-Hotels.com](#) vertrieben werden. Die stetig wachsende Hotelgruppe verfügt aktuell über rund 60 Hotels in insgesamt über 40 verschiedenen Destinationen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Ungarn – und expandiert zukünftig verstärkt in europäischen Metropolen. Neuester Zugang seit Frühjahr 2021 ist das H2 Hotel Budapest, 2022 folgt Salzburg und 2023 Paris. Weitere Eröffnungen sind in der Pipeline. Mehr Informationen zum Unternehmen und allen Hotels unter [H-Hotels.com](#).

Pressekontakt:

Alina Wegner
Wilde & Partner Communications
Tel.: +49 (0)89 17 91 90 93
E-Mail: h-hotels@wilde.de
www.wilde.de

Svenja Pohlmann
H-Hotels GmbH
Tel.: + 49 5691 878 9215
E-Mail: Svenja.Pohlmann@h-hotels.com
www.h-hotels.com