

Sindelfingen, 8. Dezember 2021

Neuer Stern am Portfoliohimmel: NOVUM Hospitality eröffnet the niu Star

Mit insgesamt 268 Zimmern eröffnet NOVUM Hospitality das Hotel the niu Star im baden-württembergischen Sindelfingen. Das neue Haus in der Neckarstraße 38 verfügt über 116 Long-Stay Apartments und 152 Hotelzimmer. So steht es Touristen, Weltenbummlern und Geschäftsreisenden ab sofort als innovatives Zuhause auf Zeit zur Verfügung. Für die Projektentwicklung zeichnet das Joint Venture der SÜDREAL Projekt Sindelfingen GmbH & Co. KG mit dem Schweizer Investor und Asset Manager Lakeward Real Estate AG verantwortlich.

David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner NOVUM Hospitality sieht großes Potenzial für die Geschäftsentwicklung in Sindelfingen: „Wir freuen uns auf die Neuerschließung des Standorts mithilfe unseres the niu Star. In der erweiterten Region Stuttgart sind wir dank dem the niu Timber, dem the niu Form, dem the niu Mesh sowie dem the niu Kettle bereits vielfältig mit unserer Lifestyle-Marke vertreten. Darüber hinaus freuen wir uns über die fortgeführte Partnerschaft mit SÜDREAL als Projektentwickler. Ein weiteres gemeinsames Objekt befindet sich mit dem the niu Wave in Karlsruhe in der Planung.“

Optimale Hotelerreichbarkeit & Storytelling mit Automobilbezug

Gäste und Besucher erreichen das the niu Star von nahezu überall aus problemlos. Nur zwei Ampeln liegen zwischen dem Gebäudeareal n1 und der Autobahn A81. Auch der Bahnhof liegt lediglich zehn Gehminuten entfernt. Besonders bekannt ist die Stadt Sindelfingen für das Mercedes-Benz-Werk, das bereits seit 1915 dort beheimatet ist. Das the niu Star zollt mit seinem Namen der beliebten Automarke und insbesondere deren Hauptmerkmal, dem Stern, Tribut. Im Hotelinneren treffen dynamische Formen, edle Konturen und Lichtakzente aufeinander. Schweres Ledermobiliar erinnert an den Automotive-Stil, während Designakzente aus Weltall und Raumfahrt das Sternemotto neu interpretieren. Auch in Sachen Ausstattung geht es Highspeed-mäßig zu: Gäste und Besucher des the niu Star dürfen sich über innovative Ausstattung mit Flatscreen-TV, unsichtbarer Bluetooth-Musikbox und ultraschnellem WiFi freuen. Die Leitung des 268 Zimmer starken Hotels übernimmt Antje Warthmann, die über Ihre Rolle als Hotelmanagerin hinaus auch die Position des Cluster General Manager der Region bei NOVUM Hospitality bekleidet.

Soziale Nachhaltigkeit

Auch den Aspekt der sozialen Nachhaltigkeit fördert das the niu Star: Während ihres Aufenthalts haben Gäste beispielsweise die Möglichkeit, verschiedene Pflanzen gegen eine geringe Gebühr als „Sleepover Buddies“ mit auf ihre Zimmer nehmen. Auch mithilfe der sogenannten „blauen Karte“ kann auf eine Zimmereinigung verzichtet werden. Gäste erhalten als Gegenleistung einen Getränkegutschein. Beide Aktionen unterstützen die gemeinnützige Nader Etmenan Stiftung, die sich mit zahlreichen sozialen Projekten – unter anderem in Kooperation mit Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. – für hilfsbedürftige Menschen einsetzt.

Erprobte Projektpartnerschaft

Als Projektpartner- und entwickler für das Sindelfinger Haus zeichnet das Joint Venture mit der Stuttgarter SÜDREAL Projekt Sindelfingen GmbH & Co. KG und dem Schweizer Investor und Asset Manager Lakeward Real Estate AG verantwortlich. „Die strategische Bedeutung Sindelfingens und seine sichere wirtschaftliche Anbindung an die Daimler AG waren für Lakeward ein zentraler Grund, in die Entwicklung dieses vielseitig nutzbaren Projekts zu investieren“, so Simon Koenig, Gründer, CEO und Investor der Lakeward.

Als Teil des Gebäudeareals n1 Office & Hotel Sindelfingen befindet sich das the niu Star in einem Gebäude, das von der Mischnutzung von Büro- und Hotelflächen profitiert. Für das Gesamtprojekt wird ein DGNB-Zertifikat in Gold angestrebt.

Hotelkontakt

the niu Star · Neckarstraße · 38 · 71065 Sindelfingen

Tel. +49 7031 2961940 · star@the.niu.de · <https://the.niu.de/star>

Pressekontakt

NOVUM Hospitality · Norah Lewerentz · An der Alster 63 · 20099 Hamburg

Tel: +49 40 600 808 273 · presse@novum-hospitality.com · www.novum-hospitality.com

ÜBER THE NIU

Nachhaltig, inspirierend, urban – dafür steht the niu. Die Marke umfasst ein neuartiges Midscale-Hotelkonzept, das an den Lebensstil der heutigen Gesellschaft anknüpft. Die the niu Hotels erzählen allesamt Geschichten aus Motiven, die es nur vor Ort gibt. Vom Standort inspiriert und von Kunst, Zeitgeist und Historie geformt. the niu Hotels leben! Den Gast zieht es nicht länger nur in sein Zimmer. Die offene Living Lobby samt innovativer Co-Working

Area laden zum Arbeiten und Verweilen ein. Das Soziale Netzwerk ist gelebte Realität: Der Freiraum im Hotel wird miteinander geteilt und geht nahtlos ineinander über. Smarte und sinnvolle Zimmerkonzepte mit raffinierten Bädern nehmen den Gast mit auf eine aufregende Reise und bieten einen komfortablen Aufenthalt. NOVUM Hospitality betreibt bereits 34 the niu Hotels der 2017 gegründeten Marke an zentralen Standorten. Über 15 the niu Hotels mit mehr als 4.500 Zimmern befinden sich derzeit europaweit in der Planung. <https://the.niu.de/>

ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit über 150 Hotels und mehr als 20.000 Hotelzimmern an über 60 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner, außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier-Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken Novum Hotels, Select Hotels, the niu, Yggotel und acora Living the City betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, Accor und Hilton. Das renommierte Treugast Investment Ranking, das jährlich die wichtigsten in Deutschland vertretenen Hotelgesellschaften valuiert, bewertet NOVUM Hospitality mit 'AA'. www.novum-hospitality.com

ÜBER SÜDREAL

Die SÜDREAL Gruppe ist Projektentwickler und Asset-Manager für Büro-, Mikroapartment- und Hotelimmobilien mit Sitz in Stuttgart. Im Bereich Projektentwicklung erbringt SÜDREAL Leistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Grundstücksakquisition bis hin zur Steuerung der Projektrealisierung. Im Bereich Asset Management strukturiert das Haus individuelle Investmentkonzepte. SÜDREAL wurde 2016 gegründet. Die Geschäftsführer Jörg Lorenz und Uli Bräuninger verfügen über langjährige Immobilienerfahrung und ein ausgezeichnetes Netzwerk. Das aktuelle Projektentwicklungsvolumen beläuft sich auf über 250 Mio. Euro.

ÜBER LAKEWARD

Die Lakeward Real Estate AG ist eine unabhängige, international tätige Real Estate Private Equity Investment Unternehmung mit Sitz in der Schweiz. Das Unternehmen wurde 2015 von Simon Koenig gegründet. Das starke Beziehungsnetz in der Finanz- und Immobilienbranche ermöglicht der unternehmerisch geführten Investmentfirma den Zugang zu attraktiven Investitionsprojekten. Lakeward agiert in den wachsenden Metropolregionen Europas, mit einem hohen Fokus auf Deutschland, und begleitet die Umsetzung der Projekte in enger Zusammenarbeit mit den beteiligten Partnern durch die verschiedenen Phasen einer Immobilieninvestition und -entwicklung. Unternehmerisches Handeln und qualitätsorientiertes Portfoliomanagement ermöglichen die kontinuierliche Erwirtschaftung

attraktiver Renditen. Lakeward versteht sich als Vorreiter für innovative und profitable Investorenlösungen in Immobilieninvestitionen. www.lakeward.ch