

PRESSEINFORMATION
2021

Pula, 3. Dezember

Arena Hospitality Group erweitert ihr Portfolio um das FRANZ ferdinand Mountain Resort in Nassfeld

Pula – Die Arena Hospitality Group setzt die angekündigte Erweiterung ihres Portfolios in Mittel- und Osteuropa fort. Neben den bestehenden Hotels, Resorts und Campingplätzen in Pula und Medulin sowie Hotels in Deutschland, Ungarn und Serbien hat die Gruppe ihr Geschäft mit dem Kauf des FRANZ ferdinand Mountain Resort in Nassfeld im Wert von 112 Mio. HRK auf Österreich ausgeweitet. Mit diesem strategischen Schritt betritt die Arena Hospitality Group einen neuen Markt, der das bestehende Geschäft der Gruppe ergänzt. Die Übernahme und Führung des Hotels starten in der Wintersaison 2021/2022.

Das 4-Sterne FRANZ ferdinand Mountain Resort liegt in Tröpolach, im bekannten Wintersport- und Skizentrum Nassfeld (Kärnten, Österreich). Das Hotel bietet 144 Zimmer, ein Restaurant, eine Bar, Wellness und Sauna, Kindereinrichtungen und einen privaten Parkplatz. Eine der Hauptattraktionen des Hotels ist die 16 Meter hohe Abenteuerkletterwand. Einzigartig ist auch, dass jedes Zimmer über einen eigenen Abstellraum für Fahrräder, Ski und Schuhe bzw. Winter- und Sportgeräte, verfügt. Die Arena Hospitality Group plant weitere Investitionen in das erworbene Hotel und den Bau neuer Einrichtungen, um die Position und Wettbewerbsfähigkeit des Hotels weiter zu verbessern. Geplant ist der Bau eines zusammenhängenden Indoor-Outdoor-Pools, eines großzügigen Wellnesscenters mit Saunen und Ruhebereichen, Animations- und Kindereinrichtungen sowie einer Outdoor-Bar. Detaillierte Projekte für diese zusätzlichen Hoteleinrichtungen werden bereits vorbereitet und entwickelt. Der Wert der Investition beträgt 15 Millionen Kuna. Für Wintersport-, Ski- und Snowboardliebhaber gibt es 110 km Pisten im Umkreis von 50 Metern vom Hotel, die mit Seilbahnen erreichbar sind. Im Sommer ist Nassfeld bei Wander-, Kletter-, Tracking- und Mountainbike-Liebhabern beliebt.

Österreich ist einer der größten Märkte der Gruppe. Daher stärkt die Kombination aus dem geografisch und verkehrstechnisch nahen Sommer-Freizeitgeschäft an der Adria und der Alpendestination Nassfeld die Marktpositionierung der Arena Hospitality Group weiter. die nun Angebote für Sommer, Winter und Städtetourismus liefert.

Reli Slonim, CEO der Arena Hospitality Group, sagt zur Erweiterung des Portfolios: „Mit dieser neuen Akquisition erschließt sich die Arena Hospitality Group ein neues Geschäftsfeld, das sich auf Winteraktivitäten ausdehnt. Es kommt zu einem ganz besonderen Zeitpunkt für das Unternehmen, nach dem Abschluss einer tollen Saison. Gleichzeitig beginnen wir in der kroatischen Hauptstadt Zagreb mit dem Bau eines Fünf-Sterne-Hotels und führen die letzte Phase des Umbaus des Grand Brioni Hotels, unseres luxuriösesten Hotels in Pula, durch. "

ARENA

HOSPITALITY GROUP

Pressekontakt:

Arena Hospitality Group Press Office

Oliver Franke

Berliniëros PR

Riehlstr. 9 - 14057 Berlin

t: +49 (0) 30 3974 3665

m: +49 (0) 163 399 80 30

Mail: oliver.franke@berlinieros.de

Über die Arena Hospitality Group

Arena Hospitality Group d.d. mit Hauptsitz in Pula („Arena“) ist ein in Kroatien, Deutschland und Ungarn tätiges Unternehmen des Hotel- und Gastgewerbes. Arenas Portfolio umfasst gegenwärtig 27 im Eigentum oder Miteigentum stehende, gepachtete und betriebene Hotels mit mehr als 10.000 Hotelzimmern und Unterkunftseinheiten in Städten wie Berlin, Köln, Nürnberg, Budapest sowie touristischen Zielen in Istrien. Arena hat in 18 mittel- und osteuropäischen Ländern ein Exklusivrecht zum Betrieb und zur Entwicklung von Hotels unter der internationalen Marke Park Plaza®. Die PPHE Hotel Group, eine der größten Eigentümerinnen/Betreiberinnen internationaler Markenhotels im gehobenen Marktsegment, ist die größte Aktionärin von Arena und hält gegenwärtig indirekt 77,09% des Aktienkapitals.

Webseite: arenahospitalitygroup.com

ARENA HOSPITALITY GROUP, A MEMBER OF PPHE HOTEL GROUP

SMAREGLINA 3 52100 PULA CROATIA T +385 52 223 811 E INFO@ARENAHOSPITALITYGROUP.COM W ARENAHOSPITALITYGROUP.COM

