

PRESSEINFORMATION

Hirmer Gruppe beruft Edith Gerhardt in die Geschäftsführung der künftigen Hirmer Hospitality

München, 1. Dezember 2021 (w&p) – Die Hirmer Gruppe beruft zum 1. Dezember 2021 Edith Gerhardt in die Geschäftsführung der künftigen Hirmer Hospitality GmbH & Co. KG. Gerhardt wird zusammen mit dem Travel Charme und Hirmer Immobilien Geschäftsführer Daniel Eickworth die Geschicke des Unternehmens verantworten. Der bisherige Travel Charme Geschäftsführer Matthias Brockmann verlässt das Unternehmen zu Ende dieses Jahres.

Die 45-jährige Edith Gerhardt wechselt von Marriott International zu dem Münchner Familienunternehmen und blickt auf langjährige Managementenerfahrungen in der gehobenen Hotellerie zurück. Mit Edith Gerhardt holt die Hirmer Gruppe eine ausgewiesene Expertin der Branche an Bord. Die gelernte Hotelkauffrau arbeitete insgesamt über 20 Jahre in verschiedenen Positionen für die US-amerikanische Luxushotelkette The Ritz-Carlton. Nach Stationen auf Hawaii, in Philadelphia und Berlin leitete sie von 2010 bis 2018 das The Ritz-Carlton in Wolfsburg. Auch das The Landmark Mandarin Oriental in Hong Kong zählt zu ihrem Portfolio. Zuletzt war sie als Vice President Openings & Conversions, EMEA für Marriott International tätig. Darüber hinaus hat sich Edith Gerhardt als ausgebildete Speakerin unter anderem zu den Themen Führungsphilosophie und Service Excellence einen Namen gemacht. Ihre ausgeprägte Expertise in den Bereichen Hotel Operations und Openings werden den strategischen Aufbau der neuen Markenarchitektur der Hirmer Hospitality prägen.

Die künftige [Hirmer Hospitality](#) GmbH & Co. KG, wie die Travel Charme Hotels & Resorts nach ihrer Umbenennung heißen wird, bildet neben den Segmenten Handel (Männermode) und Immobilien die dritte große Säule der komplett im Familieneigentum befindlichen Hirmer Gruppe. Hirmer Hospitality vereint künftig drei starke Hotelmarken unter einem Dach: die etablierte Hotelgruppe [Travel Charme Hotels & Resorts](#), das moderne Lifestyle-Konzept [Urban Nature](#) und die im Luxussegment angesiedelte Marke [trueee. hotels & places](#). Die neue Markenstruktur ist ein strategischer Meilenstein für das Engagement des Unternehmens im Bereich Hospitality und bildet die Grundlage für das weitere Wachstum in diesem Segment.

„Mit dem neuen Führungsduo an der Spitze der künftigen Hirmer Hospitality und unserer neuen Markenstruktur stellen wir die Weichen klar auf qualitatives und quantitatives Wachstum. Wir wollen Marktführer der Ferienhotellerie im deutschsprachigen Raum werden und für außergewöhnliche Hotelerlebnisse stehen. Edith Gerhardt steht neben einem hohen Maß an fachlichem Know-how vor allem auch für eine wertebasierte Führung. Dies ist uns als Familienunternehmen besonders wichtig“, erklärt Dr. Christian Hirmer, Gesellschafter und Sprecher der Hirmer Gruppe.

PRESSEINFORMATION

„Es ist mir ein Anliegen, eine starke Unternehmensphilosophie zu formen und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie unsere Gäste gleichsam zu begeistern“, so Edith Gerhardt. Insbesondere in Zeiten wie diesen sei es wichtig, Wandel und Stabilität miteinander zu vereinen und gemeinsam mit dem Team etwas Besonderes zu kreieren. „Ich bringe sicherlich einen hohen Anspruch mit, aber nicht weniger Leidenschaft und Begeisterung für das Ziel, zu den Besten zu gehören.“

„Matthias Brockmann trägt einen großen Anteil an der heutigen Positionierung der etablierten Hotelgruppe. Mit seiner Leidenschaft und Expertise für die Hotellerie ist es uns gelungen, die einzelnen Häuser noch stärker zu profilieren, sodass wir heute auf neun erfolgreiche Travel Charme Hotels & Resorts schauen können. Dafür möchte ich mich herzlich bei Herrn Brockmann bedanken“, erklärt Dr. Christian Hirmer abschließend.

Weitere Informationen unter www.hirmer-hospitality.de.

Über die Hirmer Hospitality

Die künftige Hirmer Hospitality ist Teil des traditionsreichen familiengeführten Münchner Unternehmens Hirmer Gruppe und vereint drei starke Hotelmarken unter einem Dach: *Travel Charme Hotels & Resorts*, den führenden Experten für Ferienhotellerie in Deutschland und Österreich, das junge und dynamische Lifestyle-Konzept *Urban Nature* mit dem ersten für 2022 geplanten Haus in St. Peter-Ording und die im Luxussegment angesiedelte Marke *truuee. hotels & places*. Dazu gehören legendäre Hotelikonen am bayerischen Tegernsee und in Bad Gastein sowie spektakuläre Neueröffnungen am Gardasee. Insgesamt zählen derzeit neun Hotels und sechs Hotelprojekte in Deutschland, Österreich und Italien zum Portfolio der künftigen Hirmer Hospitality. Mit der Neustrukturierung des Unternehmens und den neuen Marken stellt die Hirmer Gruppe die Weichen für ihre weitere Expansion im Hotelsegment, um langfristig unter die marktführenden Hotelunternehmen im deutschsprachigen Raum aufzusteigen und sich nachhaltig als vertrauensvolle Arbeitgebermarke zu positionieren.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Alina Wegner | Martina Kube | Franziska Küpfer

Wilde & Partner Communications GmbH

Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 93

hirmer-hospitality@wilde.de | wilde.de