

Konstanz, 26. Oktober 2021

NOVUM Hospitality eröffnet Hampton by Hilton Konstanz als erstes Hilton-Franchiseprojekt

Im Herzen Konstanz eröffnet NOVUM Hospitality das Hotel Hampton by Hilton Konstanz in der Line-Eid-Straße 8. Als erstes Hilton-Franchiseprojekt verfügt das Haus über eine gehobene Ausstattung mit 183 Gästezimmern und einem rund um die Uhr nutzbaren Fitnessstudio. Die Hoteleröffnung markiert die fristgerechte Erfüllung des 2019 geschlossenen Franchisevertrages. Als Projektentwickler und Eigentümer fungierte das Unternehmen AXXUS Capital mit Sitz in Mannheim.

„Die Eröffnung des Hampton by Hilton Konstanz kennzeichnet den Start unserer Franchisepartnerschaft mit Hilton. Wir freuen uns auf den Betrieb des Hotels unter starker Marke. Neben der fortgeführten Etablierung unserer Eigenmarken sehen wir dieses Bündnis als wichtigen Eckpfeiler der Unternehmensentwicklung. Am Standort Konstanz planen wir ebenfalls die Eröffnung des the niu Flower in 2024“, so David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner NOVUM Hospitality.

Ideale Lage & Komfortausstattung

Die günstige Lage im lebendigen Geschäftsviertel, nur wenige Minuten vom Stadtzentrum entfernt, erlaubt es Gästen, den historischen Stadtkern Konstanz sowie den nahegelegenen Bodensee zu Fuß zu erkunden. Die Zimmerkategorien des neuen Hauses umfassen den Queen-, Twin-, und King Room. Der Queen Room ist dabei ebenfalls mit Sofabett-Option buchbar. Sämtliche Zimmer verfügen über HD-Flachbildfernseher, einen Minikühlschrank, Kaffee- sowie Teezubereitungsmöglichkeiten, einen Schreibtisch, eine Bügelstation und einen Safe. Hotelgäste dürfen sich außerdem über ein warmes Frühstück sowie rund um die Uhr nutzbare Fitnessräume freuen.

Als zuständige Cluster- und Hotelmanagerin fungiert die 28-jährige Stella Zinn, die den F&B Award „F&B Leader of the Year 2019“ erhielt und zuvor als Food & Beverage Manager im Hilton Prague beschäftigt war. Die erfahrene Fachfrau blickt der neuen Aufgabe positiv entgegen: „Nach der Betreuung des Pre-Opening Prozesses des neuerbauten Hotels freue ich mich umso mehr über dessen erfolgreiche Eröffnung und darauf, unseren Gästen

gemeinsam mit meinem Team exzellenten Service am besonderen Standort Konstanz zu bieten.“

Das neue Hotel ist Teil von Hilton Honors, dem preisgekrönten Gästetreueprogramm für die 18 verschiedenen Hotelmarken von Hilton. Hilton Honors-Mitglieder, die direkt über bevorzugte Hilton-Kanäle buchen, haben Zugang zu sofortigen Vorteilen, darunter ein flexibler „Payment Slider“, der es Mitgliedern ermöglicht, nahezu jede Kombination von Punkten und Zahlungsbeträgen für die Buchung eines Aufenthalts zu wählen, exklusive Mitgliederrabatte, kostenloses Standard-WLAN und Zugang zur Hilton Honors-Mobil-App.

Projektpartner aus Mannheim

Eigentümer und Entwickler des Projekts in Konstanz ist das international tätige Unternehmen AXXUS Capital mit Sitz in Mannheim. „In einer der schönsten Ferienregionen Deutschlands entstehen zwei neue Hotels von Novum Hospitality, die in den Bereichen: Qualität, Service, PreisLeistungsverhältnis und Nachhaltigkeit Maßstäbe setzen. Zusatzangebote wie Ladestationen für E-Mobilität, E-Bike Mietstationen, Fitness und Spa, sowie eine eindrucksvolle Rooftop Bar bieten ein für Konstanz exzellentes Gesamtangebot für Gäste“, so Markus Wolf, CEO bei AXXUS Capital.

Pressekontakt

NOVUM Hospitality · Norah Lewerentz · An der Alster 63 · 20099 Hamburg

Tel: +49 40 600 808 273 · presse@novum-hospitality.com · www.novum-hospitality.com

ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit über 150 Hotels und mehr als 20.000 Hotelzimmern an über 60 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner, außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier-Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken Novum Hotels, Select Hotels, the niu, Yggotel und acora Living the City betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, Accor und Hilton. Das renommierte Treugast Investment Ranking, das jährlich die wichtigsten in Deutschland vertretenen Hotelgesellschaften valutiert, bewertet NOVUM Hospitality mit 'AA'. www.novum-hospitality.com

Über AXXUS CAPITAL

AXXUS Capital als Projektentwickler für Immobilien-Großprojekte investiert am Standort Konstanz ca. 90 Mio. Euro. Alle drei Bauteile von Constantia blue: Hampton by Hilton, the niu Flower sowie das Parkhaus erhalten eine DGNB Gold-Zertifizierung für nachhaltiges, umweltbewusstes Bauen. <https://www.axxus-capital.com>

ÜBER HAMPTON BY HILTON

[Hampton by Hilton](#) - einschließlich Hampton Inn by Hilton und Hampton Inn & Suites by Hilton - ist seit 12 Jahren die Nummer 1 der von Entrepreneur® bewerteten Beherbergungskonzerne und bedient qualitäts- und wertbewusste Reisende in mehr als 2.700 Hotels in 31 Ländern und Gebieten rund um den Globus. Die Marke ist weiterhin führend in ihrem Segment, indem sie ihren Gästen hochwertige, durchdacht gestaltete Unterkünfte und Annehmlichkeiten wie moderne und geräumige Zimmer, kostenloses Wi-Fi und kostenloses Frühstück bietet. Hampton by Hilton verpflichtet sich, einen außergewöhnlich freundlichen und authentischen Service zu bieten, der durch die 100% Hampton Guarantee™ abgesichert ist. Erleben Sie einen positiven Aufenthalt bei Hampton by Hilton, indem Sie auf hampton.com oder über die branchenführende [Hilton Honors App](#) buchen. [Hilton Honors-Mitglieder](#), die direkt über bevorzugte Hilton-Kanäle buchen, haben Zugang zu sofortigen Vorteilen. Erfahren Sie mehr über die Marke unter newsroom.hilton.com/hampton, und folgen Sie Hampton by Hilton auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [Twitter](#).

ÜBER HILTON HONORS

Hilton Honors ist das preisgekrönte Gästetreueprogramm für die 18 Weltklasse-Marken von Hilton mit mehr als 6.600 Hotels in 119 Ländern und Gebieten. Hilton Honors-Mitglieder, die direkt über bevorzugte Hilton-Kanäle buchen, haben Zugang zu sofortigen Vorteilen, darunter ein flexibler „Payment Slider“, der es den Mitgliedern ermöglicht, nahezu jede Kombination von Punkten und Zahlungsbeträgen für die Buchung eines Aufenthalts zu wählen, ein exklusiver Mitgliederrabatt und kostenloses Standard-WLAN. Mitglieder haben auch Zugang zur kontaktlosen Technologie, exklusiv über die branchenführende [Hilton Honors App](#), mit der sie einchecken, ihr Zimmer auswählen und mit dem digitalen Schlüssel Zugang zu ihrem Zimmer erhalten können. Hilton Honors bietet seinen mehr als 118 Millionen Mitgliedern Hunderte von Möglichkeiten, Punkte zu sammeln und einzulösen, auch mit ausgewählten [Co-Branding-Kreditkarten](#). Mitglieder können Punkte für kostenlose Übernachtungen, Einkäufe bei Amazon, Spenden für wohltätige Zwecke und vieles mehr einlösen. Die Teilnahme an dem Programm ist kostenlos und Reisende können sich online unter hiltonhonors.com anmelden. Erfahren Sie mehr über Hilton Honors unter newsroom.hilton.com/hiltonhonors, und folgen Sie Hilton Honors auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#).