

## HOTELPROFIL

Das neue Leonardo Augsburg ist das erste Hotel der Leonardo Hotels Central Europe in der Fuggerstadt und komplettiert seit Mitte Oktober 2021 das Portfolio in Bayern auf insgesamt 14 Häuser. Hoteldirektor ist Fabian Falzboden, Hotelier mit Leib und Seele und ganz viel kreativer Power. Das Leonardo Augsburg ist ein Neubau, bestehend aus einem Haupt- und einem Turmgebäude. Es liegt direkt am Fluss Wertach sowie nahe zur Altstadt. Die gute Anbindung an Bus, Bahn und Autobahn erlaubt flexible Anreisemöglichkeiten - sowohl für Business- als auch Freizeitreisende. 235 Zimmer und Suiten, acht Veranstaltungsräume inklusive Conference Hall, Restaurant mit Bar, Fitnessraum und Fahrradverleih sowie E-Tankstellen bereichern das Angebot. Outdoor-Highlights sind die 165 Quadratmeter große Dachterrasse in der 5. Etage und der begrünte Innenhof mit Terrasse. Das Leonardo Augsburg ist aktuell das größte Hotelprojekt in Augsburg.

## BETREIBER

Leonardo Hotels Central Europe

## INVESTOR/PROJEKTENTWICKLER

Hubert Haupt Immobilien Holding

## HOTELLEITUNG

Fabian Falzboden: Zuvor leitete er das Leonardo Munich Arabellapark und war davor als F&B Manager im Leonardo Royal Munich tätig. Der Hotelfachmann ist Absolvent der Leonardo Academy Expert Group 2019 und Gewinner des Leonardo Young Leadership Award 2019. Er berichtet direkt an Stephan Löwel, Cluster General Manager Germany South & Switzerland. [Hier](#) mehr zum 32-jährigen Jungmanager.

## MITARBEITER / AZUBIS

Rund 40 MitarbeiterInnen und Azubis sowie duale Studenten aus Augsburg und näherer Umgebung

## BESONDERHEITEN DES HOTELS

- **Verkehrsgünstige Lage:** Nah an Bus, Bahn und Autobahn sowie zur Altstadt und weiteren zahlreichen Sehenswürdigkeiten wie Fuggerei und Augsburger Dom. Das bekannte Festgelände Plärrer und die Eissporthalle, Heimat der Augsburger Panthers, befinden sich in unmittelbarer Umgebung des Hotels.
- **Open Lobby-Designkonzept mit Lokalfair:** Lobby, Rezeption, Restaurant und Bar gehen perfekt ineinander über und vermitteln ein Gefühl von Weite, das Business- und Freizeitgäste besonders schätzen. Dieses Konzept wird in allen neuen Leonardo Hotels europaweit gelebt. Das Interior Design ist frisch, modern, offen und zeitlos. Im gesamten Hotel ist der Bezug zur Stadt Augsburg allgegenwärtig - durch ausgewählte Accessoires, Bilder, Fototapeten und Lichtelemente. Viele frische Blumen und Pflanzen spiegeln die Umweltstadt und das UNESCO-Kulturerbe ideal wider - kombiniert mit Tönen in Grünblau und Petrol sowie hochwertigen Materialien. Die Open Lobby wird durch die große lichtdurchflutete Terrasse ergänzt, die für Hotelgäste und Tagungsteilnehmer zugänglich ist. Der Mix aus Lounge, Bar und Restaurant bietet ein entspanntes Ambiente bei leckeren Drinks und Snacks.
- **Dachterrasse in der 5. Etage:** Für Veranstaltungsgäste steht diese exklusiv zur Verfügung und bietet einen grandiosen Ausblick über die Fuggerstadt
- Voll ausgestattete **Co-Working-Space** in der Lobby, die auch für externe Gäste zugänglich ist
- **Food Konzept:** Die Küche des Leonardo Augsburg wird von den Aromen des östlichen Mittelmeers bestimmt. Dieser Foodtrend gehört zur gesündesten, bekömmlichsten und ältesten Küche der Welt. Vielfältige, kleine, gesunde und frische Gerichte kommen auf den Tisch und werden unter Freunden, Familie, Businesspartnern, Kollegen geteilt - ideal für Vegetarier. Natürlich gibt es auch ausgewählte Fleischgerichte – lecker kombiniert mit Kichererbsen, Kardamom & Co.
- **Zukunftsfähige Vernetzung:** Alle 235 Zimmer und Suiten sowie der Tagungsbereich verfügen über smarte Technologien, die den persönlichen Service der Hotelmitarbeiter ergänzen. Die Gästekommunikation vor Ort wird mit neuen Technologien verknüpft. Zum Beispiel mit SuitePads: Die digitalen Begleiter liefern Informationen zu Hotel, Umgebung und gastronomischen Angeboten, bieten ein Entertainmentmenü und dienen als Buchungstool für zum Beispiel Restaurantreservierungen. Zudem können sie als TV-Fernbedienung genutzt werden. Weitere Innovationen sind die 49-Zoll Streaming TV-Geräte, die eine Verbindung zu Apple- und Android-Geräten ermöglichen und damit eigene Inhalte von Netflix, Prime & Co. in die Hotelräume bringen.

# SEDCARD

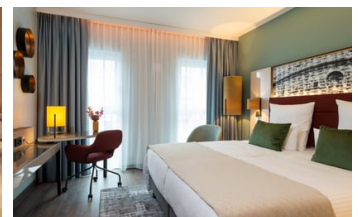
LEONARDO AUGSBURG  
LANGENMANTELSTRASSE 31, AUGSBURG  
NEU SEIT OKTOBER 2021



Außenansicht (c) Leonardo Hotels Central Europe



Restaurant (c) Leonardo Hotels Central Europe



Zimmerbeispiel (c) Leonardo Hotels Central Europe

## TAGUNGSKONZEPT

Ob Pre-Function Area, Cosy Corner oder Syndicate Rooms - das Tagungskonzept geht auf die veränderten Bedürfnisse der Businessgäste individuell ein und bietet mit drahtloser Präsentations- und Mikrofontechnik und einem hochwertigen Digital Signage System die neueste Technologie. Acht klimatisierte Tagungsräume inklusive der Conference Hall stehen für bis zu 300 Gäste zur Verfügung. Zusammen mit dem weltweit führenden Event-Dienstleister Encore sind auch besondere Live-Erlebnisse und Pop-Up Streaming Studios sowie hybride Events mit persönlichen Elementen im Angebot. Highlight ist die Dachterrasse, die exklusiv für Veranstaltungen gemietet werden kann. Die „Soulfood-Kaffeepausen“ - bekannt unter BrainBreaks - sorgen mit frischem Obst und Gemüse, Vollkornprodukten, Fisch und Superfoods für vitalisierende Frischekicks und die nötige Nahrung für den Geist.

## MEETING-SPECIAL ZUR ERÖFFNUNG

Zur Eröffnung bietet das Leonardo Augsburg ein Tagungsspecial ab 62 Euro pro Person und Tag an. [Hier](#) die Details.

## MARKE: LEONARDO HOTELS

Zwei Worte reichen, um die Marke **Leonardo Hotels** zu beschreiben: einfach sympathisch. Zielgruppe sind Geschäftsreisende, Konferenzteilnehmer und City-Touristen gleichermaßen, die das individuelle, lebendige und frische Interieur schätzen. Aktuell gibt es 53 Leonardo Hotels in Deutschland, Italien, Österreich, Schweiz, Spanien und Ungarn, die insgesamt knapp 9.000 Zimmer und 231 Meetingräume mit rund 15.000 Quadratmetern Konferenzfläche anbieten. Weitere Marken der Hotelgruppe sind: Leonardo Royal, Leonardo Boutique sowie NYX Hotels by Leonardo Hotels.

## LEONARDO HOTELS IN BAYERN

Zusammen mit dem neuen Leonardo Augsburg haben Leonardo Hotels Central Europe insgesamt 14 Häuser in Bayern (Augsburg, München, Nürnberg) - mit knapp 2.500 Zimmern, 40 Tagungsräumen und 420 Mitarbeitern.

# LEONARDO HOTELS

## LEONARDO HOTELS –

### HOTELS MIT HERZ & SEELE, ATMOSPHÄRE & STIL

In jedem Leonardo Hotel steht der Gast mit seinen individuellen Wünschen und Bedürfnissen im Mittelpunkt – zugewandt und aufmerksam für die vielen Dinge, die den Aufenthalt besonders machen. Das prägt seit jeher das Selbstverständnis des Unternehmens. Hier kann jeder entspannt ankommen, durchatmen und sich einfach wohlfühlen.

### LEONARDO HOTELS STEHT FÜR VIELFALT

Ob Business- oder Bleisure-Reisende, Weekend Traveller oder Urban Citizen – die Vorstellungen vom perfekten Hotelaufenthalt sind so vielfältig wie die Menschen selbst. Mit Leonardo, Leonardo Royal, Leonardo Boutique und NYX Hotels by Leonardo Hotels stehen vier unterschiedliche Hotelkonzepte zur Wahl, die übergreifend die Sprache einer Markenfamilie sprechen.



### DAS LEONARDO LOOK & FEEL

Ausdrucksstarkes Design-Konzept, zeitlos klassisch, farbenfroh und voller Leben. Offene Bereiche und Räume, inspiriert vom Open Lobby-Konzept, gehen fließend ineinander über. Mittelpunkt des Hotelgeschehens ist die Lobby - ein Ort, der mit hoher Aufenthaltsqualität ein zweites Wohnzimmer für Hotelgäste und Anwohner bietet.

### INDIVIDUELLE TAGUNGSKONZEPTE

Ob Mikro- oder Makro-Konferenzen, virtuelle oder hybride Meetings sowie kleinere Besprechungen in exklusiven Boardrooms - Leonardo Hotels gehen stets mit der Zeit und bieten individuelle Lösungen für Meetings aller Art. Flexible Sitzanordnungen und Raumgestaltungen ermöglichen kreatives Brainstorming - z.B. auch in den Co-Working Spaces, die zu einem festen Bestandteil der Open Lobbies in allen Leonardo Hotels geworden sind und auch für externe Gäste offen sind. Hier kann man konzentriert arbeiten, miteinander ins Gespräch kommen oder auch kleine Meetings abhalten sowie sich mit besonderen F&B-Leistungen verwöhnen lassen. Ergänzt werden diese Working Spaces durch Cosy Corners, genütliche Sitzecken, die mit einer farbenfrohen Gestaltung für Lounge-Charakter und ein positives Raumgefühl sorgen.

### ZENTRALE DESTINATIONEN IN EUROPA

In wichtigen Metropolen wie Berlin, Barcelona, Mailand, Rom, Warschau, aber auch in Second City Spots wie Dortmund, Verona und Bilbao. Zudem kurze Wege zu öffentlichen Verkehrsmitteln, Flughäfen, Messen, Sehenswürdigkeiten, Kultur- und Shopping-Möglichkeiten uvm.

### SICHERHEIT & HYGIENE

Umfassendes Sicherheits- und Hygienekonzept für Gäste und Mitarbeiter.

## Zahlen & Fakten

Leonardo Hotels Central Europe mit Hauptsitz in Berlin ist verantwortlich für das Hotelportfolio in den Märkten Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Tschechische Republik, Ungarn, Spanien sowie Italien.

### Gegründet

2006

### Management

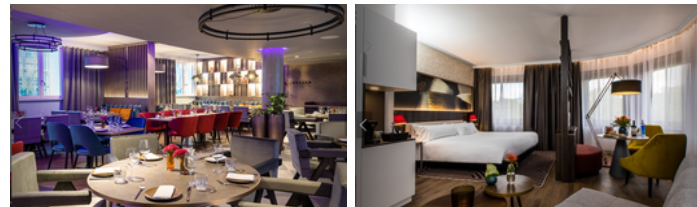
Yoram Biton, Managing Director Central Europe

### Hotelanzahl gesamt

84 Hotels in 37 Destinationen und über 14.500 Zimmern

### Mitarbeiter gesamt

2.600



v.l.n.r.: Leonardo Dortmund,

Leonardo Royal Nürnberg, NYX Hotel Bilbao,

Leonardo Royal Nürnberg

(c) Leonardo Hotels Central Europe

### PRESSEKONTAKT

Primo PR, Presseagentur der Leonardo Hotels Deutschland

Nuray Güler

Tel.: +49 (0)177-5037653

E-Mail: leonardo-hotels@primo-pr.com

[www.leonardo-hotels.de](http://www.leonardo-hotels.de)