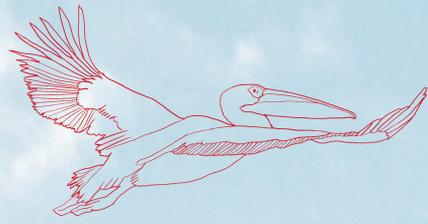


A-ROSA PROVISIONSMODELL



GESCHÄFTSJAHR 2021/2022



aROSA 

Schöne Zeit



WERDEN SIE PLATINPARTNER



Unsere besten Vertriebspartner heißen wir jedes Geschäftsjahr im exklusiven Kreis der A-ROSA Platinpartner willkommen. Neben einer Einladung zu unserem traditionellen Platinpartner-Event auf einem A-ROSA Schiff genießen Sie viele weitere Vorteile:

- ✓ Erhöhte Grundprovision von 11%
- ✓ Zusatzprovision auf den FIT-Umsatz:
 - 0,5% Sonderprovision ab 10.000 Euro FIT-Umsatz*
 - 1,0% Sonderprovision ab 20.000 Euro FIT-Umsatz*
 - 0,5% Sonderprovision auf den FIT-Mehrumsatz*
- ✓ Werbekostenzuschüsse in Absprache mit A-ROSA
- ✓ Bevorzugte Betreuung durch Ihren persönlichen A-ROSA Sales Manager
- ✓ Vorabversand neuer Kataloge
- ✓ Auszeichnung mit der A-ROSA Platinpartner-Plakette
- ✓ kostenlose Schaufensterdekoration inklusive Lieferung
- ✓ Exklusive Platinpartner-Angebote
- ✓ 50% Ermäßigung auf die Kreuzfahrtleistung bei Teilnahme an Seminarreisen
- ✓ Sonder-PEP-Raten – 50 % Ermäßigung auf den Katalogpreis, exklusiv für Platinpartner (je nach Verfügbarkeit)
- ✓ Eine Freikabine gemäß dem aktuellen Provisionsmodell (siehe Seite 6)

* siehe Seite 6



aROSA 
Schöne Zeit

A-ROSA PROVISIONSSYSTEM FÜR DEN STATIONÄREN REISEBÜROVERTRIEB IM GESCHÄFTSJAHR 2021/2022



Die hier abgebildeten Provisionen sind gültig für alle Buchungen im touristischen Geschäftsjahr 2021/2022, welche alle Reisen mit Abreise vom 01.11.2021 bis 31.10.2022 beinhalten. Das Provisionsmodell betrifft den **stationären Reisebürovertrieb (auf Veranstalter sowie Reisebüros mit Ketten- oder Kooperationszugehörigkeit können abweichende Vereinbarungen zutreffen)**. Sammelagenturen, Buchungszentralen von mobilen Reiseverkäufern und virtuelle Reisebüros (NTOs) sowie Agenturen, die Rückvergütungen anbieten, sind von der Einstufung in den einzelnen Agenturstatus und von der Zahlung erhöhter Grundprovisionen sowie von Sonder- und Superprovisionen ausgeschlossen.

DIE A-ROSA PROVISIONSREGELUNGEN

GRUNDPROVISION

Die aufgeführten Grundprovisionen beziehen sich auf folgende buchbare Produkte:

- Aufenthalte auf den A-ROSA Flussschiffen
- Zusatzpakete (z.B. terranova Fahrradpakete, Wellnesspakete, Douro-Nachprogramm mit Olimar)
- Hotels für Aufenthalte vor oder nach der A-ROSA Kreuzfahrt
- Fluganreisen zu A-ROSA Kreuzfahrten
- Reiseversicherungen
- Neubuchungen der Kunden an Bord
- Zubuchungen im Tarif A-ROSA Basic (VollpensionPlus & Transfer Passau-EHZ-Passau)
- Gegebenenfalls Treibstoffzuschlag
- Stornogebühren

ABWEICHUNGEN ZUR GRUNDPROVISIONSREGELUNG

Auf folgende Leistungen wird keine Provision gezahlt:

- Bahnfahrkarten
- Ausflüge (vorab online reservierbar & an Bord buchbar)

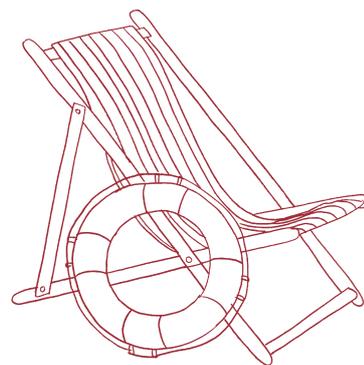
ERHÖHTE GRUNDPROVISION

A-ROSA teilt die Agenturen in verschiedene Statuslevel ein:

- Agenturen ohne Agenturvertrag (E)
- Agenturen mit Agenturvertrag (D)
- Silberpartner (C)
- Goldpartner (B)
- Platinpartner (A)

Die Einteilung erfolgt nach den Bedingungen zur Erreichung des einzelnen Partnerstatus. Die Zugehörigkeit der Büros zum jeweiligen Status wird nach jedem touristischen Geschäftsjahr von A-ROSA neu festgelegt. Der Status Silber-Partner kann unterjährig erreicht werden. Das heißt beim Überschreiten der Umsatzgrenze erhält die Agentur für alle weiteren Buchungen automatisch die erhöhte Grundprovision. Wird die Silberstufe durch Stornierungen wiederum unterschritten, behält sich A-ROSA das Recht vor, die Provisionshöhe für noch nicht abgefahrene Vorgänge nach unten anzupassen.

Die Bedingungen zur Erreichung des einzelnen Agenturstatus sowie die weiteren daraus resultierenden Vorteile sind aus den folgenden Übersichten zu entnehmen.



VORTEILE UND ANFORDERUNGEN DER A-ROSA PARTNER IN ABHÄNGIGKEIT VOM AGENTURSTATUS

VORTEILE	PLATIN (A)	GOLD (B)	SILBER (C)	BRONZE: MIT AGENTUR-VERTRAG (D)	KUPFER: OHNE AGENTUR-VERTRAG (E)
Unterschriebener A-ROSA Agenturvertrag	ja	ja	ja	ja	nein
Mindestumsatz Premium (Charter ausgenommen)	€ 50.000	€ 30.000	€ 12.500	-	-
Notwendige Punkte (siehe Punktematrix)	50	30	15	-	-
Höhe der Grundprovision	11 %	10,5 %	10 %	8 %	6 %
0,5% Sonderprovision ab 10.000 Euro FIT-Umsatz*	x	x	x	x	
1% Sonderprovision ab 20.000 Euro FIT-Umsatz*	x	x	x	x	
0,5% Sonderprovision auf den FIT-Mehrumsatz* (bei vorhandenem Vorjahres-Umsatz)	x				
50% Ermäßigung bei Teilnahme an Seminarreisen	x				
25% Ermäßigung bei Teilnahme an Seminarreisen		x			
Exklusive Angebote	x				
kostenlose Lieferung von Schaufensterdekoration	x				
Vorabversand neuer Kataloge	x				
Spezielle Pep-Raten	x				
1 Freikabine** ab 100.000 € Umsatz (FIT / Gruppe)	x				

A-ROSA PUNKTEMATRIX

Neben dem Umsatz benötigen Sie eine Mindestpunktzahl, um im Status zu steigen (siehe Tabelle oben) – diese Punkte können Sie unterschiedlich erlangen:

PUNKTE	
15	Anteil Premium alles inklusive bei FIT Buchungen > 75%
15	FIT-Umsatzsteigerung > 25% (bei Vorjahresumsatz)
20	Gesamtumsatz (ohne Charter) ab 100.000 Euro
20	Gruppenumsatz im Tarif Premium alles inklusive

PUNKTE	
5	pro gemeinsamer Aktion (Mailing, Anzeigen, Kundenabend)
5	Teilnahme an einer A-ROSA Schulung (Kurs A-ROSA, Roadshow, Inforeise, Expedienten-Schulung, Powertage, Webinar o.ä.)
10	Aufstellung A-ROSA Schaufensterdekoration (Nachweis Foto)***
20	ab 4 gemeinsamen Aktionen (Mailing, Anzeigen, Kundenabend)

Sie können Ihren Punktestand jederzeit im Agenturservice oder bei Ihrem Außendienst erfragen.

WERBEKOSTENZUSCHÜSSE (WKZ)

Werbekostenzuschüsse werden in Absprache mit dem A-ROSA Sales Manager bzw. dem A-ROSA Inside Sales Team vergeben und nur mit ausgefüllter Kooperationsvereinbarung sowie den erforderlichen Rechnungen und Belegen ausgezahlt. A-ROSA behält sich das Recht vor, bei fehlerhaften Ausschreibungen ohne vorherige Freigabe durch die Reederei, den WKZ einzubehalten.

Bitte senden Sie Ihre Ausschreibungen vor Veröffentlichung an marketing@a-rosa.de. Einen Leitfaden für korrekte A-ROSA Ausschreibungen finden Sie im A-ROSA Extranet unter „Verkauf & Vermarktung“: www.a-rosa.de/reisebuero

KLEINGEDRUCKTES

* Umsatzabhängige Sonderprovision

Die umsatzabhängigen Sonderprovisionen aus der Übersicht werden von A-ROSA auf den FIT-Umsatz (Einzelplatzbuchung) im Tarif „Premium alles inklusive“, bezogen auf das touristische Geschäftsjahr 2021/2022 (01.11.2021 – 31.10.2022) gezahlt, sofern die Agentur das definierte Umsatzziel erreicht, respektive überschritten hat. Die Auszahlung erfolgt automatisch und rückwirkend bis spätestens zum 30.04.2023 an die jeweilige Agentur. Sammelagenturen, Buchungszentralen von mobilen Reiseverkäufern, virtuelle Reisebüros (NTOs), Wholesale-Partner und Agenturen, die Rückvergütungen anbieten, sind von der Zahlung von Sonderprovisionen ausgeschlossen.

** **Die Freikabine** ist einlösbar als Seminarreisenplatz (eine Person in einer Einzelkabine oder zwei Personen in einer Doppelkabine) oder als Kabine für eine Begleitperson innerhalb einer Gruppenauschreibung (zusätzliche Reiseleiter-Freikabine). Die Freikabine ist nicht personenbezogen, sondern für das Reisebüro und gilt lediglich zur Nutzung von Inhaber/-innen, Büroleiter/-innen und Mitarbeiter/-innen der Platinpartner-Reisebüros in der Saison 2023. Sammelagenturen, Buchungszentralen von mobilen Reiseverkäufern und virtuelle Reisebüros (NTOs), Wholesale-Partner und Agenturen, die Rückvergütungen anbieten, erhalten keine Freikabine. Eine Übertragung ins Folgejahr ist nicht möglich.

*** Senden Sie das Foto mit der **A-ROSA Dekoration** an vertrieb@a-rosa.de

IHRE ANSPRECHPARTNER

Das Team der Agenturbetreuung steht Ihnen bei Fragen rund um Ihr Vertragswesen, zu Stammdaten sowie bei sämtlichen Fragen zu den Provisionsabrechnungen zur Verfügung.

SIE ERREICHEN UNS:

Montag bis Freitag in der Zeit von 09:00 bis 18:00 Uhr

Telefon: 0381 440 40 229

Telefax: 0381 440 40 109

E-Mail: agenturservice@a-rosa.de

DIE ADRESSE FÜR JEDLICHEN SCHRIFTVERKEHR UND RECHNUNGEN:

A-ROSA Flussschiff GmbH

Loggerweg 5

D - 18055 Rostock

Für Anfragen zu Bildern, Anzeigen, Logos
sowie Freigaben von Ausschreibungen wenden
Sie sich bitte an marketing@a-rosa.de

**Weitere Informationen finden Sie in unserem Extranet
unter www.a-rosa.de/reisebuero.**

aROSA 

Schöne Zeit