



PRESSEINFORMATION

Reiseland Franchise-Treffen endlich wieder persönlich Gemeinsam die Zukunft gestalten

Hamburg, 11. Oktober 2021. – Reiseland lädt nach Hamburg zu seinem Franchise-Treffen ein. Auf dem Programm stehen Themen, die für die Zukunftsfähigkeit des Reisebürovertriebs von zentraler Bedeutung sind. Nach Lockdown, vielen virtuellen Meetings und Versammlungsverboten findet die Veranstaltung unter dem Motto „A Future Together“ im Hotel NH Hamburg Altona am 21. und 22. Oktober nun wieder persönlich statt.

„Es war der große Wunsch unserer Franchisepartner, endlich wieder ein persönliches Treffen zu veranstalten und zeitgemäße, wichtige Themen gemeinsam voranzubringen. Unser Heimathafen Hamburg ist dafür perfekt“, erklärt Anna Schwingenschlögl, Bereichsleiterin Reiseland Franchise. Auf der Agenda stehen hochaktuelle Themen: Digitalisierung und Nachwuchsgewinnung genauso wie Produktivität und Nachhaltigkeit. Geplant sind kurze Impulsvorträge, um anschließend in die Gruppendiskussion zu gehen.

Tradition „Kochen mit Freunden“

„Natürlich fehlt auf dem Programm auch nicht unsere liebgewonnene Tradition – das gemeinsame Kochen“, so Schwingenschlögl. Diesmal wird der Herd im Atlas Kochsalon angestellt, getreu dem Motto der stylischen Event Location „Die besten Feiern finden nun einmal immer in der Küche statt!“.

Reiseland ist eine 30 Jahre alte veranstalterunabhängige deutsche Reisebüroketten mit derzeit über 320 Reisebüros bundesweit. Das 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründete Unternehmen ist eine 100-prozentige Tochter der Reiseland Holding GmbH und somit ein Unternehmen der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Die Produktpalette von Reiseland umfasst alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketingaktionen und technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel
SKM Consultants GmbH
Tel.: +49 (0) 211 – 55 79 45-0
Mobil: +49 (0) 170 – 63 23 891
E-Mail: thomas.daubenbuechel@skm-consultants.de



Anna Schwingenschlögl, Bereichsleiterin Reiseland Franchise, freut sich auf den persönlichen Austausch mit den Franchisepartnern. (Foto: Reiseland)



Anna Schwingenschlögl, Bereichsleiterin Reiseland Franchise, und Thomas Bösl, Geschäftsführer der Raiffeisen-Tours RT-Reisen GmbH, haben schon einmal die Schürze für das Koch-Event angelegt. (Foto: Reiseland)