

Sommer 2022: FTI auf großer Roadshow in 15 Städten

Einmal durch ganz Deutschland: Ab 8. November 2021 startet der Veranstalter wieder mit einer großen Roadshow durch. Von Hamburg bis Nürnberg führt der Veranstalter die Reiseprofis durch das Sommerprogramm des nächsten Jahres.

München, 8. Oktober 2021 – In einem Monat beginnt der Sommer 2022; zumindest für alle Reise-Experten: Nach dem pandemiebedingten Stillstand geht FTI vom 8. bis 26. November 2021 wieder auf große Live-Roadshow durch ganz Deutschland, um das Programm für nächstes Jahr vorzustellen. Stationen der dreiwöchigen Tour, in dem der Sommerurlaub 2022 im Fokus steht, sind die Flughafen-Metropolen Hamburg, Bremen, Köln, Frankfurt, München, Stuttgart, Düsseldorf, Hannover, Berlin, Leipzig, Dresden, Dortmund und Nürnberg. Desweiterem macht der Veranstalter auch in kleineren Städten wie Mannheim und Würzburg Halt. Pro Abend können an dem Event ab jeweils 18.30 Uhr rund 50 Expedienten teilnehmen, um alles über die Highlights und Trends der nächsten Sommer-Saison zu erfahren. „Wir freuen uns, dass wir mit der ersten großen Roadshow nach der Pandemie endlich wieder auf die Spur zurück zur Normalität gelangen, denn der direkte und persönliche Austausch mit den Expis ist extrem wichtig, um den Reiseverkauf am Counter wieder anzukurbeln“, bringt es FTI GROUP CEO Ralph Schiller auf den Punkt und fügt hinzu: „Dabei wird es für die Vertriebspartner auch einige Überraschungen geben, da wir über die Pandemie hinweg in vielen Reiseländern nicht nur unser Portfolio halten, sondern sogar erweitern konnten. Diese Neuheiten sowie auch unsere Digitalisierungs-Innovationen wollen wir den Experten während der Veranstaltung vermitteln.“

Roadshow mit Infotainment-Charakter und digitalen Innovationen

Das Konzept der Abende wurde dabei erneuert und im Stil einer Show erstellt, durch welche die sonnenklar.TV-Moderatoren Mary Amiri und Kai Pätzmann in charmant-unterhaltsamer Weise führen. „Dadurch ist neben dem Informationsgehalt und direkten Gesprächsmöglichkeiten auch für genug Entertainment gesorgt“, erklärt Richard Reindl, Director Sales & Marketing, der bei der Veranstaltung in München auch persönlich vor Ort ist. Ergänzend fügt er hinzu: „Inhaltlich steht neben der Vorstellung von Produktneuheiten und Vertriebsnews auch Aktuelles zu unseren digitalen Inspirations- und Buchungstools sowie zu Print-on-Demand-Optionen für Reisekataloge auf dem Programm“, ergänzt der Vertriebschef. Darüber hinaus erhalten alle Teilnehmer viel Insider-Wissen von Produktexperten und zahlreichen Partnern des Veranstalters, darunter Fluggesellschaften, Hotelunternehmen und Fremdenverkehrsämter. Auch kulinarische Köstlichkeiten und ein großes Gewinnspiel mit attraktiven Reisepreisen wartet auf die Expedienten. Einlass zu den Roadshow-Events erhalten alle Reisebüromitarbeiter, die eine vollständige Impfung, ein Genesungszertifikat oder einen negativen Corona-Test vorweisen. Wer selbst nicht persönlich an einem der 15 Roadshow-Termine teilnehmen kann, hat am 15. November die Möglichkeit, die Präsentation in München im Live-Stream zu verfolgen.

Termine:

- 08.11.2021 | Hamburg | The Westin
- 09.11.2021 | Bremen | Courtyard Marriott
- 10.11.2021 | Köln | Marriott
- 11.11.2021 | Mannheim | Radisson Blu
- 12.11.2021 | Frankfurt | Le Méridien
- 15.11.2021 | München | Andaz Schwabinger Tor
- 16.11.2021 | Stuttgart | Le Méridien
- 17.11.2021 | Düsseldorf | Hyatt
- 18.11.2021 | Hannover | Sheraton Pelikan
- 19.11.2021 | Berlin | Hyatt
- 22.11.2021 | Leipzig | Marriott
- 23.11.2021 | Dresden | Gewandhaus
- 24.11.2021 | Würzburg | Melchiorpark
- 25.11.2021 | Dortmund | Radisson Blu
- 26.11.2021 | Nürnberg | Le Méridien Grand

Weitere Informationen und Anmeldungen zu allen Roadshows sowie zum FTI-Sommerprogramm 2022 finden Expedienten unter www.ftigroup-service.de/sommer22.