

Frankfurt am Main / Graz, 7. Oktober 2020

Die Radisson Hotel Group bringt ihre Upscale-Marke Radisson nach Graz

Die Radisson Hotel Group setzt ihr Wachstum in Österreich fort und bringt ihre gehobene Hotelmarke Radisson erstmalig in die Alpenrepublik. Für das neue Radisson Hotel Graz geht Fast Lane Hospitality, ein Joint Venture zwischen der Radisson Hotel Group und der T13 Beteiligungs GmbH, hierzu einen Entwicklungs- und Pachtvertrag mit der Peter Pilz & Partner Group ein. Das österreichische Portfolio der Gruppe wächst damit auf 12 Hotels in Betrieb und Entwicklung.

„Graz ist die zweitgrößte Stadt Österreichs und als zunehmend bedeutende Tourismusdestination der ideale Standort für das Debut unserer Hotelmarke Radisson in der Alpenrepublik. Das Projekt wird die Hotellandschaft in Graz bereichern und den Gästen eine attraktive Alternative zum vorhandenen Angebot bieten. Wir freuen uns auf die Realisierung dieses Projekts mit unseren Partnern von Fast Lane Hospitality und der Peter Pilz & Partner Group“, kommentiert Max Gross, Vice President Business Development Germany, Austria & Switzerland für die Radisson Hotel Group.

„Wir sind uns als Entwickler und Bauträger unserer Verantwortung auch gegenüber der Öffentlichkeit sehr bewusst und haben daher gerade für dieses Projekt in so prominenter und sensibler Lage frühzeitig die Abstimmung mit allen relevanten öffentlichen Stellen gesucht,“ meint der geschäftsführende Gesellschafter der Pilz und Partner Group, DI Peter Pilz. „Es freut uns besonders, dass wir für das Projekt aus einem gemeinsam mit der Stadt Graz ausgeschriebenen Architekturwettbewerb als einstimmiger Sieger hervorgegangen sind und mit Fast Lane Hospitality und der Radisson Hotel Group perfekte Partner zur Umsetzung unseres Vorhabens gefunden haben.“

Die steirische Landeshauptstadt ist der Innovations- und Hightech-Hub Österreichs mit zahlreichen hochspezialisierten Mittelständlern und Großunternehmen wie Magna Steyr und AVL List. Auch große nationale Versicherungsunternehmen haben in Graz ihren Sitz. Das historische Zentrum und das Schloss Eggenberg wurden als UNESCO-Welterbe ausgezeichnet und die Stadt ist ein zunehmend beliebtes Reiseziel für Städtetrips. Nach Wien, Salzburg und Innsbruck ist Graz die viertmeistbesuchte Stadt Österreichs.

Gegenüber vom Hauptbahnhof und fußläufig zur Altstadt mit ihren Sehenswürdigkeiten entsteht an der Ecke von Annenstraße und Eggenberger Gürtel bis 2024 das Radisson Hotel Graz. Die 232 Zimmer des Hotels punkten mit klarem Design und garantieren einen komfortablen Aufenthalt. Mit einem Restaurant und einer Bar im überdachten Innenhof, 150 m² Fläche für Tagungen und Veranstaltungen sowie einem Fitnessbereich mit Blick auf den Europaplatz ist das Hotel der ideale Ort für Freizeit- und Geschäftsreisende

Die Marke Radisson steht im gehobenen Segment für Komfort sowie stilvolle und warmherzige Gastfreundschaft. Die Hotels bieten helle Räumlichkeiten, die sowohl funktionell als auch einladend sind und ein perfekt ausgeglichenes Ambiente für einen entspannenden Aufenthalt schaffen. Bisher hat die Radisson Hotel Group



mehr als 280 Hotels der Marke Radisson in Betrieb oder in der Entwicklung. Sie befinden sich auf in Stadtzentren und Vororten, an Flughäfen und Urlaubsdestinationen, darunter Johannesburg, New York City, Rio de Janeiro, Schanghai, Sydney und Zürich.

###

KONTAKT BUSINESS DEVELOPMENT

Max Gross, Vice President Business Development Germany, Austria & Switzerland
max.gross@radissonhotels.com

MEDIENKONTAKT

Simon Kern, Area Manager PR & Communication Central & Southern Europe
simon.kern@radissonhotels.com

ÜBER RADISSON

Radisson ist eine gehobene Hotelmarke, die skandinavisch inspirierte Gastfreundschaft bietet, die es den Gästen ermöglicht, sich auf eine Work-Life-Balance zu konzentrieren und ein harmonisches Reiseerlebnis zu genießen. Mit einem von der Natur inspirierten Design und kulinarischen Köstlichkeiten entfacht Radisson die Kunst, im Moment zu leben. Radisson engagiert sich für den Aufbau von sinngebenden Beziehungen zu den Gästen und hat eine „Yes I Can!“-Servicementalität, um die Zufriedenheit jedes Gastes zu gewährleisten. Radisson Hotels befinden sich in Vororten und Städten, in der Nähe von Flughäfen und Urlaubszielen. Mit Radisson Rewards, dem globalen Treueprogramm der Radisson Hotel Group, stehen in den Hotels der Marke Radisson außergewöhnliche Vorteile und Prämien zur Verfügung.

Radisson ist Teil der Radisson Hotel Group, zu der auch Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson und prizeotel gehören, die unter der Dachmarke Radisson Hotels zusammengefasst sind.

Für Reservierungen und weitere Informationen, besuchen Sie unsere [Website](#) oder verbinden Sie sich mit Radisson auf:

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#)

ÜBER DIE RADISSON HOTEL GROUP

Die Radisson Hotel Group ist eine der größten Hotelgruppen der Welt mit neun unverwechselbaren Hotelmarken und mehr als 1.600 Hotels in 120 Ländern, die in Betrieb oder in der Entwicklung sind. Das übergreifende Markenversprechen der Gruppe lautet „Every Moment Matters“ (Jeder Moment zählt) mit dem charakteristischen Service-Versprechen „Yes I Can!“.

Zum Portfolio der Radisson Hotel Group gehören die Marken Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson und prizeotel, die unter der Dachmarke Radisson Hotels zusammengefasst sind.

[Radisson Rewards](#) ist das globale Prämienprogramm der Radisson Hotel Group, das einzigartige und personalisierte Möglichkeiten bietet, unvergessliche Momente zu schaffen, die für unsere Gäste wichtig sind.



Radisson Rewards bietet außergewöhnliche Treuevorteile für Übernachtungsgäste, beim Planen von Veranstaltungen, für Reisebüros und für Partnerunternehmen.

[Radisson Meetings](#) bietet maßgeschneiderte Lösungen für jede Veranstaltung oder jedes Meeting, einschließlich hybrider Lösungen, die den Gast und seine Bedürfnisse in den Mittelpunkt des Angebots stellen. Radisson Meetings baut auf drei starken Serviceverpflichtungen auf: Persönlich, professionell und erinnerungswürdig. Die Veranstaltungen von Radisson Meetings sind zu 100% klimaneutral.

Die Gesundheit und die Sicherheit von Gästen und Mitarbeitenden haben für die Radisson Hotel Group weiterhin oberste Priorität. Alle Hotels im gesamten Portfolio der Gruppe unterliegen den strengen Gesundheits- und Sicherheitsanforderungen aus dem [Radisson Hotels Safety Protocol](#).

Mehr als 100.000 Teammitglieder arbeiten bei der Radisson Hotel Group und in den Hotels, die für den Betrieb im System der Gruppe lizenziert sind. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Unternehmenswebsite](#) (auf Englisch) oder verbinden Sie sich mit Radisson Hotels auf:

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#)

