PRESSEMITTEILUNG

TIE Digital – Travel Industry Exchange by Eyes2market GmbH- die virtuelle Weltreise auf Expipoint bei der es ECHTE FAM Plätze zu sichern gibt

Darmstadt, 17. September 2021 – Vom 28. bis 30. September findet auf der Tourismusplattform Expipoint die TIE Digital by Eyes2market GmbH für B2B als auch B2C statt. Besucher können sich dort virtuell mit Destinationen, Hotels sowie anderen Branchenpartnern austauschen. Aktive B2B Besucher können sich einen der 30 Plätze für einen FAM-Trip nach Kolumbien, Mauritius und Mexiko sichern.

Das Konzept der Messe ist einfach! Ganz wie bei einer reellen Messe wird es Messestände geben, an denen sich Aussteller den Besuchern vorstellen. Zwischendurch können sich Besucher auf spannende Präsentation des Curacao Tourist Boards, ProColombia, Prom Perú, Tahiti Tourisme und der Dominikanischen Republik freuen.

B2B-Tage am 28.09. und 29.09.2021, 08:00 Uhr bis 16:30 Uhr

In Live- Videocalls, im Chat oder im Networking-Café können sich Reiseveranstalter und Expedienten mit den Austellern auszutauschen. Eine frühzeitige Terminvereinbarung wird empfohlen. Die Austellerliste ist hier zu finden. Die Chance auf einen Platz für den FAM-Trip mit **ProColombia und Veranda oder Heritage Resorts Mauritius** können sich die aktivsten Expedienten und Veranstalter zu einem geringen Kostenbeitrag sichern.

B2C-Tag am 30.09.21, 10:00 Uhr bis 14:00 Uhr

Die 20 Gewinner-Reisebüroexpedienten der vorherigen FAM- Trips der Dominikanischen Republik, laden an ihre virtuellen Stände und Gesprächsräume ein. Den Endkunden wird dabei die Möglichkeit geboten, sich per Video- Call oder Chat zu den spannendsten Sehenswürdigkeiten der Destination zu beraten, zu Hoteloptionen zu informieren und zu offenen Fragen auszutauschen.

Hier geht es zur Anmeldung zur TIE Digital by Eyes2market.

Über Eyes2market GmbH
Eyes2market GmbH ist eine der führenden Sales-, Marketing- und Consulting-Agenturen Deutschlands im Bereich Tourismus. Seit 2000 berät und betreut Eyes2market Fremdenverkehrsämter von Ländern und Regionen sowie Hotelgruppen und Hotels weltweit.
www.eyes2market.com

Über expipoint
Expipoint bietet seit 2020 TravelTech-Lösungen für Partner aus der Travel Industrie. Dabei stellt expipoint das Bindeglied zwischen Travel Industrie Partnern aus der Touristik, beispielsweise der Hotellerie, Airlines, Fremdenverkehrsämtern, Destinationsagenturen und den Reisebüro-Helden, die den Kunden auf individuellen Wunsch hin das besondere Reiseerlebnis ermöglichen, dar. expipoint bietet eine Plattform für den persönlichen Kontakt, Informationsaustausch und Netzwerkaufbau zwischen Expedienten und Travel Partnern.