



O
adagio
APARTHOTEL

**“OFFICE ON DEMAND BY ADAGIO X WOJO“
APARTHOTELS ADAGIO KOOPERIERT MIT
EUROPAS FÜHRENDEM COWORKING NETZWERK
WOJO**

München/Paris, 9. September 2021 – „Office on Demand - ein Büro auf Zeit“. Adagio Aparthotels, Europas Marktführer der Aparthotellerie, kooperiert mit Europas Spitzenreiter im Bereich Coworking, WOJO, und bietet ab sofort in seinen Häusern Büros zur Miete an. Ad hoc buchbar, flexibel in Gestaltung, Größe und Dauer. Damit reagiert Adagio auf Strukturänderungen in der Unternehmens- und Arbeitswelt und setzt seine Modernisierungs- und Entwicklungsstrategie weiter fort. Nahtlos anschließend an das kürzlich eingeführte Konzept „Coliving by Adagio“, dem modernen Angebot für die hybride Wohngemeinschaft auf Zeit.

Teleworking – Strukturwandel in der Immobilienbranche

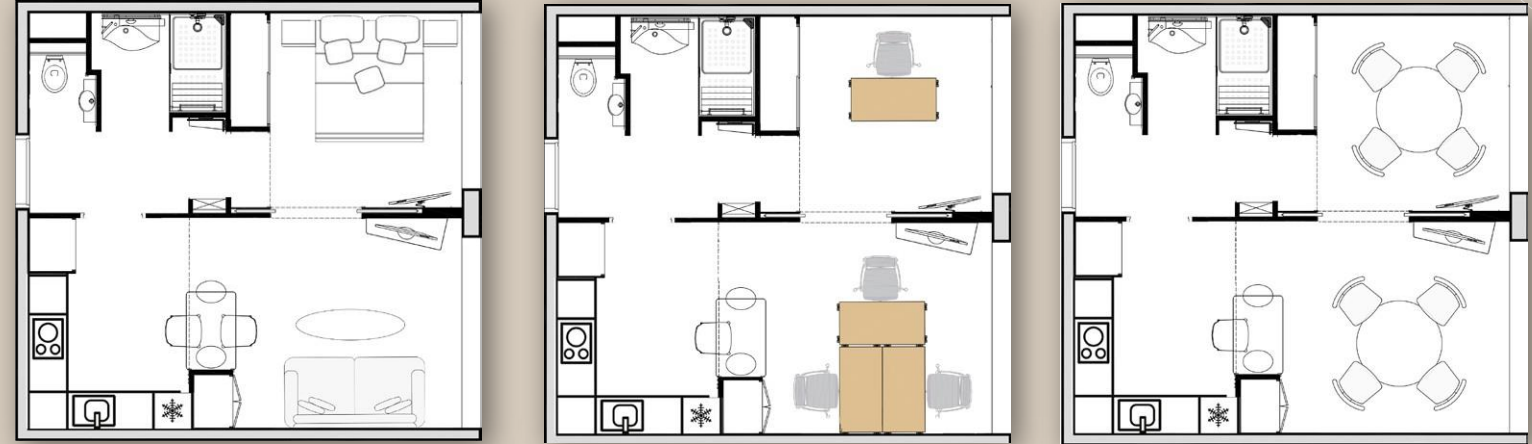
Schon seit einiger Zeit vollzieht sich ein Wandel im Bereich der Arbeitsmethoden und der Arbeitsplatzgestaltung. Flexibles Arbeiten, Arbeiten von unterwegs, Digitale Nomaden und damit fließende Grenzen zwischen Arbeits- und Freizeit gehören heute zum Alltag. Dabei wurden Teleworking und Homeoffice durch die Corona-Pandemie weiter beschleunigt und haben sich etabliert.



Damit einher geht nun die **Veränderung des Immobilienmarktes**. Unternehmen verkleinern Büroflächen. Suchen für ihre Mitarbeiter Räumlichkeiten, die zeitlich, örtlich und in der Größe flexibel genutzt werden können. Auf diese **neuen Bedürfnisse der Unternehmen** reagiert nun Adagio und bietet nicht nur **Apartments und Studios** zum Wohnen auf Zeit, sondern auch **Büroräumlichkeiten in unterschiedlichen Varianten**.

Nachhaltige Lösung – Wirtschaftlichkeit mit vielen Annehmlichkeiten

„Office on Demand by Adagio X WOJO“ ist eine nachhaltige Lösung, die **Flexibilität** mit **Wirtschaftlichkeit** und dem heute so wichtigen **Gesundheitsschutz** verbindet. Nutzen Unternehmen das Konzept, können sie bis zu **30 Prozent der Kosten** für ihre Büros sparen. Dazu zählen nicht nur die Mietkosten, sondern auch Nebenkosten wie Reinigung, Strom, Wasser und erforderliche Technologien wie WLAN mit dem erforderlichen Equipment. On Top kommen **Annehmlichkeiten** wie der persönliche **Hotelservice**, Catering und die freie Nutzung von Serviceleistungen wie beispielsweise Fitness-Studio, Schwimmbad und Parkplätze. Um die Post wird sich ebenso gekümmert wie um strikte Hygienemaßnahmen mit allen Vorkehrungen. Auch das Arbeitsumfeld ist sehr angenehm und schafft eine schöne Atmosphäre für die Mitarbeiter. Dabei können die **Büros entsprechend der Bedürfnisse** angepasst werden.



Für kleine Gruppen werden **Studios und Apartments** so umgestaltet, dass sie Arbeitsplätze für bis zu acht Personen bieten. Ganz privat lässt sich hier arbeiten. Mit eigener Küche und privatem Bad.

In vielen Aparthotels Adagio können die **Konferenzräume** so optimiert werden, dass sie flexibel nutzbar für zwei bis 50 Personen sind.

Für Meetings und Treffen mit Geschäftspartnern und Kollegen eignet sich der entspannte **Coworking Space** in der Lobby mit abgetrennten Bereichen.

„Office on demand“ wird vorwiegend in Aparthotels Adagio angeboten, die innerhalb von Geschäftsbezirken liegen oder an Standorten mit wenig Büroflächen in der Umgebung.



Karim Malak, CEO Aparthotels Adagio:

„Wir verfolgen die Marktbedürfnisse genau und reagieren mit ‚Office on demand‘ wieder unmittelbar auf den Strukturwandel, der sich bereits seit einiger Zeit abzeichnet. Damit bieten wir unseren Gästen eine wirtschaftliche Lösung mit vielen Annehmlichkeiten. Unsere Konzepte zeigen, dass sich unsere Gäste sehr von unserem multifunktionellem Design, der Geselligkeit und dem Plus unseres Services angezogen fühlen. Mit all den unterschiedlichen Möglichkeiten werden wir auch für die Gäste attraktiv, die unsere Art der Unterkunft bisher nicht genutzt haben. Auch weiterhin werden wir uns innovative Konzepte mit enthusiastischen Designern und Kooperationspartnern ausdenken, die unsere Visionen teilen und ihre ausgefallenen Ideen einbringen.“



WIRTSCHAFTLICH

Reduktion der Bürokosten von 20 – 30 Prozent



OPTIMIERTER ARBEITSPLATZ

- Die Büros sind abgeschlossen, ruhig und privat. Mit eigenem Bad und Küche.
- Angepasst in Größe und Ausstattung
- Ausgestattet mit WIFI, Telefonie und anderem erforderlichen Equipment



HOTELSERVICE

- Komfortable Arbeitsatmosphäre
- Hotelservice mit vielen Annehmlichkeiten, z.B.:
- Catering
- Persönlicher Service durch das Team
- Garantierte Hygiene- und Gesundheitsschutzmaßnahmen



ANNEHMLICHKEITEN

- Nutzung der Hotelleistungen wie Fitness-Studio, Schwimmbad, Parkplätze etc.



ÜBER APARTHOTELS ADAGIO

Aparthotels Adagio verbinden den Komfort eines Apartments mit dem Service eines Hotels für das Plus an Bequemlichkeit. Hauptsächlich zu finden in Stadtzentren und in begehrten Regionen. Gegründet wurde das innovative Unternehmen Adagio 2007 in Frankreich als Joint Venture von Accor und Pierre & Vacances Center Parcs. Die Idee war, ein Konzept für die Bedürfnisse von Langzeitreisenden anzubieten. Aus ursprünglich 16 Aparthotels in zwei Ländern ist heute ein stark wachsendes Unternehmen geworden, das zum Ziel hat, sowohl in Europa als auch im Nahen Osten und in Lateinamerika vertreten zu sein. Heute ist Adagio europäischer Marktführer in der Aparthotellerie und strebt den Ausbau des Netzwerks auf insgesamt 200 Aparthotels mit 15.000 Apartments bis 2024 an. Die drei Produktlinien sind: Adagio, komfortable Mittelklasse-Aparthotels in zentraler Großstadtlage; Adagio access, smarte Economy-Aparthotels im urbanen Umfeld, sowie Adagio Premium, gehobene Aparthotels. www.adagio-city.com

PRESSEKONTAKT

Schaffelhuber Communications GmbH

Iris Vogel | Christine Klimscha

iris.v@pr-sc.de | christine.k@pr-sc.de

+49 (0)89 – 78 79 79 100 | www.pr-sc.de