



PRESSEMITTEILUNG

HR Group wächst weiter: Adagio access Stuttgart Airport Messe ist eröffnet.

Berlin/Stuttgart, 8. September 2021 – In verkehrsgünstiger Lage direkt am Messegelände und in unmittelbarer Nähe zum internationalen Flughafen Stuttgart sowie der S-Bahn hat mit 8. September 2021 das Aparthotel Adagio access Stuttgart Airport Messe den Betrieb aufgenommen. Das moderne Economy Aparthotel für Kurz- und Langzeitaufenthalte bietet Gästen eine smarte Ausstattung und angenehmen Komfort.

Die insgesamt 95 Studios für zwei Personen, 18 Studios für drei Personen und 12 Apartments für vier Personen verfügen über eine voll ausgestattete Küche, einen multifunktionalen Arbeits- und Wohnbereich und ein modernes Badezimmer. Zum Serviceangebot des Aparthotels zählt das Plus des Hotelservices – so ist die Rezeption 7/24 besetzt, es gibt einen Reinigungsservice und ein leckeres Frühstücksbuffet, das auf Wunsch dazu gebucht werden kann. Zur Verfügung stehen auch ein Waschsalon, ein Mini-Markt, sowie ein Co-Workingbereich. Das Aparthotel ist Teil des Neubauprojektes Vision One. Auf dem dazugehörigen Campus mit großzügiger Grünfläche können Gäste entspannen oder eine Runde Federball spielen. Das entsprechende Equipment kann neben vielen anderen nützlichen Gegenständen in der hoteleigenen Bibliothek der Dinge ausgeliehen werden.

„Mit der Eröffnung des Hotels baut die HR Group ihre Präsenz im Stuttgarter Raum aus und unterstreicht den Expansionskurs des Unternehmens.“, sagt Markus Lewe, Geschäftsführer, CEO Lodging Division der HR Group. „Weiter positionieren wir uns stärker in der Sparte für Langezeitaufenthalte sowie Serviced Apartments, einem sehr wichtigen Segment für den Standort und die Branche.“

Für ein familiäres Gästelerlebnis vor Ort zeichnet Operations Manager Jens Block gemeinsam mit seinem Zehn-köpfigen Team verantwortlich. „Ziel ist es, unseren Gästen eine familiäre Atmosphäre zu bieten, unabhängig von der Dauer des Aufenthaltes, immer persönlich, immer herzlich“, erläutert Jens Block.

Die HR Group betreibt das Adagio access Stuttgart Airport Messe im Rahmen eines Franchise-Vertrages mit Aparthotel Adagio.



Der Großraum Stuttgart ist einer der führenden Wirtschaftsstandorte in Deutschland und Europa. Durch Hightech, Forschung und Unternehmergeist setzt die Region globale Standards besonders im Bereich Mobilität und Maschinenbau. Hinzu kommt ein vielfältiges Freizeitangebot.



Bildunterschrift: Beispiel Studio Adagio Access – Konzept (c)Adagio



Bildunterschrift: Operations Manager Jens Block (links außen) mit Teammitgliedern und Nico Giovanoli, Area Manager Süd HR Group (rechts außen) (c)HR Group

Adresse:

Adagio access Stuttgart Airport Messe
Bertha Benz Platz 5, 70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel: +49 (0)711 28 69 2000
E-Mail: hb3h4@adagio-city.com
www.adagio-city.com

ÜBER APARTHOTELS ADAGIO

Aparthotels Adagio verbinden den Komfort eines Apartments mit dem Service eines Hotels für das Plus an Bequemlichkeit. Hauptsächlich zu finden in Stadtzentren und in begehrten Regionen. Gegründet wurde das innovative Unternehmen Adagio 2007 in Frankreich als Joint Venture von Accor und Pierre & Vacances Center Parcs. Die Idee war, ein Konzept für die Bedürfnisse von Langzeitreisenden anzubieten. Aus ursprünglich 16 Aparthotels in zwei Ländern ist heute ein stark wachsendes Unternehmen geworden, das zum Ziel hat, sowohl in Europa als auch im Nahen Osten und in Lateinamerika vertreten zu sein. Heute ist Adagio europäischer Marktführer in der Aparthotellerie und strebt den Ausbau des Netzwerks auf insgesamt 200 Aparthotels mit 15.000 Apartments bis 2024 an. Die drei Produktlinien sind: Adagio, komfortable Mittelklasse-Aparthotels in zentraler Großstadtlage; Adagio access, smarte Economy-Aparthotels im urbanen Umfeld, sowie Adagio Premium, gehobene Aparthotels. www.adagio-city.com

ÜBER DIE HR GROUP

Die HR Group ist einer der führenden Hotelbesitzer und -betreiber in Zentraleuropa. Seit mehr als zehn Jahren erwirbt und betreibt das Unternehmen mit Sitz in Berlin erfolgreich Hotels. Hierbei setzt die HR Group als Multi Brand Betreiber auf erfolgreiche Kooperationen mit etablierten Franchisepartnern, darunter Accor, Vienna House, Wyndham Hotel Group, Dorint Hotels & Resorts, Hyatt und Deutsche Hospitality. Die HR Group ist stark am Markt vertreten und konnte in den vergangenen Jahren eine überdurchschnittliche Umsatzperformance erzielen. Ziel der HR Group ist es weitere Hotelbetriebe zu übernehmen und das



kontinuierliche Wachstum auch in 2021 fortzusetzen. Umfassende Marktkenntnisse, ein ausgeprägtes Immobilienwissen und professionelle Managementstrukturen bilden die Erfolgsgrundlage. Weitere Informationen unter www.hrg-hotels.de.

Medienkontakt:

Eva Reinecke
Head of Public Relations
eva.reinecke@hrg-hotels.de
Tel: +49 171 93 21 663