

PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt am Main, 18. August 2021

Das Radisson Blu Zaffron Resort, Santorini eröffnet an der südöstlichen Küste der Insel

In einer beeindruckenden Landschaft mit schwarzem Sand, tiefblauem Wasser und weiß getünchten Häusern öffnet das Radisson Blu Zaffron Resort, Santorini seine Türen im malerischen Kamari. Das brandneue Fünf-Sterne-Resort begrüßt seine Gäste als ruhiger Rückzugsort nur 150 Meter vom Strand entfernt und in der Nähe einer von Cafés gesäumten Promenade, von Restaurants, Bars und antiken griechischen Ruinen.

Inspiziert von den warmen und erdigen Farben des in der Gegend wachsenden Safrans bietet das [Radisson Blu Zaffron Resort, Santorini](#) 103 geräumige Zimmer und Suiten sowie exklusive Villen mit 2 Etagen und einer Größe von 54 Quadratmetern. Inspiriert von Santorins Architektur bietet die luxuriöse Unterkunft ein entspanntes Ambiente mit minimalistischer Ästhetik. Designakzente mit Materialien wie Holz, Stein und Marmor nehmen Bezug auf die Insel. Die Gäste können die Mittelmeersonne auf privaten Balkonen oder Terrassen genießen, während größere Zimmer, Suiten und Villen einen privaten Pool oder Whirlpool bieten.

Das „Zeffirino Ristorante“, das Gourmetrestaurant des Resorts, bringt feinstes italienisches Flair aus Genua nach Santorin. Das Restaurant bietet Gerichte mit sorgfältig ausgewählten Zutaten von Produzenten aus verschiedenen Regionen Italiens. Die Speisekarte zollt dem reichen gastronomischen Erbe der Regionen Emilia-Romagna und Ligurien Tribut sowie der namensgebenden Familie Zeffirino, die dank ihres Pesto genovese mit dem Titel „Botschafter der italienischen Küche in der Welt“ ausgezeichnet wurde. Typische, schmackhafte italienische Gerichte werden in der „Belloni Trattoria“ mit ungezwungener Atmosphäre und offener Küche serviert. Belloni bietet italienische und griechische Lieblingsgerichte zum Mittagessen und wechselt am Abend zu einer rein italienischen Speisekarte mit einfachen und leckeren Gerichten, einer großen Auswahl an Pizzen und einer einzigartigen, speziell für Santorini kreierten Focaccia mit Käse.

Zwei große Pools mit 80 Sonnenliegen bilden das Herzstück des Resorts. Die Poolbar ist der perfekte Ort für Kaffee, Eis, Aperitifs, Sushi oder verschiedene Snacks und serviert auch Signature-Cocktails,



die den italienischen Gastronomie-Fokus des Resorts unterstreichen. Für ein entspanntes Urlaubserlebnis bietet das Resort auch eine Vielzahl von Behandlungen wie Gesichts- und Ganzkörpermassagen sowie Nagelpflege in seinem „Calliste Wellness“-Bereich an.

Ein multifunktionaler Konferenzraum bietet Platz für bis zu 80 Personen und damit den idealen Rahmen für Meetings und geschäftliche Veranstaltungen sowie private Feiern und Empfänge.

Santorin ist eine beliebte Urlaubsinsel in Griechenland mit einer einzigartigen Vulkanlandschaft, wo Klippen gesäumt von weiß getünchten Kykladenhäusern steil in die südliche Ägäis abfallen. Dieses romantische Reiseziel steht für spektakuläre Sonnenuntergängen, Strände mit weißem, rotem oder schwarzem Vulkansand und luxuriöse Resorthotels.

Kamari, ein Dorf an der Südküste von Santorin, besticht mit seinem mit der Blauen Flagge ausgezeichneten Strand und der Fußgängerpromenade am Meer mit einer guten Auswahl an Tavernen mit traditioneller griechischer Küche und Musik. Das Küstendorf ist auch ein idealer Ausgangspunkt, um den Berg Mesa Vouno und die antike Stadt Alt-Thera zu erkunden, ein Wahrzeichen Santorins aus dem 9. Jahrhundert v. Chr. Die hellenistischen, römischen und byzantinischen Ruinen umfassen Tempel, Häuser mit Mosaiken, eine Agora (Markt), ein Theater und eine Gymnasion. Vom Radisson Blu Zaffron Resort, Santorini aus lässt sich die gesamte Insel gut erkunden. Der internationale Flughafen Santorin ist nur 6 Kilometer vom Resort entfernt.

Yilmaz Yildirimlar, Area Senior Vice President, kommentiert: „Wir freuen uns, diesen Sommer dieses großartige Resort auf der Insel Santorin eröffnen zu können. Das Radisson Blu Zaffron Resort, Santorini, bringt die Marke Radisson Blu auf die Kykladen und ist eine spannende Ergänzung unseres wachsenden Hotelportfolios in Griechenland und im östlichen Mittelmeerraum. Mit seinen stilvollen Räumlichkeiten und dem positiven, persönlichen Service ist das Resort ein Reiseziel für sich, das für unvergessliche Urlaubserlebnisse sorgen wird.“

Die Gesundheit und die Sicherheit von Gästen und Mitarbeitenden haben auch im Radisson Blu Zaffron Resort, Santorini oberste Priorität, und das Hotel setzt das [Radisson Hotels Safety Protocol](#) um. Die umfassenden Sauberkeits- und Desinfektionsrichtlinien wurden in Zusammenarbeit mit SGS entwickelt, dem weltweit führenden Inspektions-, Test-, und Zertifizierungsanbieter, und gewährleisten die Sicherheit der Gäste vom Check-in bis zum Check-out.

###

MEDIENKONTAKT:

SIMON KERN, Area PR & Communications Manager Central & Southern Europe, Radisson Hotel Group
simon.kern@radissonhotels.com

SOPHIE CLARKE, Director Social Media & Consumer PR EMEA, Radisson Hotel Group
sophie.clarke@radissonhotels.com



ÜBER RADISSON BLU

Radisson Blu ist die größte Upper-Upscale-Hotelmarke in Europa und bietet einen persönlichen Service in stilvollen Räumen. Radisson Blu achtet genau auf kleine Details, die einen großen Unterschied machen, und inspiriert bei jedem Aufenthalt zu unvergesslichen Erlebnissen. Die Hotels und Resorts von Radisson Blu bieten eine breite Palette innovativer Produkte und Dienstleistungen, die den Gästen echte und relevante Erlebnisse mit der unverwechselbaren „Yes I Can“-Einstellung bieten. Radisson Blu Hotels befinden sich in Großstädten, an wichtigen Flughäfen und Urlaubsdestinationen. Mit Radisson Rewards, dem globalen Treueprogramm der Radisson Hotel Group, stehen in den Hotels von Radisson Blu außergewöhnliche Vorteile und Prämien zur Verfügung.

Radisson Blu ist Teil der Radisson Hotel Group, zu der auch Radisson Collection, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson und prizeotel gehören, die unter der Dachmarke Radisson Hotels zusammengefasst sind.

Für Reservierungen und weitere Informationen, besuchen Sie unsere [Website](#) oder verbinden Sie sich mit Radisson Blu auf:

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#)

RADISSON HOTEL GROUP

Die Radisson Hotel Group ist eine der größten Hotelgruppen der Welt mit neun unverwechselbaren Hotelmarken und mehr als 1.500 Hotels in 120 Ländern, die in Betrieb oder in der Entwicklung sind. Das übergreifende Markenversprechen der Gruppe lautet „Every Moment Matters“ (Jeder Moment zählt) mit dem charakteristischen Service-Versprechen „Yes I Can!“.

Zum Portfolio der Radisson Hotel Group gehören die Marken Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson und prizeotel, die unter der Dachmarke Radisson Hotels zusammengefasst sind.

[Radisson Rewards](#) ist das globale Prämienprogramm der Radisson Hotel Group, das einzigartige und personalisierte Möglichkeiten bietet, unvergessliche Momente zu schaffen, die für unsere Gäste wichtig sind. Radisson Rewards bietet außergewöhnliche Treuevorteile für Übernachtungsgäste, beim Planen von Veranstaltungen, für Reisebüros und für Partnerunternehmen.

[Radisson Meetings](#) bietet maßgeschneiderte Lösungen für jede Veranstaltung oder jedes Meeting, einschließlich hybrider Lösungen, die den Gast und seine Bedürfnisse in den Mittelpunkt des Angebots stellen. Radisson Meetings baut auf drei starken Serviceverpflichtungen auf: Persönlich, professionell und erinnerungswürdig. Die Veranstaltungen von Radisson Meetings sind zu 100% klimaneutral.



Die Gesundheit und die Sicherheit von Gästen und Mitarbeitenden haben für die Radisson Hotel Group weiterhin oberste Priorität. Alle Hotels im gesamten Portfolio der Gruppe unterliegen den strengen Gesundheits- und Sicherheitsanforderungen aus dem [Radisson Hotels Safety Protocol](#).

Mehr als 100.000 Teammitglieder arbeiten bei der Radisson Hotel Group und in den Hotels, die für den Betrieb im System der Gruppe lizenziert sind. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Unternehmenswebsite](#) (auf Englisch) oder verbinden Sie sich mit Radisson Hotels auf:

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#)

