



## The Leading Hotels of the World führt neues Reiseberater-Portal ein

**NEW YORK, NY - (Juni 2021)** [The Leading Hotels of the World, Ltd.](#) (Leading Hotels) hat mit TravPRO Mobile zusammengearbeitet, um einen hochmodernen Lern- und Verkaufsbegleiter für Reiseberater zu kreieren. Die Plattform bietet Beratern einen Insider-Zugang zu einer Fülle von Produktressourcen und Verkaufsunterstützung für die mehr als 400 weltweiten Mitgliedshotels von The Leading Hotels of the World.

Die neue Schulungs- und Verkaufsplattform beginnt mit einer interaktiven Lernerfahrung, die einen Überblick über die Marke und ihre Mitglieder bietet. Dazu gehören Informationen über die Qualifikationen der Mitglieder, bemerkenswerte Erfahrungen vor Ort und Insider-Tipps für die direkte Zusammenarbeit mit den spezialisierten Reservierungs- und Verkaufsteams von Leading Hotels.

Auf der gesamten Plattform wird ein multimodaler Ansatz verfolgt. Dies maximiert das Lernen, das Behalten des Erlernten, das Bewerben und den zukünftigen Verkaufserfolg durch audiovisuelle Komponenten, interaktive Fragen und Inhalte, die leicht mit den Kunden geteilt werden können. Die Plattform verfügt über ein responsives Design, so dass Berater vom Browser über das Tablet bis hin zum Smartphone nahtlos das Portfolio nach ihrem eigenen Zeitplan lernen, bewerben und verkaufen können - und das sogar offline, wenn sie die mobilen Apps nutzen.

"Wir sind begeistert, unser neues Beraterportal mit TravPRO zu diesem entscheidenden Zeitpunkt zu starten", sagte Chris Walker, Senior Vice President und Chief Commercial Officer von The Leading Hotels of the World. "Während wir uns aus einer der größten Krisen, die unsere Branche je erlebt hat, herausbewegen, ist es unerlässlich, dass wir unseren Mitgliedern und unserer geschätzten Reiseberater-Community marktführende Produkte anbieten. Die Berater waren, wie die gesamte Reisebranche, während der Pandemie mit enormen Geschäftsunterbrechungen konfrontiert. Diese Plattform wurde geschaffen, um unseren Mitgliedern und der Berater-Community Tools an die Hand zu geben, die ihre Kunden begeistern und ihnen helfen, ihre Geschäftserholung erfolgreich zu beschleunigen. Wir haben mit beiden Interessengruppen gesprochen, um gemeinsam eine Plattform zu entwickeln, die ihren Bedürfnissen am besten gerecht wird. Das Ergebnis ist eine interaktive und intuitive Plattform, die die Vertriebslandschaft für unser Portfolio verändern wird."

Reiseberater werden ihren "Leading Insider"-Status ausbauen, während sie durch Kapitel zu Themen wie Privatresidenzen und Villen sowie Outdoor-Erlebnisse, die in Hotels weltweit angeboten werden, voranschreiten. Sobald die Trainingskapitel abgeschlossen sind, haben Leading Insider vollen Zugriff auf den "Retain"-Bereich (Behalten), der das Produktwissen aus dem Trainingsmodul in einer 24/7-Ressource verdichtet, die als schnelle Auffrischung oder sogar als improvisierte Verkaufspräsentation für Kunden und Interessenten genutzt werden kann. Die Inhalte werden laufend vom Leading Hotels Team aktualisiert, um sicherzustellen, dass die Berater ständig über die Entwicklungen bei den Mitgliedern und der Marke informiert sind.

Die neue Plattform geht weit über das Training hinaus, indem sie es den Beratern ermöglicht, das Leading Hotels-Portfolio selbstbewusst zu bewerben und zu verkaufen, und zwar mit Quick-Shareables, schnell verfügbare und einfach teilbare Inhalte, im "Promote"-Bereich (Bewerben), wie z.B. atemberaubenden Hotelbildern, Sonderangeboten der Mitglieder und inspirierenden Reiseideen. Der Bereich "Sell" (Verkaufen) bietet umfassende Verkaufsunterstützung und Ressourcen, damit Berater jederzeit und überall Buchungen vornehmen können. Ein weiterer Bestandteil der Plattform

ist ein komplettes Hotelverzeichnis mit mehr als 400 Mitgliedsbetrieben von Leading Hotels, das nach Reisezielen durchsucht werden kann, sowie ein Bereich für Hotel-Spotlights mit Multimedia-Präsentationen einzelner Häuser, die Berater mit einem Klick oder Tippen mit potenziellen Kunden teilen können.

Reiseberater können sich ab sofort unter [leadingaccess.lhw.com](http://leadingaccess.lhw.com) registrieren und mit dem webbasierten Programm beginnen.

Mobile Apps werden in naher Zukunft im App Store oder Google Play Store verfügbar sein.

###

### **Über The Leading Hotels of the World, Ltd. (LHW)**

Mit mehr als 400 Hotels in über 80 Ländern ist LHW die größte Sammlung von unabhängigen Luxushotels. Im Jahr 1928 schlossen sich 38 unabhängige Hoteliers zusammen, um LHW zu gründen. Seitdem hat das Unternehmen sorgfältig unverwechselbare Hotels, Resorts, Chalets, Villen und Safari-Camps von den schneebedeckten Alpen Europas bis zum afrikanischen Veldt kuratiert, um sie mit abenteuerlustigen Seelen zu teilen, die das besondere Ungewöhnliche suchen. Die LHW-Gemeinschaft besteht aus außergewöhnlichen Individuen, die durch eine Leidenschaft für die überraschenden Erlebnisse und Details, die jede Reise mit sich bringt, vereint sind. LHW-Hoteliers sind Künstler der Gastfreundschaft, deren Expertise, Engagement für Exzellenz und individuelles Flair es ihnen ermöglicht, für ihre Gäste geschichtsträchtige Momente zu schaffen. Und es sind diese authentischen, individuellen Erlebnisse in Kombination mit der herzlichen Gastfreundschaft und dem Service, den sie bieten, die anspruchsvolle Reisende immer wieder zurückkehren lassen. Die LHW-Kollektion erstreckt sich über den gesamten Globus und verspricht eine breite Palette von Reisezielen und ungewöhnlichen Erlebnissen, die durch das mehrstufige LHW-Gästetreueprogramm Leaders Club noch verbessert werden. Von umgebauten ehemaligen Palästen und ländlichen Rückzugsorten, die seit Generationen von denselben Familien geführt werden, bis hin zu glänzenden Wolkenkratzern in dynamischen Stadtzentren, ruhigen privaten Inseln, glamourösen Zeltcamps - und darüber hinaus - finden Sie Inspiration und erleben Sie unvergessliche Reisedomente. Für weitere Informationen besuchen Sie uns:

[www.lhw.com](http://www.lhw.com), Facebook [@LeadingHotels](https://www.facebook.com/LeadingHotels), Twitter [@LeadingHotels](https://twitter.com/LeadingHotels) and Instagram [@leadinghotelsoftheworld](https://www.instagram.com/leadinghotelsoftheworld)

### **Über TravPRO Mobile**

TravPRO Mobile ist ein zehnfacher Adrian-Award-Gewinner, der den globalen B2B-Sektor mit einer Reihe innovativer mobiler Lösungen für Organisationen innerhalb und außerhalb der Reisebranche aufmischt. Dazu gehören hochmoderne Trainings-, Onboarding- und Sales Enablement-Lösungen über die markenrechtlich geschützte Sales Companion-Plattform sowie kostenlose Prämien- und Incentive-Programme, die alle mit dem einzigen Echtzeit-CMS der Branche leicht zu pflegen und zu aktualisieren sind. TravPRO Mobile ist auch führend bei der Marktdurchdringung in China und bei der Erstellung von B2B2C-Markenbotschafterprogrammen. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie [www.travpromobile.com](http://www.travpromobile.com) und verbinden Sie sich mit TravPRO auf [Facebook](https://www.facebook.com/TravPRO), [Instagram](https://www.instagram.com/TravPRO), and [Twitter](https://twitter.com/TravPRO).