

## Presseinformation

Neue Buchungsoption für Hurtigruten Reisen:

### Hurtigruten über Cruise Compass buchbar

**Hamburg, 03. August 2021 – Die norwegische Reederei erweitert ihr Angebot über die Buchungsplattform Cruise Compass: Ab sofort können Reisebüros sämtliche Reisen von „Hurtigruten Expeditions“ und „Hurtigruten - Das Original“ auch per Cruise Compass buchen.**

Die Beratungs- und Buchungs-Software bietet einfachen und übersichtlichen Zugang zu allen Expeditions-Seereisen ebenso wie zu den traditionellen Postschiffreisen von Hurtigruten. Expedienten können so aus der Beratung direkt in die Buchung einsteigen und den gesamten Buchungsprozess in Cruise Compass erledigen - ohne die Plattform zu wechseln.

„Unser Ziel ist es jedem Reisebüro und jedem Expedienten einen komfortablen und auf die individuelle Arbeitsweise optimierten Zugang zu Hurtigruten Produkten zu ermöglichen. Die neue und zusätzliche Buchungsmöglichkeit über Cruise Compass bringt uns dabei einen großen Schritt nach vorn“, sagt Bert Freter, Vertriebsleiter der Hurtigruten GmbH in Hamburg.

#### **„Hurtigruten – Das Original“ und „Hurtigruten Expeditions“: Beratung und Buchung aller Hurtigruten Reisen im Cruise Compass**

So unterschiedlich Kundenwünsche sind, so vielfältig sind die Routen und Destinationen von Hurtigruten. Das Seereisen- und Expeditionsangebot reicht von der klassischen Postschiffreise, über Norwegen Expeditionen ab Hamburg bis hin zu Expeditions-Seereisen in die Antarktis, nach Grönland, Spitzbergen und Island, ins arktische Kanada und Alaska. Auch wärmere Gefilde wie die Galapagos Inseln oder Reisen entlang der Küsten der Karibik und Südamerikas sind buchbar. Cruise Compass liefert Expedienten übersichtlich alle Informationen für eine erfolgreiche Beratung und den direkten Buchungsabschluss - ganz gleich welches Schiff, oder welche Destination der Kunde wünscht.

Für die Freischaltung tragen Hurtigruten Vertriebspartner in Cruise Compass unter Einstellungen einfach ihre Agenturnummer ein. Nach Prüfung durch Hurtigruten erhalten die Agenturen den Zugang zur Buchungsfunktion.

„Wir versuchen immer auf die Wünsche unserer Nutzer einzugehen. Deshalb haben wir mit Hochdruck an der kompletten Integration der Hurtigruten Produkte in Cruise Compass gearbeitet. Jetzt können Expedienten nach erfolgreicher Beratung direkt in Cruise Compass die Buchung für den Kunden vornehmen. Ohne weitere Anmeldung oder Übertragen der bereits ausgewählten Leistungen und Daten“, sagt Nikos Prindesis, Geschäftsführer der xmlteam GmbH & Co. KG.

Cruise Compass ist bei mehreren tausend Reisebüros sowie den wichtigsten Reisebüroketten in Deutschland, Österreich und der Schweiz im Einsatz. Cruise Compass Nutzer können direkt auf die Hurtigruten Daten zugreifen. Reisebüros, die noch nicht mit Cruise Compass arbeiten, erhalten auf [www.xmlteam.de](http://www.xmlteam.de) einen kostenlosen Testzugang.

\*\*\*

#### **Über xmlteam**

Die xmlteam GmbH & Co KG ist ein IT-Unternehmen mit Sitz in Hamburg. Das Unternehmen entwickelt seit 2007 innovative Lösungen für die Touristik mit Focus auf das Kreuzfahrtssegment. Das Beratungssystem CruiseCompass ist inzwischen in Deutschland, Österreich und der Schweiz bei über 3500 Reisebüros im Einsatz. Außerdem bietet das xmlteam ein Veranstersystem und eine B2C-IBE für Kreuzfahrten an. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.xmlteam.de](http://www.xmlteam.de).

#### **Über die Hurtigruten Group**

Die Hurtigruten Group blickt auf mehr als 127 Jahre norwegischer Pioniergeschichte zurück. Heute gliedert sich die Reederei in zwei Einheiten: Hurtigruten – Das Original mit seinen traditionellen Postschiffen an der norwegischen Küste bietet Reisenden „die schönste Seereise der Welt“. Hurtigruten Expeditions bringt moderne Abenteuerreisende zu den spektakulärsten Zielen der Welt – vom arktischen Norden bis zur Antarktis im Süden.

Der Weltmarktführer für Expeditions-Seereisen zu sein, ist mit einer großen Verantwortung verbunden. Die Investitionen von Hurtigruten in grüne Technologien und Innovationen setzen einen neuen Standard für die gesamte Branche - beispielsweise mit den beiden weltweit ersten Hybrid-Expeditionsschiffen [MS Roald Amundsen](#) und [MS Fridtjof Nansen](#). Lesen Sie [hier](#) mehr über die Nachhaltigkeitsstrategie von Hurtigruten.

\*\*\*

#### **Pressekontakt für Anfragen und weitere Informationen**

Hurtigruten GmbH, Deutschland:

Arne Karstens

[arne.karstens@hurtigruten.com](mailto:arne.karstens@hurtigruten.com)

+49 (040) 37 69 31-36

xmlteam GmbH & Co KG

Niko Prindesis

Telefon +49 (40) 8819020-60

[info@xmlteam.de](mailto:info@xmlteam.de)

[www.xmlteam.de](http://www.xmlteam.de)