

LMX schickt Kunden mit Pandemie-Guthaben ins Reisebüro

Jetzt mit Guthaben noch Sommerurlaub oder Urlaub für 2022 im Reisebüro buchen

Leipzig, 20. Juli 2021 – Die LMX Veranstalter erinnern in diesen Tagen per E-Mail alle Kunden, welche im Rahmen der Reiseabsagen aufgrund der Corona-Pandemie mit einem Gutschein einverstanden waren, eine Erinnerung an ihr Guthaben. Gleichzeitig werden die Kunden dabei aufgefordert, Ihr Reiseguthaben noch bis zum 31.10.2021 für eine neue Reise bei den LMX Veranstaltermarken LMX Touristik, LMX International, LMX Individuell und SunTrips anrechnen zu lassen. Hierbei ist die Einlösung markenübergreifend möglich. Dies gilt für alle Reisen auch für das Jahr 2022. LMX fordert die Kunden explizit auf, das Guthaben im erstbuchenden Reisebüro einzulösen. Ebenso wird auch auf die Möglichkeit den Gutschein zu übertragen hingewiesen.

„Natürlich gibt es aufgrund der noch recht instabilen Corona-Lage auch Kunden, welche sich noch nicht in diesem Jahr für einen Urlaub entscheiden möchten. Diese Kunden können ihr Guthaben auch über den 31.10.2021 hinaus bestehen lassen.“, so Mario Krug, CCO von LMX.

Für Kunden, welche mehr Flexibilität beim Buchen benötigen gibt es die LMX Flexmarken LMXF und LMIF. Hier haben die Kunden die Möglichkeit, immer bis 15 Tage vor Abreise kostenlos zu stornieren, ohne Anzahlung zu buchen und das sehr kostengünstig für nur 25 Euro pro Person. Im Stornofall wird die Flextarif-Gebühr mit dem buchenden Reisebüro geteilt.

Mehr unter: <https://lmx-agent.com/flexmarken/>

Über LMX Touristik GmbH

Der Leipziger Reiseveranstalter LMX Touristik wurde im Jahr 2001 gegründet und ist inzwischen auf mehr als 60 Mitarbeiter gewachsen. Anfangs bestand das Angebot aus tagesaktuellen dynamischen Pauschalreisen und Bausteinen. Dank eigenem Flug- und Hoteleinkauf bietet LMX seinen Kunden und Reisebüros inzwischen einen innovativen Mix aus dynamischer und klassischer Reiseproduktion. Seit November 2016 gehört die Marke SunTrips mit ihren bekannten Produkten zur LMX Touristik GmbH und ist von LMX zur Fernreisen - Marke ausgebaut worden. Im April 2018 wurde sehr erfolgreich das Produkt LMX Individuell gelauncht, welches es Reisebüros ermöglicht, ein weltweites Bausteinprogramm mit einer innovativen Buchungstechnologie zu kompletten Reisen zu kombinieren.