

Visit Portugal beauftragt LMG Management als neue PR-Agentur

München, 15.07.2021. Olá aus dem Land der Entdecker! Ab sofort übernimmt die Münchner Agentur LMG Management die Pressearbeit von Visit Portugal für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Ziel der PR-Aktivitäten ist es, die vielfältige Urlaubsdestination mit ihren insgesamt sieben Regionen als Ganzjahresdestination für nachhaltige Genuss-, Kultur- und Aktivurlaube zu positionieren. Im Mittelpunkt steht dabei das Engagement des Landes für verantwortungsvollen Tourismus. Bis zum Jahr 2023 will Portugal zu einem der wettbewerbsfähigsten, sichersten und nachhaltigsten Reiseziele der Welt gehören.



Links: Douro-Tal © RCL-RuiCunha; Mitte: Queluz National Palace, Sintra © Turismo Cascais; Rechts: Algarve © ATAlgarve

Reaktivierung & nachhaltige Zukunftspläne

Unter dem Motto „Den Tourismus reaktivieren. Die Zukunft gestalten“ stellt sich Visit Portugal den Herausforderungen der schwierigen Zeit während und nach der Pandemie. Als Teil dieses Plans wurde die internationale Kampagne #TimeToBe ins Leben gerufen, die mit der Bewerbung der touristischen Vorzüge die Nachfrage stimuliert und Portugal an der Spitze der Wunschreiseziele für Urlauber halten soll. Mit fünf Filmen werden Themen wie Surfen, Wein, Kulinarik, Sonne und Meer, Natur, Städte, Dörfer sowie Kulturerbe besonders hervorgehoben. Darüber hinaus ist Portugal das erste Land, das ab dem 1. Juni 2021 das europäische Covid-19-Sicherheitsiegel vergibt.

Als weiterer Bestandteil des Reaktivierungsplanes verfolgt Portugal seit Oktober 2020 den „Plan für mehr Nachhaltigkeit im Tourismus 20-23“. Dieser vereint die Maßnahmen der „Tourismusstrategie 2027 (ET27)“ und hat zum Ziel, das Vertrauen zurückzugewinnen und das touristische Angebot Portugals in Bezug auf seine Nachhaltigkeit zu stärken. Mit der Durchführung zahlreicher Investitionen und Aktivitäten, wie unter anderem Schulungen für eine nachhaltige Gastronomie, CO2-Neutralität oder nachhaltiges Bauen in touristischen Einrichtungen sowie der Reduzierung von Plastik in Hotels, wird sich Portugal bis zum Jahr 2023 zu einem der wettbewerbsfähigsten, sichersten und nachhaltigsten Reiseziele der Welt entwickeln.

Die Vielfalt Portugals zwischen Natur, Kunst, Kultur und Genuss

Als europäisches Tor zum Atlantik bietet Portugal mit abwechslungsreichen Naturlandschaften, einer üppigen Vegetation, 25 UNESCO Kultur- und Naturerbestätten und einem ganzjährig gemäßigten Klima sowohl auf dem Festland als auch auf den Inselgruppen der Azoren und auf Madeira die optimalen Voraussetzungen für Outdooraktivitäten sowie für Kultur- und Genussreisen. Egal ob zu Fuß, auf zwei Rädern oder auf vier Pferdebeinen: Naturliebhaber entdecken auf zahlreichen Routen um Porto im Norden bis zur südlichen Algarve die vielseitigen Küstenregionen, die von schroffen Felsen, feinsandigen Stränden und authentischen



Fischerdörfern umgeben sind. Im Hinterland erwarten Aktivurlauber imposante Gebirgszüge wie das mit 1.993 Metern höchste Gebirge des portugiesischen Festlandes Serra da Estrela mit beeindruckenden Schieferdörfern, welches auch das einzige Skigebiet des Landes beherbergt. Auf Abenteuer wartet im Arouca-Geopark die „516 Arouca“, die längste Fußgänger-Hängebrücke der Welt. Wer lieber auf dem Brett unterwegs ist, findet in Portugal die perfekte Welle. Als Europas Surfer-Paradies bekannt, ist Portugal die Bühne von wichtigen internationalen Wettbewerben. Das außergewöhnliche Klima und der Atlantik schaffen an den ausgedehnten portugiesischen Küsten optimale Bedingungen sowohl für Anfänger als auch für Fortgeschrittene.

Daneben gilt die grüne Inselgruppe der Azoren als eine der besten Tauch-Destinationen der Erde. Die insgesamt neun Vulkaninseln bilden einen Geopark, der weltweit einzigartig ist und über 121 Geo-Fundstellen verfügt. Der Atlantik, die üppigen Wälder, ursprüngliche Vulkanlandschaften und reißende Flüsse laden zum Wandern, Canyoning, Surfen, zu Walbeobachtungen und Tauchgängen ein. Auch die Blumeninsel Madeira lockt Aktivurlauber aus der ganzen Welt in die blühenden Gärten und zu den höchsten Steilklippen Europas. Die dazugehörige kleine Schwesterinsel Porto Santo wartet mit einem naturbelassenen, kilometerlangen Sandstrand mit heilender Wirkung auf.

Gourmets erleben in Portugal eine Vielfalt an traditionellen und modern interpretierten, regionalen Speisen sowie eine Highend-Sterneküche und kommen in den Genuss von feinsten Weinen aus der von der UNESCO zum Weltkulturerbe erklärten Weinregion des Douro-Tals. Kunst- und Kulturliebhaber tauchen ein in Jahrhunderte alte Kunsthandwerke mit traditionellen Handwerkstechniken – von Schmuck im Norden über die antike Kachelherstellung in Lissabon bis hin zur Korkproduktion in Alentejo – besuchen die zahlreichen Museen oder begeben sich in den urbanen und historischen Städten auf die Spuren von Streetart, geschichtsträchtiger Architektur und traditioneller Fado-Musik.

Weitere Informationen zu Visit Portugal online unter www.visitportugal.com sowie auf [Facebook](#), [Twitter](#), [Youtube](#) und [Instagram](#) mit dem Hashtag #visitportugal.

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie [hier](#). Bitte beachten Sie die jeweiligen Bild-rechte im jeweiligen Bildtitel.

Pressekontakt

LMG Management GmbH

Katja Broschart & Manuel Kalleder

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0) 170 4543485 / +49 (0) 151 41803257

E-Mail: broschart@lmg-management.de / kalleder@lmg-management.de

Internet: www.lmg-management.de