



Studiosus
Intensiverleben

Pressemitteilung

Neues Verkaufsförderungspaket erschienen: Studiosus macht Lust auf Reisen im Sommer und Herbst 2021

Eine Zeitreise durch die Antike in Griechenland, Lebenslust und Kunstgenuss in Italien, magische Polarlichter in Island: Das sind nur drei der zahlreichen Reiseideen im neuen Studiosus-Katalog "Inspirationen - Unsere schönsten Reisen im Sommer & Herbst 2021". Der Katalog bündelt mehr als 60 Reisen aus dem aktuellen Programm, die besonders beliebt sind.

Damit die Reiselust noch schneller wächst, greift Studiosus Reisebüros jetzt unter die Arme - mit einem neuen Verkaufsförderungspaket. Darin enthalten sind Posts für Social-Media-Kanäle, Schaufensterscheibenkleber, eine Newsletter-Vorlage, ein Plakat und E-Mail-Werbeabbinder.

In Reisebüros, die das Verkaufsförderungspaket bereits bestellt haben, trifft es in den nächsten Tagen automatisch ein. Alle andere können es [hier](#) anfordern – solange der Vorrat reicht.

Beruhigt buchen: Das Corona-Kulanzpaket von Studiosus

Keine Anzahlung bei der Reisebuchung sowie ein kostenloses Umbuchungs- und Stornorecht bis einen Monat vor Abreise: Das neue Corona-Kulanzpaket von Studiosus hat es in sich. Gültig ist es für alle Reisen mit Abreise im Jahr 2021 und es gilt auch für die zur Studiosus-Gruppe gehörende Veranstaltermarke Marco Polo. Für sorgenfreies Buchen sorgt auch ein weiteres Detail des Pakets: So bietet Studiosus bei positivem PCR-Test innerhalb von 72 Stunden vor Abreise ein kostenloses Stornorecht. Alle Details im Überblick gibt es hier: <https://magazin.studiosus.com/Unterwegs-mit-Studiosus/Corona-Kulanzpaket-2021>

Studiosus

Intensiverleben



Der neue Studiosus-Katalog "Inspirationen - Unsere schönsten Reisen im Sommer & Herbst 2021". Quelle: Studiosus

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Nachhaltig engagiert: Die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Qualität und Innovation sind Sicherheit auf Reisen und Nachhaltigkeit wichtige Bestandteile der Firmenphilosophie. Darunter versteht Studiosus, seinen Gästen das Kennenlernen fremder Länder und Kulturen in einer ökologisch vertretbaren und sozial verantwortlichen Form zu ermöglichen. Neben Bus-, Bahn- und Bootsfahrten in den Zielgebieten kompensiert Studiosus seit 2021 auch alle Flugreisen sowie die Hotelunterkunft inklusive der Verpflegung durch Investitionen in Klimaschutzprojekte. Zur Unternehmensgruppe Studiosus gehört auch die im günstigeren Rundreisen-Segment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo.

Internet: www.studiosus.com und www.studiosus.com/Ueber-Studiosus/Nachhaltigkeit

Reisesicherheit aktuell

Die aktuellen Sicherheitsmitteilungen der Unternehmensgruppe Studiosus finden Sie unter www.studiosus.com/service/reisesicherheit-aktuell