



Presseinformation

Geschäftsführerwechsel bei Hertz

Jan-Peter Ellerbrock wird neuer Geschäftsführer von Hertz Deutschland

LONDON (UK) – 29. Juni 2021. Hertz International hat Jan-Peter Ellerbrock per Juni 2021 zum neuen Geschäftsführer von Hertz Deutschland ernannt. Er tritt die Nachfolge von Alida Scholtz an, die das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt.

Jan-Peter Ellerbrock verfügt über mehr als 25 Jahre Führungserfahrung in den Bereichen Fast Moving Consumer Goods und Mobilität. Als ausgewiesener Autovermietungsexperte arbeitete er 14 Jahre für Europcar Deutschland als Director Sales, Operations und Geschäftsführer. In den vergangenen drei Jahren war Jan-Peter Ellerbrock bei Hertz Europa als Director Business Development sowie Hertz 24/7 Car Sharing für das europäische Geschäft verantwortlich.

Angela Brav, Präsidentin von Hertz International, sagte: „Wir freuen uns sehr, Jan-Peter als neuen Geschäftsführer für Hertz Deutschland gewinnen zu können. Als Mitglied des internationalen Hertz-Führungsteams kennt er unser Unternehmen, die Branche und Besonderheiten des deutschen Marktes. Sein Antrieb und seine nachgewiesene Erfolgsbilanz bei führenden Unternehmen zur Erzielung operativer Exzellenz und profitablen Wachstum sind von zentraler Bedeutung für unseren Erfolg. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit ihm, um Hertz als führenden Autovermieter weiterzuentwickeln und unseren Geschäfts- und Privatkunden individuelle und zukunftsweisende Mobilitätslösungen anzubieten.“

Jan-Peter Ellerbrock fügt dem hinzu: „Ich möchte mich für das entgegengebrachte Vertrauen herzlich bedanken. Im Driver's Seat zu sitzen bedeutet, Verantwortung zu übernehmen – für das Unternehmen, die Kunden*innen und natürlich für die Mitarbeiter*innen. Die COVID-19-Pandemie hat viele Unternehmen in der Mobilitäts-, Transport- und Reisebranche stark getroffen. Ich freue mich auf die neue Aufgabe und darauf, zusammen mit meinem Team Hertz Deutschland durch diese herausfordernden Zeiten zu führen und gemeinsam die anstehende Transformation erfolgreich zu meistern, die das Unternehmen zukunftssicher machen wird. Im Fokus werden hierbei auch die neuen Abo- und Langzeitangebote liegen, die eine flexible Fahrzeugvermietung für Geschäfts- und



Privatkunden bieten. Zudem werden wir uns weiterhin auf einen innovativen und optimierten Kundenservice konzentrieren.“

Über Hertz

Die Hertz Corporation, eine Tochtergesellschaft der Hertz Global Holdings, Inc., betreibt die Fahrzeugvermietungsmarken Hertz, Dollar und Thrifty in Nord- und Lateinamerika, Europa, Afrika, dem Nahen Osten, Asien, der Karibik, Australien und Neuseeland. Die Hertz Corporation ist eine der größten Mietwagenanbieter weltweit und die Marke Hertz zählt zu den anerkanntesten Marken der Welt. Darüber hinaus betreibt die Hertz Corporation die Marken Firefly Car Rental und Ace Rental Cars sowie die Carsharing-Unternehmen Hertz 24/7 und Flexicar Australien und verkauft Fahrzeuge über Hertz Car Sale. In Deutschland ist Hertz mit mehr als 300 Stationen vertreten und bietet über die Pkw-Flotte hinaus ein umfassendes Angebot an Nutzfahrzeugen. Mit Hertz Minilease und My Hertz Weekend bietet Hertz zudem flexible Autoabonnements an. Weitere Informationen über Hertz unter www.hertz.de und www.hertz-presse.de

Pressekontakt

SWK Semnar & Wolf Kommunikation GmbH

Zana Klecina

Senckenberganlage 10–12, 60325 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 913331-20 | Fax: +49 69 913331-33 | E-Mail: hertz@swk-ffm.de