



PRESSEINFORMATION

Juni 2021

Madeira launcht Kampagne „Ich weiß, wo“

Madeira Promotion Bureau startet eine neue Kampagne für touristisches Comeback im Sommer

München – 18. Juni 2021. Die neue Kampagne „Ich weiß, wo“ des Madeira Promotion Bureau (APM) für den nationalen und internationalen Markt zielt darauf ab, die Besucher als Botschafter des Reiseziels ins Rampenlicht zu rücken, das Gefühl der Zugehörigkeit zu verstärken und die Vielfalt des Archipels aufzuzeigen. Diese zeigt sich in zahlreichen Erlebnissen und Landschaften sowie in der Kultur und Gastronomie – und hält dabei unvergessliche Erinnerungen für die Besucher bereit.



© Madeira Promotion Bureau

„Ich weiß, wo“ der Urlaub im Sommer besonders schön sein wird ...

„Ich weiß, wo“ ist das Motto der neuen Kampagne, die vom Madeira Promotion Bureau (APM) gelauncht wurde und Menschen für einen Urlaub auf dem Archipel begeistern soll. Dabei ist die Botschaft klar: Ob für die endlosen Strände, das warme und kristallblaue Wasser, die kulturellen Erlebnisse, die üppige Naturlandschaft, die reichhaltige Gastronomie, die Gastfreundschaft der Einheimischen – es gibt viele Gründe, eine Reise nach Madeira und die Schwesterninsel Porto Santo anzutreten.

„Ich weiß, wo es jede Menge Spaß gibt“, „Ich weiß, wo es endlose Strände gibt“ oder „Ich weiß, wo es unvergessliche Ausflüge gibt“ sind einige der Claims, die von Bildern des Reiseziels begleitet werden und zum Reisen anregen sollen. Der warme Farbton des Sandes auf Porto Santo im Kontrast zum tiefen Blau des Meeres, ein beeindruckender Wasserfall inmitten des lebendigen Grüns des alten Laurisilva-Lorbeerwaldes und die typischen Korbschlitten mit ihren fröhlichen Fahrern sind einige Beispiele davon.

Dazu Nuno Vale, Geschäftsführer des Madeira Promotion Bureau: „Wer Madeira besucht, vergisst es nicht. Jeder möchte wieder zurückkommen, jeder teilt das Gefühl der Zugehörigkeit – das war die Prämisse für die Kampagne. Sie beginnt mit der Idee, all jenen eine Stimme zu geben, die sich während ihres Besuchs in der Region zu Hause gefühlt haben und ihre Empfehlungen teilen möchten. Es ist eine Kampagne, die sich auf das Erlebnis konzentriert, auf die menschliche und herzliche Seite, unterstützt durch den einzigartigen Look, den wir haben. Wir möchten all jene inspirieren, die in diesem Sommer und im kommenden Herbst bzw. Winter verreisen möchten, und dabei den aktuellen Aufschwung der Märkte nutzen.“

Weitere Informationen zu Madeira finden sich online unter www.madeiraallyear.com sowie auf [Facebook](#) und [Instagram](#) mit den Hashtags #madeiranowordsneeded, #visitmadeira und #visitportosanto.

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie [hier](#). Bitte beachten Sie die jeweiligen Bildrechte im jeweiligen Bildtitel. Copyright (wenn nicht anders angegeben): Madeira Promotion Bureau.

ÜBER MADEIRA

Madeira und die Nachbarinseln Porto Santo, Desertas und Selvagens sind ein naturbelassenes Paradies und profitieren, knapp vier Flugstunden von Deutschland entfernt, dank der Wärme des Golfstroms ganzjährig vom milden Klima und zehn bis elf Stunden Tageslicht – sogar im Winter. Dabei scheint die Vielfalt des Archipels grenzenlos: Vom weiten Goldstrand der Insel Porto Santo über Lavaschwimmbäder und mächtige Berge vulkanischen Ursprungs bis hin zum Hochmoor von Paul da Serra gibt es zahlreiche Landschaften zu erkunden. Die Blumeninsel lockt nicht nur Naturliebhaber an, sondern auch Sportler, die ihre Abenteuerlust beim Wandern, Klettern oder Surfen stillen. Im angenehm warmen Atlantik begegnen Taucher und Schnorchler Barracudas, Anglerfischen, Delfinen, Rochen und Walen. In der Hauptstadt Funchal werden alte Traditionen gepflegt – und das Leben bei zahlreichen Feiern gebührend zelebriert: Das Blumenfest „Festa da Flor“ zur Begrüßung des Frühlings ist nur ein Eintrag im prallgefüllten Festivalkalender Madeiras und einer von vielen Gründen, warum dieses charmante Eiland seinem Titel als Insel des ewigen Frühlings alle Ehre macht.

PRESSEKONTAKT

LMG Management GmbH

Julia Stubenböck & Sophia Rossmannith

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-17

E-Mail: stubenboeck@lmg-management.de/rossmanith@lmg-management.de

Internet: www.lmg-management.de

