

FTI verlängert den Sommer mit neuem Saison-Quarterly

Wo es im Herbst noch sonnig ist: Eine Auswahl an rund 25 Reisezielen von nah bis fern stellt der Veranstalter in seinem zweiten Quarterly vor. Der in Reisebüros erhältliche saisonale Katalog weckt Urlaubsträume für den Zeitraum September bis November 2021.

München, 9. Juni 2021 – Der Sommer ist noch nicht vorbei, da legt FTI passende Angebots-Highlights für den Herbst nach: Der Quarterly „Glücksmomente im Herbst“, der ab sofort in den Reisebüros ausliegt, stellt ein „Best of“ aller beim Veranstalter buchbaren Ziele im Reisezeitraum September bis November 2021 vor. Ein Hauptfokus des thematisch aufgebauten Urlaubskatalogs liegt auf Destinationen, die ganzjährig Sonne an Traumstränden bieten. Begehrte Badeziele, die in maximal sieben Flugstunden von Deutschland aus erreichbar sind, wie Ägypten, Marokko, Dubai, Abu Dhabi und der Oman, finden sich im Quarterly ebenso wie exotische Fernwehorte in der Karibik oder im Indischen Ozean. „Die Welt öffnet sich wieder, die Inzidenzen in vielen Reiseländern sinken, die Impfungen schreiten voran – sodass Urlaub sehr gut möglich ist und wir damit rechnen, dass viele Menschen hierzulande den Sommer verlängern möchten“, gibt sich Ralph Schiller, Group Managing Director bei FTI zuversichtlich. Er ergänzt: „Wer nicht direkt die Ferienmonate Juli und August zum Reisen nutzt, wird die schönste Auszeit des Jahres nachholen wollen. Diesen Gästen bieten wir mit unserem neuem Quarterly eine bunte Vielfalt an inspirierenden Artikeln und Tipps zu den schönsten Urlaubszielen im Herbst.“

Zielgruppenorientierte Urlaubsentscheidung für jede Reisesaison

Wie bereits der erste FTI Quarterly ist auch die Herbst-Ausgabe thematisch nach Interessen sortiert. Sowohl Familien, welche die österreichische Bergwelt erkunden oder den ultimativen Badespaß in der Türkei erleben wollen, als auch Fernwehsüchtige auf der Suche nach Traumstränden oder einer Wüsten-Safari, können sich mithilfe der „FTI Glücksmomente“ inspirieren lassen. Daneben bietet der Quarterly einen Ausblick für mögliche Städte-Erlebnisse im Herbst, wie zum Beispiel in Lissabon, Amsterdam und Barcelona. Insgesamt hält der magazinartige Katalog Highlights in rund 25 Destinationen bereit, gespickt mit Reise- und Insidertipps der Destinationsexperten sowie Informationen zu Service, Sicherheit und Hygienekonzepten vor Ort. „Für Gäste, die gerne in einem Heft blättern wollen, um sich für ihren nächsten Urlaub inspirieren zu lassen, ist der Quarterly optimal, da er ihnen einen sehr guten Überblick über die besten Destinationen je nach Urlaubssaison verschafft. Auch können Expedienten ihre Kunden zielgruppengerecht und für den gewünschten Reisezeitraum passgenau beraten. Detaillierte Preistabellen und tagesaktuelle Informationen finden sie ergänzend auf unser crossmedialen und mobile-optimierten Content-Plattform, dem eMag“, erläutert Richard Reindl, Vertriebsdirektor bei FTI. Neben aktuellen Hotelangeboten und der Möglichkeit, direkt eine Buchungsanfrage an das Reisebüro zu stellen, finden Urlauber im eMag auf travelmag.fti.com ebenso alle saisonalen Quarterlys digital.