

Die San Francisco Travel Association und der San Francisco International Airport haben MMGY Hills Balfour in London als neue Europa-Repräsentanz ernannt.

Die Münchener Agentur Global Spot freut sich darauf, in Kooperation mit MMGY Hills Balfour sowohl die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit als auch die Bereiche Marketing, Digital und Social Media für die beliebte Metropole an der US-Westküste und ihren Flughafen in D-A-CH zu übernehmen.

- **Ansprechpartner für alle Veranstalter- und Reisebüroanfragen sowie Digital-Kampagnen ist Annette Kalthoff:**

E-Mail: aka@globalspot.eu

Telefon: +49 151 / 580 299 23

- **Peter Mierzwiak wird die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie alle Social Media-Aktivitäten verantworten:**

E-Mail: pmi@globalspot.eu

Telefon +49 151 / 580 299 29

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte der nachfolgenden offiziellen Pressemeldung.



MEDIENINFORMATION

Kontakt: Peter Mierzwiak - Global Spot GmbH, Oberbrunner Str. 4, 81475 München -
Tel.: +49 151 580 299 29, E-Mail: pmi@globalspot.eu

San Francisco Travel Association ernennt MMGY Hills Balfour als Europa-Vertretung für strategische Kommunikation

8. Juni 2021

Die San Francisco Travel Association (SFTA) und der San Francisco International Airport (SFO) haben MMGY Hills Balfour in London als Europa-Repräsentanz berufen. Die Agentur gewann den Zwölf-Monatsvertrag für ihre besondere Expertise in pan-europäischen Kommunikationsstrategien sowie ihre Branchenkenntnis und USA-Erfahrung.

Die in Europa führende Marketing- und Kommunikationsagentur übernimmt neben der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auch die Bereiche Marketing, Digital und Social Media für die beliebte Metropole an der US-Westküste und ihren Flughafen.

MMGY Hills Balfour wird die US-Metropole durch einen prominenten Markenauftritt noch stärker als populäres Reiseziel positionieren. Ziel ist es, durch die intensive Zusammenarbeit mit den Reiseveranstaltern die Zahl der Besucher und Übernachtungsgäste zu steigern sowie Marktanteile zu gewinnen und neue Aviation-Partnerschaften einzugehen. Außerdem sollen Gäste für einen zweiten oder dritten Besuch der Metropole begeistert werden. San Francisco soll dabei als eine pulsierende und innovative Stadt sowie als eine Destination mit einer ausgeprägten Kunst- und Kulturszene präsentiert werden. Die abwechslungsreichen Landschaften von der Weinregion über die spektakulären Nationalparks bis hin zur atemberaubenden Pazifikküste runden das Erscheinungsbild ab.

„Wir freuen uns darauf, die Partnerschaft mit MMGY Hills Balfour fortzusetzen, um San Francisco und seinen Flughafen in Europa prominent zu bewerben“, sagt Joe

D'Alessandro, Präsident und CEO von SFTA. „2020 war das herausforderndste Jahr, mit dem unsere Branche jemals konfrontiert wurde. Da wir uns auf eine schrittweise Wiedereröffnung des Tourismus vorbereiten, um wieder internationale Besucher wieder willkommen zu heißen, wird die Partnerschaft mit MMGY Hills Balfour die erfolgreiche Rückkehr von San Francisco verstärken. 2019 verzeichneten wir zum zehnten Mal in Folge ein Rekordniveau im Tourismus, mit dem 86.111 Arbeitsplätze verbunden sind. Es ist daher wichtig, dass wir darauf hinarbeiten, wieder auf dieses Niveau zurückzukehren“, so D'Alessandro.

Amanda Hills, Präsidentin von MMGY Hills Balfour, erwidert: „Wir sind begeistert, unsere erfolgreiche Partnerschaft mit SFTA und SFO zu vertiefen und den Tourismus aus Europa über 2021 hinaus wieder anzukurbeln. Wir freuen uns sehr darauf, in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit Kai Ostermann und seinem Team, bestehend aus Peter Mierzwiak und Annette Kalthoff, zusammen zu arbeiten.“ Sie fügt hinzu, dass „54 Prozent der Europäer wieder international reisen wollen und einen starken Wunsch hegen, die USA zu besuchen. Wirkungsvolle Marketing-Kampagnen werden gezielt dafür sorgen, wieder viele Besucher aus den deutschsprachigen Ländern in San Francisco willkommen zu heißen.“

KONTAKT ZUM TEAM FÜR DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH UND DIE SCHWEIZ

Media + Public Relations: Peter Mierzwiak

E-Mail: pmi@globalspot.eu

Telefon: +49 151 / 580 299 29

Trade Engagement: Annette Kalthoff

E-Mail: aka@globalspot.eu

Telefon: +49 151 / 580 299 23

ÜBER SAN FRANCISCO TRAVEL

Die San Francisco Travel Association ist die offizielle Organisation für das Destinationsmarketing der Stadt und des Bezirks San Francisco. Tourismus ist San Franciscos wichtigste Wirtschaftsbranche. Die Stadt begrüßte 2019 insgesamt 26,2 Millionen Besucher, die mehr als 10 Milliarden Euro ausgaben. Weitere Informationen unter www.sftravel.com/de.

ÜBER SAN FRANCISCO INTERNATIONAL AIRPORT (SFO)

SFO möchte, dass sich Reisende sicher fühlen. Der Flughafen arbeitet mit lokalen und staatlichen Gesundheitsämtern zusammen, um sich vor COVID-19 zu schützen. Zu den Maßnahmen gehören verbesserte Hygienekonzepte, angepasste Abstandsregeln sowie die Bereitstellung von Handdesinfektion und Atemschutzmasken für alle. Weitere Informationen unter flysfo.com/travel-well.

SFO bietet Nonstop-Verbindungen nach Europa, Kanada, Mexiko, Asien, in den Südpazifik und innerhalb der Vereinigten Staaten. Aktuelle Abflugs- und Ankunftsinformationen, Flughafenpläne und Details zu Verkehrsmitteln am Airport, Einkaufsmöglichkeiten, Restaurants und kulturellen Ausstellungen findet man unter www.flysfo.com sowie unter www.twitter.com/flysfo und www.facebook.com/flysfo.

Hinweise für Journalisten:

Weitere englische Medieninformationen: www.sftravel.com/media

San Francisco Travel Bilddatenbank: photos.sftravel.com

San Francisco Travel auf Social Media:

www.instagram.com/onlyinsf; www.facebook.com/onlyinSF; <https://twitter.com/onlyinsf>