

LMX kündigt dauerhafte Flexmarken an - aktuellen Tarif verlängert

Der Vertrieb darf mitreden - LMX befragt die Reisebüros per Umfrage

Leipzig, 29. März 2021 – Mit dem Buchungsdatum ab 01. April bis 30. April gilt der LMX-Flextarif „Sicher & Sorglos Frühbucher Aktion“ für alle Reisen mit Reisedatum ab 21. Mai bis einschließlich 31.10.2021. Der 21.05.2021 als Start-Termin wurde bewusst gewählt, um für viele Kunden Pfingstferien flexibel möglich zu machen.

So gelten für alle Angebote der dynamischen Marken von LMX geänderte Stornoregelungen. Für alle Abreisen ab 21. Mai hat der Kunde bis 15 Tage vor Abreise bei allen Angeboten die Möglichkeit, kostenlos vom Vertrag zurückzutreten. Es entfällt die übliche Anzahlung in Höhe von 30%, der Kunde zahlt lediglich eine Bearbeitungsgebühr für diese flexible Stornoregelung in Höhe von 25,-- Euro pro Person. Diese Bearbeitungsgebühr wird mit dem buchenden Reisebüro geteilt.

Bei der „Sicher & Sorglos Frühbucher Aktion“ gibt es insbesondere für die Pfingst- und Sommerferien 2021 noch mehr attraktive Angebote mit bis zu 50% Frühbucherermäßigung. Viele der verhandelten Frühbucherpreise konnten mit den Lieferanten erfolgreich verlängert werden.

„Wir sehen uns mit unserem Tarif bestens und im Sinne des Vertriebes aufgestellt. Der Kunde hat bei uns 15 Tage Stornofrist, er muss keine übliche Anzahlung leisten, er zahlt lediglich eine einheitliche Gebühr von 25 Euro pro Person unabhängig vom Reisepreis. Davon bekommt im Stornofall 50% das Reisebüro! Die Restzahlung muss der Kunde erst 15 Tage vor Abreise zahlen, sofern er reisen möchte. Bei uns muss nichts extra hinzugebucht werden, es gilt für alle Angebote, kein Produkt wird ausgeschlossen. Der Tarif gilt für alle auch dynamisch produzierten Pauschalreisen, Nur-Hotel und Gruppenreisen und wir bevorzugen hier nicht die Kunden unserer eigenen Website lmx.de. Ich denke, einfacher, verständlicher, fairer und übersichtlicher geht's nicht!“, so LMX-Vertriebschef Mario Krug

NEU – LMX arbeitet an dauerhaften Flexmarken:

In Folge der Corona-Pandemie werden viele Kunden auch in Zukunft Angebote mit flexibleren Buchungs- und Stornierungsbedingungen wünschen. Darum arbeitet LMX an genau diesen Produkten und wird diese demnächst unter 2 neuen Veranstalterkürzeln in den Systemen buchbar machen. Weitere Vorteile der LMX-Flexmarken können perspektivisch auch die vom Vertrieb immer wieder gewünschten Optionsmöglichkeiten für X-Produkte oder auch flexiblere Umbuchungsmöglichkeiten sein.

Mario Krug dazu: „Wir sind technisch auf den letzten Metern und kommen in die Endphase der Vorbereitungen. Jetzt können wir noch Wünsche des Vertriebes einfließen lassen. Daher bitten wir alle Vertriebspartner um Teilnahme an einer Umfrage. Wir möchten unsere zukünftigen und auf Dauer ausgelegten Flex-Produkte so gut wie möglich nach den Wünschen unserer Vertriebspartner gestalten.“

Zur Umfrage geht es hier: <https://lmx-agent.com/sicher-und-sorglos-in-die-zukunft-umfrage>

Mehr Infos zum aktuell gültigen Flextarif unter: <https://lmx-agent.com/sicher-und-sorglos-fruehbuchen/>

PRESSEINFORMATION



Über LMX Touristik GmbH

Der Leipziger Reiseveranstalter LMX Touristik wurde im Jahr 2001 gegründet und ist inzwischen auf mehr als 60 Mitarbeiter gewachsen. Anfangs bestand das Angebot aus tagesaktuellen dynamischen Pauschalreisen und Bausteinen. Dank eigenem Flug- und Hoteleinkauf bietet LMX seinen Kunden und Reisebüros inzwischen einen innovativen Mix aus dynamischer und klassischer Reiseproduktion. Seit November 2016 gehört die Marke SunTrips mit ihren bekannten Produkten zur LMX Touristik GmbH und ist von LMX zur Fernreisen - Marke ausgebaut worden. Im April 2018 wurde sehr erfolgreich das Produkt LMX Individuell gelauncht, welches es Reisebüros ermöglicht, ein weltweites Bausteinprogramm mit einer innovativen Buchungstechnologie zu kompletten Reisen zu kombinieren.

Pressekontakt

Mario Krug
Chief Commercial Officer

Telefon: (+49) 341 90987-42
Telefax: (+49) 341 90987-49
E-Mail: pressestelle@lmx-touristik.de

LMX Touristik GmbH
Walter-Köhn-Straße 4d
04356 Leipzig
www.lmx-touristik.de

Geschäftsführer:
Lars Ludwig

Alexander Sieland
Brand Director

Telefon: (+49) 30 887 117-20
Telefax: (+49) 30 887 117-77
E-Mail: a.sieland@lmx-touristik.de

SunTrips
Berliner Straße 53
10713 Berlin
www.suntrips.de
