



MSC Cruises nimmt zukunftsweisenden Umbau im Sales-Team als Teil der neuen Strategie vor

- **Die Schweizer Reederei setzt mit zwei neuen Positionen den Schwerpunkt auf Business Development, Schulung, moderne Kommunikation mit den Vertriebspartnern und Produkterlebnis.**
- **Das Webinar-Angebot wird aufgrund der großen Nachfrage ausgebaut.**

München - 26. März 2021 - MSC Cruises baut erste Bereiche seines Sales-Teams für die Zukunft um und setzt nach der großen Nachfrage für Webinare verstärkt auf digitale Schulungsmöglichkeiten und moderne Kommunikations- und Vertriebsformen. „Wir sind uns sicher, dass die große Nachfrage nach digitalen Kommunikations- und Schulungsangeboten langfristig - auch nach Ende der Pandemie - ein Trend bleiben wird“, so Philipp Holzinger, Director Sales bei MSC Cruises Deutschland. „Dieser Trend zeigt sich beispielsweise auch beim aktuellen Hype um Diskussions-Apps. Der persönliche Kontakt bleibt daneben selbstverständlich ebenfalls wichtig, der Vertrieb über unsere Partner ist weiterhin unsere bedeutendste Säule. Die gesunde Mischung macht es.“

Künftig werden alle aktuell im Außendienst tätigen Sales Manager für Webinare und andere digitale Formate fit gemacht, so dass statt zwei Produkttrainern 14 Sales Manager dafür zur Verfügung stehen werden. Für diese Aufgabe werden sie von den beiden Produkt-Trainern Christoph Schipke und Miriam Ramon intensiv vorbereitet und gecoacht, die nun neben der internen Schulung des Außendienstes weitere Aufgaben im Vertrieb übernehmen werden.

Christoph Schipke wird ab sofort zudem eine neue Funktion als **Senior Manager Business Development** übernehmen und in dieser Rolle die vertriebliche Weiterentwicklung und entsprechende Projekte intern und extern vorantreiben. Zu seinen Aufgaben gehört ebenfalls der weitere Ausbau der B2B Social Media-Aktivitäten. Nach der erfolgreichen Einführung einer neuen Expedienten-Facebook-Gruppe mit mittlerweile fast 2.000 Mitgliedern ist nun als nächster Baustein für mehr Reichweite ein B2B Podcast geplant.

Miriam Ramon ist eine ausgewiesene Schiffsexpertin und wird in ihrer Funktion als **Manager Produkt & System Trainings** für **Präsenzs Schulungen und Produkterlebnis-Angeboten** wie Fam Trips und Schiffsbesuche verantwortlich sein, diesen Bereich weiter ausbauen und so die Grundlage für eine detailgetreue Beratung schaffen. Dabei spielen Klassiker wie der Schiffsalltag genauso wie Beratungswissen um unser branchenführendes Gesundheits- und Sicherheitsprotokoll eine Rolle.

Über MSC Cruises:

MSC Cruises ist die führende Kreuzfahrtmarke in Europa, Südamerika, den Emiraten und Südafrika – sowohl was den Marktanteil als auch die eingesetzte Kapazität betrifft. Die Schweizer Reederei mit Sitz in Genf ist zudem die am schnellsten wachsende Kreuzfahrtmarke der Welt mit einer starken Präsenz in der Karibik, Nordamerika und Fernost.

MSC Cruises – die einzige große Kreuzfahrtreederei in privater Hand – ist Teil der MSC Group, dem Schweizer Schifffahrts- und Logistikunternehmen, das auf ein 300 Jahre langes maritimes Erbe zurückblicken kann. Die hochmoderne Flotte von MSC Cruises – der Contemporary Brand – umfasst aktuell 18 Schiffe. Dazu kommt ein beträchtliches Investitionsportfolio für den Bau weiterer Schiffe. Es ist geplant, dass die Flotte bis 2025 auf

23 Kreuzfahrtschiffe anwachsen wird, zusätzlich bestehen Optionen für sechs weitere Schiffsbestellungen bis 2030.

MSC Cruises bietet seinen Gästen ein einzigartiges und sicheres Kreuzfahrterlebnis, das von den mediterranen Wurzeln des Unternehmens inspiriert ist. An Bord warten internationale Kulinarik, erstklassige Unterhaltung, preisgekrönte Familienangebote und die neueste, speziell für die Kreuzfahrt entwickelte Technologie auf die Gäste. Mehr über die Reiserouten und das Borderlebnis erfährt man auf der Länderwebseite von MSC Cruises.

Die Gesundheit und Sicherheit der Gäste, Besatzung sowie die der Einwohner in den Destinationen hat schon immer bei MSC Cruises oberste Priorität. Im August 2020 führte die Kreuzfahrtlinie ein neues, umfassendes und effektives Gesundheits- und Sicherheitsprotokoll ein, so dass die Reederei als erster großer globaler Anbieter wieder in See stechen konnte. Mehr über das Gesundheits- und Sicherheitsprotokoll von MSC Cruises gibt es [hier](#).

Die Schweizer Reederei engagiert sich seit langem für den Umweltschutz mit dem langfristigen Ziel, einen emissionsfreien Schiffsbetrieb zu schaffen. Das Unternehmen investiert zudem in die neusten maritimen Umwelttechnologien, um deren Entwicklung zu beschleunigen und dabei zu helfen, dass sie der gesamten Branche zur Verfügung stehen können. Mehr über das Umweltengagement des Familienunternehmens erfährt man [hier](#).

Informationen zur MSC Foundation, die die MSC Group bei der Leitung und Förderung ihres Engagements in den Bereichen Umweltschutz, humanitäre Hilfe und kulturelles Engagement unterstützt, gibt es [hier](#).

Julia Schütz
PR-Manager (DACH)

MSC Cruises GmbH
Garmischer Str. 7
80339 München
Tel.: +49 - 89 - 856355-5503
Mobil: +49 - 151 - 5801 - 1001
Fax: +49 - 89 - 856355-5580

Geschäftsführung: Christian Hein
Sitz: München ~ Registergericht AG München ~ HRB 138359