

Pressemitteilung

Etatgewinn: Türkei beauftragt BZ.COMM mit Kommunikation für Deutschland und Österreich

Frankfurt, 15. März 2021 – Die Frankfurter Agentur BZ.COMM übernimmt ab sofort die Kommunikation für das Reiseland Türkei in Deutschland und Österreich. Das Leistungsspektrum der Spezialisten für Tourismus-PR und Destinationsmarketing umfasst die strategische Beratung, klassische und Online-PR, Event- und Messebetreuung sowie Pressereisen und Influencer Marketing.

„Wir freuen uns sehr, dass wir ab sofort die Pressearbeit für das Reiseland Türkei übernehmen dürfen“, sagt BZ.COMM-Geschäftsführer Sven Meyer. „Damit bauen wir unsere Kompetenz im Destinationsmarketing und auch im Mittelmeerraum weiter aus. Mit Istanbul, Bodrum und Antalya gehört die Türkei bereits jetzt zu den absoluten Lieblingszielen der Deutschen, und dies vollkommen zu Recht. Aber es gibt noch so viel mehr in diesem einzigartigen und sicheren Reiseland zu entdecken - auch dies wollen wir den deutschen Urlaubern nun näherbringen. Außerdem glauben wir fest daran, dass die Türkei mit ihrem Hygienekonzept einer der Gewinner der diesjährigen Reisesaison werden kann und schon früh wieder Gäste aus Deutschland und Österreich empfangen kann.“

„Das Gesamtkonzept und die Destinationserfahrung von BZ.COMM haben uns einfach überzeugt. In Zusammenarbeit mit BZ.COMM werden wir die Medien in Deutschland und Österreich weiterhin über die Türkei als bevorzugtes Reiseziel informieren. Neben unseren wunderschönen und sauberen Stränden, locken selbstverständlich unsere Kultur und unsere Gastfreundschaft seit Jahren Touristen in unser Land. Dank des Hygienekonzepts und dem Zertifikat für „Sicheren Tourismus“, mit dem bereits über 8.000 Einrichtungen ausgezeichnet worden sind, kann sich jeder Urlauber in der Türkei sicher fühlen“, sagt Fulya Fatma Durgut, Botschaftsrätin Kulturabteilung, Botschaft der Republik Türkei.

Ansprechpartner bei BZ.COMM ist das Team um Neslihan Agirkaya und Evelyn Trabert.

Die Frankfurter Agentur BZ.COMM berät seit August 2000 zahlreiche Unternehmen aus allen Bereichen der Touristik sowohl in der B2B- als auch in der B2C-Kommunikation. Zum Kunden-Portfolio gehören Destinationen, Fluggesellschaften, Reiseveranstalter, Hotels, Reisebürokooperationen und touristische Dienstleister ebenso wie Kunden aus dem Lifestylebereich. BZ.COMM verfügt über ein Partneragenturnetz in 27 europäischen Ländern und ist assoziiertes Mitglied im Deutschen Reiseverband (DRV).

Pressekontakt:

BZ.COMM GmbH
Neslihan Agirkaya und Evelyn Trabert
Hanauer Landstr. 136
60314 Frankfurt
Tel.: +49 (0)69 2562888-27 / -43
E-Mail: tuerkei@bz-comm.de

Näheres zu BZ.COMM unter www.bz-comm.de oder unter Telefon +49 / 69 / 2 56 28 88-0.