

Presseinformation

Berlin, 5. März 2021

10 Jahre Adina Berlin Hackescher Markt – und die Adina Hotels setzen ihr Wachstum in Europa fort

Rundes Jubiläum für das Adina Berlin Hackescher Markt! Als drittes Adina Hotel in der Hauptstadt eröffnete 2011 das Adina am Hackeschen Markt. Zehn Jahre später feiert die Hotelmarke aus Down Under nicht nur dieses Jubiläum, sondern baut ihr Wachstum in Europa weiter aus: Fünf Neueröffnungen stehen 2021 an, darunter in Köln, Düsseldorf, Wiesbaden sowie im außergewöhnlichen Münchner Werksviertel und, als erstes Adina Hotel in Österreich, das Adina Vienna Belvedere.

Für die aus Australien stammende Hotelmarke war Berlin mit der Eröffnung des Hotels am Checkpoint Charlie Ende 2007 der erste Standort in Deutschland. Seit der Eröffnung des Adina Berlin Hackescher Markt 2011 ist die Hotel Marke mit insgesamt drei Häusern in der Hauptstadt sowie Hotels in vier weiteren Städten in Deutschland vertreten. Durch ihre zentrale Lage sind die Adina Hotels in ihrer jeweiligen Stadt der ideale Ausgangspunkt für touristische wie geschäftliche Reisen und bieten ihren Gästen ein Zuhause auf Zeit.

Unabhängigkeit und Flexibilität treffen auf Service und Komfort

Dank der großzügigen Studios und Apartments mit vollausgestatteter Küche, Wohn- und Essbereich sowie 4-Sterne-Hotelservices haben Reisende in den Adina Hotels die Möglichkeit, unabhängig zu sein und ihren Aufenthalt flexibel nach den eigenen Bedürfnissen zu gestalten. Gäste können ihren Abend beispielsweise gemütlich auf dem Sofa verbringen und das Essen direkt in der eigenen Küche zubereiten – oder aber den Zimmerservice genießen. Gerade mit Hinblick auf aktuelle Bestimmungen und Einschränkungen des öffentlichen Lebens bieten die Adina Hotels ihren Gästen alle Möglichkeiten für einen entspannten und komfortablen Aufenthalt.

„Wir freuen uns über den runden Geburtstag unseres Hotels in Berlin und blicken optimistisch in die Zukunft. Mit unserem Konzept gehörten wir zu den ersten Playern im Apartment-Hotel-Segment in Deutschland. Ein Markt, der sein Potenzial noch lange nicht ausgeschöpft hat. Denn gerade jetzt bieten Apartment Hotels den Gästen die optimale Kombination aus Sicherheit, Unabhängigkeit und Flexibilität – und dazu den gewohnten Komfort und Service klassischer Hotels“, sagt Georgios Ganitis, Director of Operations Europe bei Adina. „In den kommenden Jahren haben wir mit Adina in Europa außerdem noch viel vor: Allein in diesem Jahr werden wir mit unseren neuen Hotels einen großen Teil unseres ambitionierten Wachstumsplans für Europa umsetzen.“

5 neue Standorte für die Adina Hotels

Die europäische Reise der australischen Hotel Marke geht in diesem Jahr in eine neue spannende Etappe, denn zehn Jahre nach der Eröffnung am Hackeschen Markt stehen weitere Häuser in den Startlöchern: Fünf neue Hotels wird Adina im Rahmen seiner Wachstumsstrategie in den kommenden Monaten eröffnen. Zu den Standorten in Deutschland gehören dann ab April 2021 auch Köln, München (ab Spätsommer) und ab Herbst Düsseldorf und Wiesbaden. Mit dem Adina Vienna Belvedere eröffnet im April zudem das erste Adina Hotel in Österreich. Bis 2023 kommen außerdem Stuttgart sowie Genf als erster Standort in der Schweiz dazu.

Das erste Adina Hotel in München

Ganz besonders gespannt dürfen Reisende in diesem Jahr aber auf das Adina Hotel Munich im Münchner Werksviertel sein, dessen Eröffnung für späten Sommer 2021 geplant ist. Mit dem Werksviertel wandelt sich das Gelände in der Nähe des Ostbahnhofs vom Industriegebiet zum urbanen Zukunftsviertel und modernen Treffpunkt für Kunst, Kultur und Lifestyle. Das Adina wird hier zwischen der elften und 24. Etage eines Neubaus einziehen und neben Studios, Apartments, Konferenzräumen, Fitnessbereich und Pool auch über einen Wintergarten und eine Bar mit Außenbereich verfügen, die einen atemberaubenden Blick über München und das umliegende Alpenpanorama bietet.

Eine Auswahl an Bildmaterial zum Adina Munich können Sie in der Medien-Galerie des Adina Newsrooms herunterladen: [Adina Munich \(ab Spätsommer 2021\)](#).

Weitere Infos zu den Adina Hotels finden Sie unter www.adinahotels.com/de sowie auf Facebook unter www.facebook.com/adinahotelseu.

Für Presseinformationen und Bildmaterial besuchen Sie unseren [Adina Newsroom](#).

HINWEIS:

Bitte beachten Sie, dass alle Adina Hotels aufgrund der Corona-Pandemie ein besonderes Hygiene- und Sicherheitsprotokoll befolgen. Es ist möglich, dass zum Zeitpunkt der Eröffnungen einige Hotelbereiche und Services aufgrund der gesetzlichen Vorgaben nur eingeschränkt oder gar nicht zur Verfügung stehen.

Über Adina Hotels

Adina Hotels bieten Wohnen nach Wunsch – ob für eine Nacht, eine Woche oder länger. Das australische Flair der Hotelmarke aus Down Under spiegelt sich nicht nur in den modernen, voll ausgestatteten Studios und Apartments mit Küche und Wohn-/Arbeitsbereich wider. 4-Sterne-Komfort und Hotelservices geben Geschäftsreisenden, Urlaubern und Familien auch die Freiheit und Gelassenheit, jeden Tag nach den eigenen Bedürfnissen zu gestalten und Unabhängigkeit und Serviceleistungen zu kombinieren. Die Adina Häuser verfügen über komfortable Hoteleinrichtungen wie 24-Stunden Rezeption, Bar und Restaurant, Room-Service, Konferenzräume sowie einen Wellnessbereich mit Pool, Fitnessraum und Sauna. Die Adina Hotels sind aktuell an 21 Standorten in Australien und 11 Mal in Europa vertreten (Berlin 3x, Frankfurt 2x, Hamburg 2x, Leipzig, Nürnberg, Kopenhagen und Budapest). Bis 2025 plant Adina Hotels auf bis zu 50 Hotels in Europa zu expandieren. Mehr Informationen unter www.adinahotels.com.

Über TFE Hotels

Adina Hotels ist eine Marke der Toga Far East Hotels (TFE Hotels), ein Joint Venture der Toga Group in Sydney und der Far East Hospitality Holdings Singapur. TFE ist momentan der viertgrößte Hotelbetreiber in Australien mit über 50 Jahren Erfahrung in Investment, Entwicklung, Design und Management. Das breite Portfolio umfasst auch die Adina Serviced Apartments, Rendezvous Hotels, Vibe Hotels, Travelodge Hotels und TFE Collection Hotels. Insgesamt verteilen sich 10.000 Apartments und Zimmer auf über 70 Hotels in acht Ländern. Lage und Design sind dabei wesentliche Erfolgskriterien für die weitere Entwicklung. Zahlreiche Projekte befinden sich in der globalen Pipeline. www.TFEhotels.com

Kontakt Adina Hotels

Julia Fernández-Pola
Regional Marketing Manager - Europe
Leipziger Str. 124, 10117 Berlin
Tel: +49 (0)30 - 863 298 -650
jfernandez-pola@adina.eu

Kontakt Presseagentur

Faktor 3 AG
Franziska Labenz
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 - 679 446 -64
adina@faktor3.de