

LMX Flextarif jetzt auch für Gruppen – Verlängerung bis 31.März

Kein Extra-Aufwand fürs Reisebüro – Verdienst auch im Stornofall

Leipzig, 26. Februar 2021 – Erst Anfang der Woche haben die Leipziger für Ihre dynamischen Marken die Stornofrist für den Flextarif „Sicher & Sorglos Frühbucher Aktion“ von 31 Tage auf 14 Tage gesenkt.

„Die Zeit, um sagen zu können, ob die verkürzte Frist den Kunden eher zur Buchung bewegt ist natürlich noch zu kurz, daher verlängern wir die Aktion vom Grundsatz her für alle Buchungseingänge bis 31. März 2021.“, teilt LMX CCO Mario Krug mit, gibt aber gleichzeitig zu bedenken: „Allerdings sind solch kurzfristige Stornomöglichkeiten für die Kunden auch ein Planungsrisiko für alle Leistungserbringer einer Pauschalreise, wie Airlines oder Hotels.“

Neu ist, dass der „Sicher & Sorglos“ – Tarif auch auf Gruppenreisen angewendet werden kann.

Bei der „Sicher & Sorglos Frühbucher Aktion“ gelten für alle Angebote der dynamischen LMX-Marken für Abreisedatum ab 01. April 2021 bis 31. Oktober 2021 geänderte Stornoregelungen.

Bis 14 Tage vor Abreise hat der Kunde bei allen Angeboten die Möglichkeit, kostenlos vom Vertrag zurückzutreten. Es entfällt die übliche Anzahlung in Höhe von 30%, der Kunde zahlt lediglich eine Bearbeitungsgebühr für diese flexible Stornoregelung in Höhe von 25,-- Euro pro Person. Diese Bearbeitungsgebühr wird mit dem buchenden Reisebüro geteilt. Bei der „Sicher & Sorglos Frühbucher Aktion“ handelt es sich zusätzlich um attraktive Angebote mit bis zu 50% Frühbucherermäßigung.

Mehr Infos unter: <https://lmx-agent.com/sicher-und-sorglos-fruehbuchen/>

Über LMX Touristik GmbH

Der Leipziger Reiseveranstalter LMX Touristik wurde im Jahr 2001 gegründet und ist inzwischen auf mehr als 60 Mitarbeiter gewachsen. Anfangs bestand das Angebot aus tagesaktuellen dynamischen Pauschalreisen und Bausteinen. Dank eigenem Flug- und Hoteleinkauf bietet LMX seinen Kunden und Reisebüros inzwischen einen innovativen Mix aus dynamischer und klassischer Reiseproduktion. Seit November 2016 gehört die Marke SunTrips mit ihren bekannten Produkten zur LMX Touristik GmbH und ist von LMX zur Fernreisen - Marke ausgebaut worden. Im April 2018 wurde sehr erfolgreich das Produkt LMX Individuell gelauncht, welches es Reisebüros ermöglicht, ein weltweites Bausteinprogramm mit einer innovativen Buchungstechnologie zu kompletten Reisen zu kombinieren.