



LOGIS HOTELS ziehen gemischte Bilanz

Europas größte Hotelkooperation gibt Geschäftszahlen für 2020 bekannt

Als größte Kooperation unabhängiger Hotels und Restaurants in Europa vereinen die LOGIS HOTELS mit ihren sechs Marken rund 2.300 Hotels mit 45.000 Zimmern sowie 1.800 Restaurants in Frankreich, Deutschland, Belgien, Luxemburg, den Niederlanden, Spanien, Andorra und Italien. Im Ursprungsland Frankreich repräsentiert LOGIS stolze 16 Prozent der französischen Hotellerie. Nach mehreren Jahren mit steigenden Umsatzzahlen sieht das Jahr 2020 aufgrund der Corona-Pandemie für die erfolgsverwöhnte Hotelgruppe leider nicht mehr ganz so rosig aus. LOGIS HOTELS ziehen eine gemischte Bilanz für 2020: Der sehr gute Jahresstart mit 37 Prozent Umsatzplus und der gute Sommer mit elf Prozent Umsatzplus konnten die Verluste durch die Coronaschließungen nicht ausgleichen, so dass die Umsätze 2020 insgesamt um 34 Prozent sanken.

Verzeichnete die Marketinggesellschaft der LOGIS HOTELS 2018 bereits stolze 140,7 Millionen Euro, so waren es im Jahr 2019 sogar knapp 150,8 Millionen Euro und somit ein Umsatzplus von sieben Prozent. Das Jahr 2020 begann sogar noch vielversprechender: In den ersten sechs Wochen des Coronajahres erzielte LOGIS ein Plus von 37 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Doch dann kam der erste Corona-Lockdown. Die Sommersaison, gekennzeichnet durch eine ebenfalls beachtliche Umsatzsteigerung von elf Prozent im Vergleich zum Vorjahr, erlaubte keinen wirklichen Aufholprozess, bevor der nächste Lockdown die Hotels und Restaurants erneut zur Schließung zwang. Im Coronajahr 2020 erzielte die Marketinggesellschaft der LOGIS HOTELS in den acht Ländern daher nur 99,9 Millionen Euro Umsatz und somit einen Umsatzrückgang um 34 Prozent.

„2020 wurden massive Buchungsunterschiede zwischen städtischen und ländlichen bzw. touristischen Zielen deutlich: In allen Ländern schnitten Land und Küste besonders gut ab, was im Gegensatz zu den enttäuschenden Zahlen in städtischen Gebieten steht und natürlich mit den Einschränkungen durch die Corona-Pandemie zu erklären ist. Zugleich stieg der durchschnittliche Gesamtbuchungsbetrag der Gäste um fünf Prozent – die Gäste haben also längere Aufenthalte oder mehr Extras gebucht“, erläutert Karim Soleilhavoup, Generaldirektor der LOGIS HOTELS.

Besonders gut schnitten die Marken Citotel und Urban Style in mittelgroßen und stadtnahen Regionen ab, im Gegensatz zu Hotels in Ballungsräumen, die stark rückläufig waren. „Positiv wirkte sich aus, dass viele LOGIS HOTELS aufgrund kleiner und mittlerer Kapazität agiler sind und so eher die Möglichkeit haben, ihre Kosten zu senken als große Hotels. Zudem konnten Hotels, die Geschäftsreisende mit unveränderter Unterkunftsqualität in Kombination mit einem hochwertigen Catering-Angebot willkommen hießen, weiterhin gute Umsätze während der Lockdowns erzielen. Auf diese Weise ging der Anteil an Geschäftsreisen 2020 nur um 18 Prozent zurück“, so Soleilhavoup.

Weiterer positiver Nebeneffekt der Pandemie: 50 neue Hotels traten zum Jahresende den LOGIS HOTELS bei, um von den Vorteilen der Kooperation zu profitieren. Einen deutlichen Anstieg verzeichnet auch das ETIK-Treueprogramm der LOGIS HOTELS: 2020 gab es 40.000 Neuanmeldungen für die Kundenkarte der LOGIS HOTELS, die ähnlich funktioniert wie die Paybackkarte.

Weitere Infos: [Logishotels.com](https://www.logishotels.com)

Gern organisieren wir für Sie Interviews mit Karim Soleilhavoup, der hervorragend Englisch spricht!

Bitte richten Sie Ihre Anfrage an maertig@meeeco.net



Über LOGIS HOTELS:

Seit 70 Jahren erschaffen LOGIS HOTELS Urlaubs- und Gastronomieerlebnisse und sind die größte Kooperation unabhängiger Hoteliers und Restaurantbesitzer in Europa mit 2.300 Hotels in acht Ländern (Frankreich, Italien, Spanien, Andorra, Deutschland, Belgien, Luxemburg und Niederlande) und sechs Marken (Logis d'Exception, Châteaux & Demeures, Logis Hotels, Auberges de Pays, Citotel und Urban Style). Wie ein Bindeglied zwischen Land und Stadt, dem Lokalen und der Welt, baut die Gruppe LOGIS HOTELS jeden Tag Hand in Hand mit ihren Mitgliedern ein modernes, individuelles und nachhaltiges Hotelgewerbe auf und bekräftigt ihr soziales und ökologisches Engagement. Mit dem neuen Treueprogramm ETIK, das einen ethischen und nachhaltigen Ansatz verfolgt, setzen sich die Gruppe LOGIS HOTELS und alle ihre Mitglieder tagtäglich für sinnvolle Konsumerfahrungen ein, die unternehmerische Initiative, lokale Beschäftigung, kurze Vertriebswege und lokale Produzenten fördern. #FürEineLokalereWelt. Alle Mitglieder der Gruppe LOGIS HOTELS sind stolz darauf, aktiv zu einer besseren Welt beizutragen.

Pressebilder: <https://www.dropbox.com/sh/98wq5gzvas901i9/AADPI9yeUoxRdRDJ6g48QfeBa?dl=0>

Pressekontakte: Tina Weißollek (Präsidentin Logis Deutschland), Tel. 0160 / 94 74 05 06
Franziska Märtig (meeco Communication Services), Tel. 0174 / 96 19 740