

## **Hospitality Technology Hub startet als virtuelles Forum von IDEaS, zur Unterstützung der Hotellerie**

***Der Hospitality Technology Hub von IDEaS bringt die führenden Technologieanbieter und Berater der Branche zusammen, um Hoteliers bei einer schnellen Erholung ihres Geschäfts und bei weiterem Wachstum zu unterstützen***

Zum Twittern: Heute startet der Hospitality Technology Hub, ein virtuelles Forum powered by [@IDEaS\\_RevOpt](#), das führende Hotel-Tech-Anbieter, Berater und Hoteliers zusammenbringt, um die kommende Erholung des Geschäfts und weiteres Wachstum zu unterstützen. [ideas.com/news](https://ideas.com/news)

**LONDON** - 16. Februar 2021 - IDEaS, ein SAS-Unternehmen, der weltweit führende Anbieter von Hotel-Revenue-Management-Software und -Dienstleistungen, gab heute den Start seines [Hospitality Technology Hub](#) im Vorfeld und begleitend zur ITB 2021 bekannt.

Der Hub bietet als virtuelles Forum der Hotellerie die Möglichkeit, sich mit führenden Technologiepartnern, Beratern und anderen Hoteliers auszutauschen, zu diskutieren und sich zu vernetzen.

Mit On-Demand-Inhalten sowie einem Tag mit Live-Sessions – am Montag, den 8. März – ist der Hospitality Technology Hub eine One-Stop-Plattform für Hotelbetriebe, um aktuelle und relevante Informationen zu Anbietern, Produkten, Entwicklungen und Trends zu finden, mit Blick auf Optimierung von Umsatz und Gewinn über alle Einnahmequellen hinweg.

- **Mit vereinten Kräften Möglichkeiten und Stärken nutzen** – Mehr als 50 der führenden Technologieanbieter und -berater aus der Hotellerie klären über Möglichkeiten und Strategien für Hotelbetriebe aller Art auf, um Hotels weltweit bei der Erholung ihres Geschäfts unterstützen.
- **Eine kostenlose, selbstbestimmte Multimedia-Plattform** – Der Hospitality Technology Hub ist ein kostenloses virtuelles Forum, das es Hoteliers ermöglicht, nach Belieben dort einzutauchen, sich mit Ausstellern und Kollegen zu vernetzen, auf On-Demand-Inhalte zuzugreifen und sich für ein spezielles Programm mit Live-Sessions zu registrieren, die am Montag, den 8. März stattfinden.

- **Ein Mix aus relevanten, zukunftsweisenden Themen** – Von der Umsatz- und Gewinnoptimierung bis hin zur Konvergenz von Daten, Aussteller stellen hier ihre Lösungen vor, die auf die veränderten Bedürfnisse der Branche eingehen und bewährte Empfehlungen zur Erholung des Betriebs und zu Geschäftsstrategien präsentieren.

**Klaus Kohlmayr, Chief Evangelist, IDeaS, sagte:** "Dies ist eine schwierige Zeit für die globale Hotellerie. Mit dem Hospitality Technology Hub Plattform schaffen wir ein neues Instrument, bei dem Anbieter von Hoteltechnologie und Berater zusammenkommen, um die kommende Erholung der Branche voranzutreiben und zu unterstützen und die Aussichten zu verbessern. Viele Hotelunternehmen nutzen den aktuellen Einbruch, um in neue Strategien und zukunftsweisende Technologien zu investieren. Auch wenn man sich nicht persönlich treffen kann, ist es wichtig, dass wir Hoteliers mit den Unternehmen zusammenbringen, die sie dabei unterstützen."

[Zum IDeaS Hospitality Technology Hub.](#)

## **Über IDeaS**

IDeaS, ein SAS-Unternehmen, ist der weltweit führende Anbieter von Revenue Management Software und Services. Mit über 30 Jahren Erfahrung steigert IDeaS den Umsatz von mehr als 15.000 Kunden in 143 Ländern. Durch die Kombination von Branchenwissen mit innovativer, datenanalytischer Technologie schafft IDeaS ausgereifte und dennoch einfache Möglichkeiten, umsatzstarken Branchenführer präzise und automatisierte Entscheidungen zu ermöglichen, denen sie vertrauen können. Results delivered. Revenue transformed. Entdecken Sie mehr Profitabilität unter [ideas.com](https://ideas.com).