

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Croatian National Tourist Board beauftragt AVIAREPS als paneuropäische PR-Agentur

AVIAREPS übernimmt PR-Arbeit in den zehn wichtigsten Märkten Europas

München, Deutschland (4. Februar 2021) – Das Croatian National Tourist Board (CNTB) hat AVIAREPS als paneuropäische PR-Agentur für die internationalen Schlüsselmärkte im Jahr 2021 ausgewählt. Während sich die Tourismusbranche auf dem Weg der Erholung befindet, werden die Kommunikations-Teams von AVIAREPS dabei helfen, Kroatien durch koordinierte Medienarbeit und PR-Aktivitäten als sicheres und verantwortungsvolles Reiseziel zu positionieren. Die europäische Marketingstrategie des CNTB für 2021 wird von den AVIAREPS-Büros in Österreich, Belgien, Tschechien, Deutschland, den Niederlanden, Norwegen, der Slowakei, Schweden, der Schweiz und dem Vereinigten Königreich unterstützt.

Thomas Drechsler, COO AVIAREPS Tourism, sagte: „Im vergangenen Jahr haben sich die Prioritäten der Reisenden bei der Wahl eines Reiseziels stark verschoben. Während schöne Landschaften und aufregende Attraktionen nach wie vor wichtig sind, ist die Sicherheit zu einem der entscheidendsten Faktoren für Reisende geworden. Das CNTB hat unermüdlich mit den lokalen Gesundheitsbehörden zusammengearbeitet, um Kroatien zu einem der sichersten Reiseziele zu machen und wir freuen uns, diese Botschaft an verantwortungsbewusste Reisende in ganz Europa zu verbreiten.“

Kristjan Staničić, Director des Croatian National Tourist Board, betonte: „Die Auswahl einer hochkarätigen PR-Agentur für die wichtigsten europäischen Märkte ist entscheidend für eine effektive, wirkungsvolle und zeitnahe Bewerbung Kroatiens. Wir haben ein sehr herausforderndes Jahr vor uns, in dem die Umsetzung von hochqualitativen und gezielten Werbeaktivitäten maßgeblich sein wird, um gute Ergebnisse im Tourismus zu erzielen. Wir erwarten einen starken Beitrag von AVIAREPS und einen effektiven Einsatz von PR-Maßnahmen, die unser Land auf den europäischen Märkten als sicheres, erstklassiges und gut vorbereitetes Reiseziel positionieren, das den Besuchern ein vielfältiges Angebot und einen sorgenfreien Aufenthalt garantiert.“

Kroatien ist seit Jahren ein beliebtes Reiseziel für Europäer, aber die wachsende Bedeutung neuer Gesundheitsvorschriften und Sicherheitsvorkehrungen macht es noch wichtiger, die aktuellsten Informationen präzise und mit Sorgfalt zu liefern. Durch die koordinierte Nutzung des Netzwerks der europäischen AVIAREPS-Büros stellen die Teams sicher, dass potenzielle Besucher auf dem ganzen Kontinent nicht nur über die atemberaubenden Strände, Naturwunder und schönen Städte Kroatiens Bescheid wissen, sondern auch über alle Maßnahmen, die für ihre Sicherheit sorgen.

-End-



Über das Croatian National Tourist Board

Das Croatian National Tourist Board (CNTB) ist eine nationale Tourismusorganisation, die mit dem Ziel gegründet wurde, die Identität und den Ruf des kroatischen Tourismus im In- und Ausland zu schaffen und zu fördern. Die Aktivitäten des CNTB umfassen sowohl die Planung und Umsetzung der Werbestrategie als auch das Entwerfen und Durchführen von Werbemaßnahmen, die für touristische Akteure und Institutionen von gemeinsamem Interesse sind. Der Tätigkeitsbereich des CNTB beinhaltet zudem die Erhöhung und Verbesserung der Qualität des gesamten kroatischen Tourismusangebots.

Zu den wichtigsten Aufgaben des CNTB gehören die Organisation, Durchführung und Überwachung aller Aktivitäten, die mit dem Branding und der Bewerbung des touristischen Produkts der Republik Kroatien verbunden sind, die Standardisierung des gesamten kroatischen touristischen Angebots, die Durchführung operativer Marktforschung für die Bewerbung des kroatischen Tourismus, die Auswertung der durchgeführten Werbeaktivitäten und mehr. Weitere Informationen über das CNTB unter <https://www.htz.hr/en-GB>.

Über AVIAREPS

[AVIAREPS](#) ist die weltweit führende Vertriebs-, Marketing- und Kommunikationsagentur für Reise- und Lifestyle-Marken. Gegründet 1994 in Deutschland mit der Ambition, Kunden beim Eintritt in globale Märkte zu helfen, erstreckt sich das Netzwerk des Unternehmens mittlerweile auf sechs Kontinente.

Das Serviceangebot von AVIAREPS umfasst umfangreiche Fachkenntnisse in den Bereichen Repräsentation und Vertrieb, Marketing und Kommunikation. AVIAREPS unterstützt mehr als 250 Kunden in den Bereichen digitales Marketing, Werbung, Public Relations, Krisenkommunikation, Social Media Management, Eventkoordination, Vertrieb, Webdesign und mehr.

Für weitere Informationen darüber, wie AVIAREPS Einfluss darauf hat, wo und wie Reisende ihre Zeit verbringen und ihr Geld ausgeben, besuchen Sie www.aviareps.com. Bleiben Sie in unserem [Newsroom](#) auf dem Laufenden oder folgen Sie uns auf [Facebook](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#).

Für hochauflösendes Bildmaterial und Logos [kontaktieren Sie uns](#).

