



PRESSEMELDUNG

Frankfurt, 03. Februar 2021 (TIC): Der Travel Industry Club hat eine neue Geschäftsstellenleitung. Die Projektmanagerin Jannika Göbel hat mit Wirkung zum 1. Februar 2021 die Leitungsfunktion übernommen.

Jannika Göbel ist nach zwei Jahren beim TIC zum 1. Februar 2021 zur Leiterin der Geschäftsstelle des Travel Industry Club aufgestiegen. Die 28-jährige Touristikerin war zuvor als Projektmanagerin tätig und übernimmt nun innerhalb des TIC neue Aufgaben. Künftig ist sie für den reibungslosen Ablauf in der Geschäftsstelle, die internen Meetings wie bspw. die Jahreshauptversammlung und das Beiratsmeeting zuständig. Außerdem ist sie die Ansprechpartnerin für Sponsoren. Darüber hinaus wird sie im operativen Bereich für die Travel Start-up Nights und Galaveranstaltungen verantwortlich bleiben.

„Wir möchten Jannika Göbel aufgrund ihres Engagements und ihrer Entwicklung in den vergangenen zwei Jahren nun die Rolle der Geschäftsstellenleitung übergeben. Durch ihre Erfahrungen als Projektmanagerin kennt sie den TIC mit seinen Mitgliedern und Strukturen sowie die internen Abläufe bereits sehr gut“, so Dirk Bremer (Präsident Travel Industry Club). Jannika Göbel freut sich nun auf die neuen Herausforderungen und die noch intensivere Zusammenarbeit mit dem Präsidium, Mitgliedern und Partnern.

Vor ihrer Arbeit beim Travel Industry Club schloss sie ihren Master in International Tourism Management an der Hochschule Worms ab und war als Projektmanagerin für die DMC Liberty Cyprus and Greece im Eventbereich tätig.

„Mit der Verteilung der Aufgabenbereiche und auch der Unterstützung unserer engagierten Praktikantinnen ist die Geschäftsstelle des TIC gut aufgestellt. Wir werden 2021 dazu nutzen neue Wege zu gehen und den TIC im Bereich Digitalisierung noch weiter voran zu bringen.“, sagt Dirk Bremer, Präsident Travel Industry Club.

Zum Travel Industry Club:

Der Travel Industry Club wurde im Jahr 2005 gegründet und hat sich als unabhängiger und einziger Wirtschaftsclub etabliert, in dem Macher und Bewegter sämtlicher Segmente der Reisebranche organisiert sind. Die rund 650 persönlichen Mitglieder sind führende Köpfe und Nachwuchstouristiker der Reisebranche. Zu den Mitgliedern gehören Führungskräfte von Verkehrsträgern, Hotellerie, Reiseveranstaltern, Reisemittlern, Flughäfen, Verbänden, Technologieanbietern, Versicherungen und Beratungsunternehmen sowie Pressevertreter und akademische Lehrbeauftragte.

Der Club versteht sich als innovativer „Think Tank“ der Branche. Bei verschiedenen Veranstaltungsformaten werden zukunftsweisende, wirtschaftlich relevante, gesellschaftspolitische und wissenschaftliche Themen in die breite Diskussion gebracht. Der Travel Industry Club ist die zentrale Netzwerk- und Kommunikationsplattform für die Entscheider der Reiseindustrie und der im Wertschöpfungsprozess verbundenen Unternehmen, zeichnet Persönlichkeiten sowie herausragende Leistungen der Branchenteilnehmer aus und schafft die Bühne für eine gebührende öffentliche Wertschätzung der Branchenbelange. Weitere Informationen sind abrufbar unter www.travelindustryclub.de.

Link zu Bildern: [Bild Team Geschäftsstelle](#) | [Bild Jannika Göbel](#)

Link zur Stellenausschreibung: [Ausschreibung als PDF](#)