



Sehr geehrte Damen und Herren,

anbei erhalten Sie eine Pressemeldung zur Bonusprovision bei Cunard:

Lichtblick im Wintergrau: Cunard zahlt Bonusprovision

Hamburg, 12. Januar 2021 – Gemeinsam stark, zusammen durch die Krise: Getreu diesem Motto stärkt die Traditionsreederei Cunard während des Kampagnenzeitraums bis Ende Februar ihren bestehenden sowie neuen Reisebüropartnern den Rücken mit Bonusprovisionen auf ausgewählte Reisen.

Bei Verkauf einer der Aktionsreisen* mit der Queen Victoria, der Queen Elizabeth oder der Queen Mary 2 erhalten Reisebüros eine Zusatzprovision in Höhe von 2,5 Prozent auf Neubuchungen von Smart Preisen, wodurch sich eine Einstiegsprovision von mindestens 12,5 Prozent anstatt der üblichen 10 Prozent ergibt. Platzieren Reisebüropartner eine Neubuchung zum Premium Preis auf einer der ausgewählten Reisen, erhalten sie eine Bonusprovision in Höhe von 5 Prozent und profitieren so von einer Einstiegsprovision von mindestens 15 Prozent.

Um für die Zusatzprovision freigeschaltet zu werden, wenden sich Reiseprofis an ihren zuständigen Verkaufsleiter für die gemeinsame Bewerbung einer der Aktionsreisen über Newsletter, Mailings oder andere Werbeaktionen. Die Verkaufsleiter stehen gerne für die Abstimmung und Freigabe der Ausschreibung sowie für weitere Informationen zur Verfügung.

*Anmerkungen:

- Die Aktion gilt bis einschließlich 28. Februar 2021 und für den Verkauf der folgenden Reisen: V115A, V116B, V116D, V201A, V203A, Q132P, M217, M224, M203G, M203I und M208E.
- Die Zusatzprovision darf nicht in Form eines Preisnachlasses an den Kunden weitergegeben werden.

- Betreuende Verkaufsleiter sind:

Rainer Hillers, Key Account Manager, rainer.hillers@cunardline.de

Ann-Christin Krabbe, Regional Sales Manager für PLZ 0-2,30-33, 38-39,4,57-59, ann-christin.krabbe@cunardline.de

Ivonne-Laura Jenett, Regional Sales Manager für PLZ 34-37,50-56,6,7,8,9, ivonne-laura.jenett@cunardline.de

Über Cunard Line:

Cunard Line ist eine der renommiertesten Kreuzfahrtmarken mit 180-jährigem Bestehen. Unter der Flagge der britischen Reederei kreuzen derzeit die Queen Victoria und die „Königin der Meere“, die Queen Mary 2, sowie die im Oktober 2010 in Dienst gestellte Queen Elizabeth. Alle drei Queens bieten höchsten Komfort nebst renommiertem White Star Service™, Gourmet-Restaurants und herausragendem Entertainment. Cunard ist zudem die einzige Kreuzfahrtschiffgesellschaft, die regelmäßig Transatlantik-Passagen anbietet. Ein viertes Cunard Schiff wird 2022 in den Dienst gestellt; es wird das 249. Schiff der Flotte.

Louisa C. Dach

Cunard Line - Eine Marke der Carnival plc

PR & Communication Coordinator

pr@cunard.de

040 41533150

0172 4262133

Weitere Informationen sowie Bildmaterial finden Sie zudem unter:

Webseite: [www.cunard.com/de-de]www.cunard.com/de-de

Facebook: www.facebook.com/cunardDE/

YouTube: www.youtube.com/wearecunard

Instagram: www.instagram.com/cunardline/

Bildmaterial: <https://cunard.assetbank-server.com/assetbank-cunard/action/viewHome> (Log in: pr@cunard.de, Passwort: press)

The information transmitted is intended only for the person or entity to which it is addressed and may contain confidential and/or privileged material. Any review, retransmission, dissemination or other use of, or taking of any action in reliance upon, this information by persons or entities other than the intended recipient is prohibited. If you receive this in error, please contact the sender and delete the material from any computer. Carnival plc, a company incorporated in England, registered number: 4039524, registered office:
Carnival House , 100 Harbour Parade, Southampton, SO15 1ST, UK VAT Reg No: GB 761 4300 58