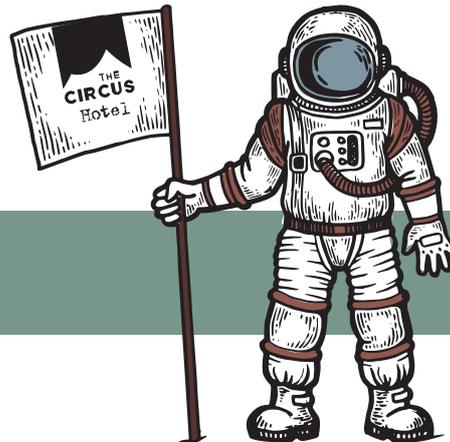


**DIE GENERALSANIERUNG UND AUFWERTUNG DES THE CIRCUS HOTELS,
APRIL BIS DEZEMBER 2020:
EIN QUANTENSPRUNG IN DER UNTERNEHMENSENTWICKLUNG DER CIRCUS GBR**



Here to stay.



Im April 2020, mit Beginn der Corona-bedingten Schließung des Circus Hotels, beschließen die Geschäftsführung und die Gesellschafter der GbR, die in Teilen vorbereitete und für einen späteren Zeitpunkt geplante Generalsanierung und Aufwertung des Circus Hotels vorzuziehen und im Idealfall mit bevorstehendem Ende der Pandemie ein komplett erneuertes Objekt zur Neupositionierung in den Markt zurückzugeben. In diesen Tagen werden die Arbeiten nach einer extrem intensiven, anstrengenden und sowohl von Corona-Unsicherheiten als auch von ungebrochenem Optimismus geprägten Bauphase im Wesentlichen abgeschlossen. Die Bauleitung der €3,2 Millionen-Sanierung lag in den Händen des Architektenbüros Heike König Architekten (hk-arch.de), die technische Fachplanung bei Ingenieurbüro Meyer (ibmeyer.

berlin), die gestalterische Gesamtleitung bei Sandra Ernst, der langjährig Verantwortlichen für alle Fragen des Erscheinungsbildes der Circus Gruppe.

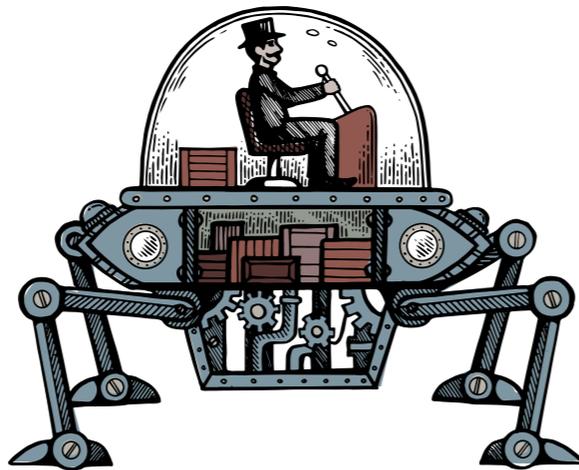
Basis für die ausgeführten Arbeiten waren die Erfahrungen und Kenntnisse aus 12 Jahren Betrieb, die Auswertung von Tausenden von Reviews und direkten Rückmeldungen unserer Gäste sowie die Anforderungen eines veränderten Marktumfeldes und gestiegener Erwartungen eines zu Recht kritischen und anspruchsvollen Gastes.

Ein besonderer Dank geht an den Eigentümer des Objektes, Herrn Wilhelm Hilpert, für seine unersetzliche Unterstützung in komplizierten Zeiten und an die beteiligten Gewerke für Ihre Flexibilität und Loyalität.

Obwohl verständlicherweise einige Erneuerungen im Vordergrund der Aufmerksamkeit stehen – die Klimatisierung, die neue Fassade, das neue Gastronomiekonzept – möchten wir mit dieser Auflistung einen Gesamtüberblick über die Arbeiten geben und Ihnen vermitteln, wie viele Ideen, Inspirationen, Details, vermeintliche Kleinigkeiten erneuert, verbessert und eingeführt wurden um – so hoffen wir – den Circus auf ein ganz neues Niveau zu heben. Wir beabsichtigen, ihn damit zu einem der beliebtesten privat geführten Hotels der Stadt zu machen, einem Haus, das einen der lebendigsten Plätze der Stadt dauerhaft inspirieren und prägen wird.

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION UND CI

- Kompletterneuerung der Website der GbR, Erneuerung von Foto- und u.a. drohnenbasiertem Videomaterial, Integration eines neuen gastfreundlichen Buchungstools
Partner: Chris and Friends, Berlin
- Neugestaltung und Neuverfassung der gesamten schriftlichen Gastkommunikation vor und nach der Buchung für alle 3 Häuser inkl. Einführung eines Service Booklets
- Neugestaltung der CI und grafischen Gestaltung des Circus Hotels (u.a. Print, Typo, Signage), verantwortlich Chardia Budiman (The Circus)
- Spektakuläre Mitarbeiterkleidung von Hannes Roether



HAUSTECHNIK

- Einbau einer Zimmerklimatisierung unter Verwendung von nachhaltiger und hochinnovative Heiz- und Kühlflächentechnik von Argillatherm durch Lehmmodule (argillatherm.de), Installation FA RaumeinRichter (biofarben-raumeinrichter.de)

- komplette Erneuerung der elektrischen Raumsteuerung (Licht, Wärme, Verdunkelung) und des Zugangsystems, verantwortlich Messerschmitt (messerschmitt.com)
- Integration einer TV-basierten Gast-Kommunikation, verantwortlich Hoist Group

FASSADE

- denkmalgerechte Komplettsanierung der Fassade mit Vereinheitlichung von Bossen, Zierelementen und Strukturierungen über das Gesamtobjekt
- neue Farbgestaltung des Objektes nach Absprache mit dem Denkmalschutz Berlin-Mitte und unter Verwendung hochwertigster und nachhaltigster Materialien
- erstmalige Genehmigung von Markisen

- und Sonnenschutz am Objekt zur nachhaltigen Temperaturregulierung von Zimmern und Neugestaltung des Objektes auf allen Etagen
- Erneuerung der Werbeanlage am Objekt
- Verlagerung und Neugestaltung des Haupteingangs mit weitreichender Veränderung des Raumgefühls und der Erschließung der neuen Sozialflächen
- Neugestaltung der Fensterflächen EG außen durch Echt-Schiefer, verantwortlich Roxxlyn GmbH
- Entwurf und Guss von Bronzekunst als Griffskulptur am Eingangsportale des Hotels durch die Kunstgießerei Hann, Altlandsberg in Brandenburg.
- Entwurf und Guss einer Bodenplatte aus Bronze der Gießerei Behr, Berlin

ERDGESCHOSS

- weitgehende Neugestaltung des gesamten EG, Lobby, Sozialflächen und Wintergärten durch Sandra Ernst (The Circus) unter Verwendung u.a. von Stoffen von Kvadrat, Stühlen und Sesseln von KFF; Tapeten von Moooi, Möbeln von Rolf Benz und &Tradition, sowie Arbeitstischen von Cassina (Ventaglio von Charlotte Perriand)
- Spiegelkunst als Solitär von Artaglass
- Wandkunst von Elisa Strozyk (u.a. deutscher Designpreis, Wallpaper Design Award)
- Handgearbeitetes Wandfresko von La Troisieme Main aus Paris
- Entwurf und Gestaltung eines DIY Doodle Guides durch die Illustratorin Nina Hüpen-Bestendonk unter Verwendung von Content der Circus Crew
- Raumgestaltende Tischlerarbeiten durch Raumstation & friends, Tresentechnik von Untitld und Polsterarbeiten von der Firma Erik Heinisch
- Integration eines Shops mit herausragenden Berliner Künstlern, Produzenten und Kunsthandwerkern wie Mykita, Hering Porzellan, Parfüm von Frau Tonis, supersmash, in Berlin handgearbeitetem Schmuck von Itzenga und den Arbeiten von S-Wert
- Die Interpretation der Kuckucksuhr aus Frankfurter Perspektive durch den Künstler und begnadeten Andersmacher Guido Zimmermann



GASTRONOMIE

Hier wurden durch die Auflösung des Mietvertrages des Einzelhandels in einer der prominentesten Gewerbeflächen in Berlin-Mitte, der Eckfläche des Hotel-Objektes, die Weichen gestellt für eine komplette Neuorganisation der gastronomischen Versorgung der Gäste des Circus Hotel auf höchstem Niveau. Eine Versorgung, die nicht nur ein innovatives und qualitativ hochwertiges

Speisenangebot bereitstellt, sondern auch durch den Auszug des Cafes aus den Hotelflächen den exklusiven Bewegungsraum unseres Gastes an einem der faszinierendsten Plätze der deutschen Hauptstadt radikal vergrößert.

- Das herausragende Cafe/Bistro Codos der leidenschaftlichen Gastronomen Özlem und Cihan Sögüt (u.a. Codos Hamburg) übernimmt die zentrale Gewerbefläche des Objektes. Damit einher geht ein Teil der Versorgung unserer Hotelgäste (auch direkt) im Hotelobjekt, u.a. mit Breakfast Burritos und Turkish Eggs, die unsere Gäste lieben werden, wir durften ausgiebig testen
- Neuentwicklung eines komplementären hauseigenen Frühstückskonzeptes durch Jared Goldman unter Verwendung von berlinweit führenden

Produzenten und Kennern wie Vote Coffee, Paper & Tea und einer Frühstückspräsentation, entworfen unter anderem von der Porzellan-künstlerin Stefanie Hering (hering-berlin.de). Die besten Backwaren der Stadt - Jared hat alle probiert - kommen von Black Apron

- Integration der Cocktail-Bar „Lost my Voice“ im Betrieb von Nico Zillmann, vormals Bar Tausend und Vespa Bar und einem der profiliertesten jungen Barmanager der Stadt

INNENHOF

Die umfassende Neugestaltung von Sitzflächen, Beleuchtung, Wegen erhöhen die Aufenthaltsqualität an einer der schönsten Innenhof-Oasen am Rosenthaler Platz massiv, die aufwändigen Holzarbeiten kommen von Oertel Möbelwerkstätten

- Neupflasterung, technische Überarbeitung und Neubegrünung durch Hofgrün, Berlin
- Entwurf und Integration einer Hotel-definierenden 3 D Rauminstallation durch den französischen Raumkünstler Cedric Le Borgne (u.a. Flughafen Changi Singapur, Lumiere in Großbritannien)



ZIMMER

- komplette Neugestaltung des Interior Designs unter der Leitung von Sandra Ernst, Neugestaltung der Grafik durch Chardia Budiman
- die Buchhandlung Ocelot hat zusammen mit General Managerin Katrin Schönig für jedes Zimmer eine individuelle Bibliothek kuratiert

- etwas, auf das wir sehr stolz sind: der Schriftsteller Paul Scraton hat für die Zimmer ein Literaturprojekt entworfen. Kurzgeschichten, die die Wandlung des Rosenthaler Platzes über die Zeiten spiegeln und die über QR Codes an den Fenstern abgerufen werden können - mit Blick auf die Objekte, die eben diese Zeiteinsparungen spiegeln und die so als Zeugen einer atemberaubenden Geschichte wahrnehmbar werden
- nach monatelangem Matratzentest: das erste Hotel in Verwendung der fantastischen Birkenstock-Matratzen
- Hochwertigste neue Bettwaren von Paradies
- Möbelproduktion in Handarbeit auf höchstem Niveau durch Schmiedekunst Dembowski und der PA Tischlerei sowie der Polsterei Erik Heinisch
- neues Lichtkonzept unter Verwendung

- von Produkten von DCW Editions, Astro Lighting und Lucide
- nachhaltige Kosmetik und Körperpflege durch Bramley, dem Circus-internen Testsieger nach Hunderten von Duschvorgängen
- ein auf Bestellung besuchender Bauchladen mit allen erdenklichen Körperpflegeprodukten, sündhaft teuren Düften und anderen Verführern
- die kleinen Verwöhner in bester Qualität und im Regelfall aus Berlin oder Umgebung: Drip Coffee von Vote,

Paper and Tea stellt den Tee, mouth-watering chocolate von Belyzium Chocolate, Lakrids von Bülow und Prozentiges von der Vagabund Brauerei und den Spreewood Distillers.

- Und, wie erwähnt: neues Klimasystem, neue Verdunkler, neue „state of the art“ TV's mit persönlichem Streaming-Zugang und neue technische Raumsteuerung



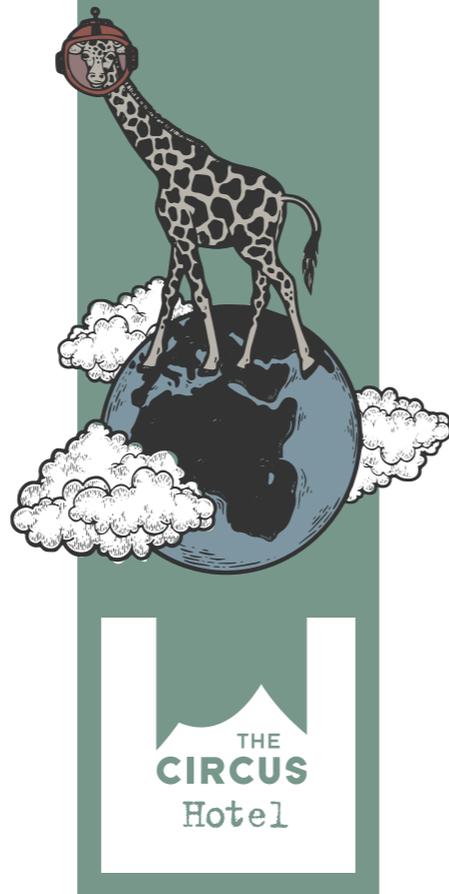
...UND NOCH EIN PAAR ZUSÄTZLICHE IDEEN

- „Itinerary Service“, entwickelt von Andrew Rowley, zuständig für das beliebte „Behind The Curtain“ Programm im Circus: wir entwickeln und entwerfen maßgeschneiderte, auf die Bedürfnisse des Gastes hin entworfene Touren, Tagesprogramme und Aktivitäten. Wir nutzen das Netzwerk und die Kenntnisse der Stadt, um unseren Gästen individuelle Erlebnisse zu bieten
- für uns entworfene Fahrräder gibt's von Rakete aus dem Prenzlberg
- Neben mobilen W-Lan Routern, Handys und Tablets gibt's auch Polaroid Kameras für den Gast zum Ausleihen und Mitnehmen
- eine einmalige Wandgestaltung in den Fluren mit dem Schönsten und Wunderlichsten, das die deutsche Sprache



zu bieten hat und den Hinguckern der Berliner Architektur, ein Geisteskind von Circus Team unter Leitung unserer Grafikdesignerin Chardia Budiman

Wir hoffen, Sie haben eine Idee bekommen von den vielen Themen, an denen wir mit Lust gearbeitet haben und wir freuen uns extrem darauf, das neue Haus beobachten zu dürfen: Wie es zu „leben“ beginnt und wie es von unseren reiseffreudigen Gästen angenommen wird. An der Wiederbelebung eben jener Freude am Reisen, daran haben wir keinen Zweifel.



Katrin Schönig
General Manager, The Circus Hotel
schoenig@circus-berlin.de

Andreas Becker
Gesellschafter, The Circus GbR
becker@circus-berlin.de