



Reduzierte Umsatzstaffeln für Reisebüros: Norwegian Cruise Line passt Provisionsmodell an

Wiesbaden, 28. Oktober 2020 – Die internationale Reederei Norwegian Cruise Line (NCL) lebt in diesen turbulenten Zeiten ihre „Partners First“ Philosophie mehr denn je und stärkt ihren Reisebüropartnern durch ein aktualisiertes Provisionsmodell für 2021 den Rücken. Die bisherigen Umsatzstaffeln werden um jeweils rund 40 Prozent reduziert, sodass Reisebüropartner bereits mit kleineren Umsätzen erhöhte Provisionen erhalten.

<u>ALT</u>		<u>NEU</u>	<u>Provision</u>
Bis € 2.499		Bis € 1.499	10%
€ 2.500 - € 4.999		€ 1.500 - € 2.999	11%
€ 5.000 - € 9.999	- 40%	€ 3.000 - € 5.999	12%
€ 10.000 - € 19.999		€ 6.000 - € 11.999	13%
€ 20.000 - € 39.999		€ 12.000 - € 23.999	13,5 %
Ab € 40.000		Ab € 24.000	14%

„Wir alle wissen, wie schwierig die letzten sieben Monate für unsere gesamte Branche und insbesondere für Reisebüros waren. Deswegen ist es umso wichtiger, dass wir den vielen engagierten Büros in diesen Zeiten mit der Anpassung der Umsatzstaffeln Unterstützung bieten und Danke sagen, für ihren unermüdlichen Einsatz“, sagt Jürgen Stille, Senior Director Business Development Europe bei Norwegian Cruise Line.

Kreuzfahrten von NCL sind in jedem Reisebüro buchbar sowie über www.ncl.com, die Hotline +49 (0)611 36 07 0 oder per E-Mail an reservierung@ncl.com.

Über Norwegian Cruise Line

Norwegian Cruise Line (NCL) ist eine international operierende Kreuzfahrtreederei mit Hauptsitz in Miami, Florida, und zwei Niederlassungen für die europäischen Märkte in Southampton und Wiesbaden. Seit nunmehr über 50 Jahren hat sich NCL als Innovationsführer in der Kreuzfahrtindustrie etabliert. Die Reederei führte im Jahr 2000 Freestyle Cruising ein – eine zukunftsweisende Innovation auf dem Kreuzfahrtmarkt, die Passagieren ein Maximum an Individualität, Freiheit und Flexibilität an Bord ermöglicht. Die 17 Schiffe der Flotte laufen mehr als 300 Ziele weltweit an, darunter Great Stirrup Cay, die Privatinsel des Unternehmens auf den Bahamas und das Resortziel Harvest Caye in Belize.

Norwegian Cruise Line bietet seinen Gästen erstklassigen Gästeservice, preisgekröntes Entertainment-Programm, ein großes und qualitativ hochwertiges gastronomisches Angebot sowie eine große Auswahl an verschiedenen Kabinen für

PRESSEMITTEILUNG

NCL NORWEGIAN
CRUISE LINE®



unterschiedliche Bedürfnisse, darunter Studio-Kabinen für Alleinreisende ohne Einzelzimmeraufschlag und der luxuriöse „Schiff-im-Schiff“-Komplex The Haven by Norwegian®.

Im Juli 2019 wurde NCL zum zwölften Mal in Folge mit dem begehrten World Travel Award als „Europe's Leading Cruise Line“ ausgezeichnet. Zudem erhielt das Unternehmen zum siebten Mal in Folge die Ehrung als „Caribbean's Leading Cruise Line“ und wurde als „North America's Leading Cruise Line“ zum vierten Mal in Folge geehrt.

NCL hat den Bau von sechs Schiffen der neuen Leonardo-Generation bei Fincantieri S.p.A. in Auftrag gegeben, die 2022 bis 2027 ausgeliefert werden.

Im [Pressebereich](#) unter www.ncl.de/news können alle aktuellen Pressemitteilungen und Hintergrundinformationen nachgelesen sowie [hier](#) umfangreiches Bildmaterial kostenfrei heruntergeladen werden.

Weitere Informationen und Buchungen in Reisebüros oder bei: NCL (Bahamas) Ltd., Niederlassung Wiesbaden, Zentrale für Kontinentaleuropa, Kreuzberger Ring 68, D-65205 Wiesbaden.

Kontaktaten für Deutschland, Schweiz und Österreich: Tel.: +49 (0)611 3607 0; Fax: +49 (0)611 3607 099;

E-Mail: reservierung@ncl.com; Internet: ncl.com

NCL im Social Web: www.facebook.com/NorwegianCruiseLineDeutschland und <https://www.youtube.com/user/nclde>.

Pressekontakt

Norwegian Cruise Line
Veronika Bahnmann
Telefon: (0611) 36 07 121
E-Mail: presse@ncl.de

KPRN network GmbH
Julia Thiemann / Angela Zippelius
Telefon: (030) 2404 7718-12 / -14
E-Mail: ncl@kprn.de