

LMX: Sicher & Sorglos Frühbucher Aktion – hoch flexibel und nur 25 Euro Anzahlung pro Person – Reisebüros gehen nicht leer aus

LMX bietet dem Vertrieb ab Anfang November Flexibilität und niedrige Anzahlung, um Frühbucher zu generieren, Erlös wird mit den Reisebüros geteilt

Leipzig, 26. Oktober 2020 – Der Leipziger Veranstalter startet die Sicher & Sorglos Frühbucher Aktion.

Um auch langfristige Buchungen zu generieren, benötigen die Kunden mehr flexible Angebote, welche ihnen die Sicherheit geben, auch kurzfristig ohne hohe Stornogebühren den Vertrag auflösen zu können.

LMX startet daher für Buchungen ab Anfang November 2020 die Sorglos & Sicher Frühbucher Aktion! Das genaue Datum des Buchungsstart hängt vom Abschluss der Vorbereitungen ab und wird noch kurzfristig mitgeteilt. Denn diese Art von Angeboten stellt für den zu 100% dynamisch produzierenden Veranstalter LMX ein absolutes Novum und eine große Herausforderung dar. LMX wird erstmals flexiblere Reisen, wie es auch klassische Veranstalter tun, produzieren und ist damit der Pionier unter den „Dynamischen“, der nun auch dem Zeitgeist entsprechend die Stärken der dynamischen Produktion nutzt um hoch flexible Reisen anzubieten, die denen der klassischen Reiseveranstalter in nichts nachstehen.

Hierbei können die Kunden für alle Abreisen ab 01. März 2021 ohne Stornierungskosten gemäß AGB vom Vertrag bis 31 Tage vor Abreise zurücktreten. Es fällt lediglich eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 25,- Euro pro Person an.

Auch die übliche Anzahlung in Höhe von 30% entfällt für diese Buchungen, die Kunden zahlen mit Vertragsabschluss nur 25,- Euro pro Person an. Somit ist auch gewährleistet das die Kunden im Falle einer Stornierung auch nicht auf Rückerstattung der zum Teil hohen Anzahlung warten müssen.

Die durch LMX als Anzahlung vereinnahmte Bearbeitungsgebühr für diese flexible Stornierungsoption wird mit dem buchenden Reisebüro geteilt. Somit kann wenigstens zum Teil der Arbeitsaufwand für beide Seiten vergütet werden.

„Die Sicher & Sorglos Frühbucheraktion wird dem Vertrieb helfen, insbesondere bei unserem guten Preisbild, langfristige Buchungen zu generieren.“, ist LMX Vertriebschef Mario Krug überzeugt, „Und wir haben zugehört, denn in unseren Kritik-Webinaren haben uns die Vertriebspartner mehrheitlich signalisiert, dass sie in Zukunft nicht mehr bereit sind, umsonst zu arbeiten. Ebenso sollen die Kunden nicht mehr ihrem eingezahlten Geld, sprich auch Anzahlungen dem Veranstalter hinterherlaufen.“, so Krug weiter.

Über LMX Touristik GmbH

Der Leipziger Reiseveranstalter LMX Touristik wurde im Jahr 2001 gegründet und ist inzwischen auf mehr als 60 Mitarbeiter gewachsen. Anfangs bestand das Angebot aus tagesaktuellen dynamischen Pauschalreisen und Bausteinen. Dank eigenem Flug- und Hoteleinkauf bietet LMX seinen Kunden und Reisebüros inzwischen einen innovativen Mix aus dynamischer und klassischer Reiseproduktion. Seit November 2016 gehört die Marke SunTrips mit ihren bekannten Produkten zur LMX Touristik GmbH und ist von LMX zur Fernreisen - Marke ausgebaut worden. Im April 2018 wurde sehr erfolgreich das Produkt LMX Individuell gelauncht, welches es Reisebüros ermöglicht, ein weltweites Bausteinprogramm mit einer innovativen Buchungstechnologie zu kompletten Reisen zu kombinieren.