

**Kontakt:**  
**Achim Steinebach**  
amondo GmbH  
Tel.: 0228-964 50 300  
Fax: 0228-964 50 355

gl@amondo.de  
Friedr. Breuer Str.26-28  
53225 Bonn  
www.amondo.de



## Pressemitteilung

Bonn, 14. Oktober 2020

### **In guten wie in schlechten Zeiten... von neuen und alten Geschäftsbeziehungen in Corona Zeiten. amondo bleibt weiterhin kostenfrei und investiert in die Zukunft**

Hand auf's Herz – hätte jemand im März erwartet, dass wir im Oktober noch mittendrin in der Pandemie stecken? So viel Pessimismus traute sich doch kaum einer laut auszusprechen! Die Reisebranche kämpft und muss sich täglich auf neue Bedingungen einstellen. Auch bei amondo passt man sich täglich an, blickt jedoch optimistisch in die Zukunft.

Es zahlt sich nun umso mehr aus, dass amondo in den vergangenen Jahren gut gewirtschaftet und keine Gewinne ausgeschüttet hat. „Wir sehen uns gut aufgestellt für den Neu-Start 2021“, so Achim Steinebach. „wir nutzen die Krise auch als Chance, um eingefahrene Strukturen auf den Prüfstand zu stellen, Geschäftsbeziehungen anzupassen und vor allem, Innovationen auf den Weg zu bringen.“

Mit jeder angepassten Reisewarnung und Beherbergungsverboten steigt das Arbeitspensum sprunghaft an und man kann den Anrufern die nervliche Belastung anmerken. Für alle Beteiligten bleibt die Situation eine Herausforderung: ob Kunde, Berater oder Fachkraft im Serviceteam. Es verlangt viel Verständnis füreinander und Geduld. Für die Berater wurde nun eine zusätzliche Notfall Nummer eingerichtet, die von 08h bis 22h erreichbar ist und eine neue WhatsApp Gruppe hilft, um bei kurzfristigen Fragen auch mal untereinander schnell reagieren zu können.

„Auch wenn wir aktuell einen größeren Zulauf haben, wollen wir dennoch der schwierigen finanziellen Situation unserer angeschlossenen mobilen Reisevermittler Rechnung tragen und **werden, wie schon zum Beginn der Pandemie, bis auf weiteres komplett auf die monatlichen Grundgebühren in Höhe von 25 € verzichten.**“ Berichtet Achim Steinebach weiter.

Geduld ist vor allem gefragt, wenn man mit so manch einem Veranstalter in Kontakt treten muss. Hier kann man sich voll und ganz hinter die Aussage von Gerald Kassner stellen: „Es wird eine Zeit nach der Krise geben. Eine Zeit, in der das Grundbedürfnis nach Urlaub und Erholung wieder gestillt werden will. Und dann, werden sich Vertriebspartner und Kunden sehr wohl daran erinnern, wer erreichbar war und sich gekümmert hat. Hier können und werden wir punkten“.

„Wie schlimm wäre es, aus Corona nichts gelernt zu haben? Wir bringen intensiv überarbeitete Prozesse auf den Weg, um die internen Abläufe effizienter zu gestalten und somit schneller und umfangreicher auf die Bedürfnisse der Berater reagieren zu können. Unser Veranstalter Portfolio ist stark gewachsen, um auch hier besser auf die Marktbedürfnisse reagieren zu können.“ So Steinebach weiter.

Unter der Herausforderung der Pandemie haben sich Geschäftsbeziehungen vertrauensvoll gefestigt, andere entwickelten sich enttäuschend und problematisch, was man sicherlich als "Lehre" für die Zeit der Belebung des Marktes im Hinterkopf behalten wird. amondo **investiert in neue Technologien**, unter anderem mit dem Partner traffics, dazu gehören eine schnellere und anpassungsfähigere Buchungstechnologie mit exklusiven Reiseangeboten und vieles mehr. Weitere strategische Partnerschaften sind auf dem Weg.

Natürlich hat auch amondo deutliche Umsatzrückgänge zu verschmerzen, vereinzelt geben Berater auf oder pausieren, jedoch übersteigt die Zahl der Neuanmeldungen diese Entwicklung deutlich. Das neue [amondo-flEX Programm](#) stößt auf großes Interesse. Dies stimmt optimistisch und überzeugt, dass es weitergehen wird.

---

*Das Angebot für Neuanmelder wurde ausgeweitet: wer sich jetzt neu bei amondo anmeldet, braucht bis 31.3.2021 keine Grundgebühr zu bezahlen.*

---

#### Über amondo GmbH

amondo GmbH wurde 2003 mit Sitz in Bonn gegründet und rangiert inzwischen unter Deutschlands Marktführern im mobilen Reisevertrieb. Unter dem Dach von amondo sind mehr als 1000 selbstständige mobile Reiseberater aktiv. Kernerfolgspunkte von amondo sind effiziente Verwaltungsstrukturen, Unabhängigkeit gegenüber Leistungsträgern und daraus resultierend Unabhängigkeit im Reisepreisvergleich; Profis aus der Branche sind ebenso herzlich willkommen, wie ambitionierte Quereinsteiger mit Grunderfahrung. Kostenfreie Schulungen und individueller Support ermöglichen maßgeschneiderte Fortbildung und wachsende Kompetenz. Das „amondo-6-Augen-Prinzip“ sorgt für hohe Qualität und Sicherheit. Ein ausgewogenes Portfolio hochwertiger Anbieter und ein exzellent geschulter Vertrieb runden das System ab. Interessenten für den Beruf des mobilen Reiseberaters sind jederzeit herzlich willkommen und können sich unter [www.amondo.de](http://www.amondo.de) unverbindlich informieren und die Zusammenarbeit mit amondo 3 Monate kostenfrei testen.