

PRESSEINFORMATION

Neuer Service von DTPS: Termine günstig und einfach planen mit Panama-Tool

Testphase für Mitglieder bis Ende November kostenfrei

Köln/Frankfurt, 17. September 2020. Ab sofort bietet Panama, die exklusive Vertriebsplattform des DER Touristik Partner-Service (DTPS), ihren Nutzern einen weiteren Service. Das neue Panama-Terminvereinbarungs-Tool wird allen angeschlossenen Reisebüros für eine Testphase bis Ende November 2020 kostenfrei zur Verfügung gestellt. Die neue Anwendung bietet den Expedienten zahlreiche Vorteile: So ist die Handhabung einfach, das Tool kann an spezielle Anforderungen eines Reisebüros angepasst werden und bietet perspektivisch auch eine Videoberatung an. Der Bedarf an einer technischen Lösung zur Terminvereinbarung ist derzeit besonders groß, da Kunden Corona-bedingt immer häufiger einen Besuch im Reisebüro vorab vereinbaren und spontane Besuche meiden möchten.

„Das neue Terminvereinbarungs-System ist eine vollständige Eigenentwicklung des DTPS“, betont Michael Dohmen, Geschäftsführer des DER Touristik Partner-Service. „Wir starten ganz bewusst mit einer Basis-Version, um dann gezielt auf individuelle Wünsche aus unserer Gruppe eingehen zu können“, so Dohmen weiter. Dies könne beispielsweise die Funktion der Auswahl eines speziellen Mitarbeiters bei der Terminvergabe sein, oder die Verknüpfung mit komplexeren externen Systemen.

Nach der kostenfreien Testphase können Reisebüros das neue Tool für nur 4,50 Euro im Monat weiter nutzen und haben damit eine sehr günstige Möglichkeit, Termine zu planen und zu verwalten. Der Terminplaner wird direkt in die DTPS-Systemlandschaft übernommen und kann auch in externe Websites integriert werden. Im Gegensatz zu kostenfreien Produkten ist das Panama-Terminvereinbarungs-Tool komplett werbefrei und deutlich günstiger als vergleichbare kostenpflichtige Systeme.

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

t: +49 69 9588-8000

presse@dertouristik.com

Hintergrund

Der 2001 gegründete Verbund **DER Touristik Partner-Service (DTPS)** ist die Dachorganisation für die Reisebüroketten Galeria Karstadt Kaufhof und ADAC (Württemberg, Nord- und Südbayern), das Franchisesystem DER Touristik Partner-Unternehmen (DTPU) und die Kooperationen Pro Tours/RCE, Tour Contact und Deutscher Reising. Zum DTPS zählen mehr als 1.200 Vertriebsbüros. Die



PRESSEINFORMATION

Servicegesellschaft vertritt die Interessen aller Mitglieder und gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik Group. Weitere Informationen unter www.dtps.de.

Über die DER Touristik Group

Eine Reise schafft Erinnerungen und unvergessliche Momente. Für unsere 8,4 Millionen Kunden jährlich möchten wir genau das erreichen. Wir sind an ihrer Seite – bei der Onlinebuchung oder im Reisebüro genauso wie bei ihrem Aufenthalt am Reiseziel. Unser Angebot ist bunt wie die Welt: Wer mit unseren Veranstaltern oder Spezialisten seine Koffer packt, kann 179 Länder der Welt kennenlernen.

Die DER Touristik Group ist in 16 Ländern Europas aktiv und beschäftigt rund 10.100 Mitarbeiter. Im Jahr 2019 erzielte die Reisesparte der REWE Group einen Umsatz von 6,5 Milliarden Euro.

Our Group. Your Pleasure.

Lernen Sie unsere Gruppe kennen: www.dertouristik.com