

Pressemitteilung

Berlin, 10.09.2020

Am 17. September 2020 veranstaltet WRE Training für Touristiker drei kostenfreie halbstündige Webinare. Um 10 Uhr bekommen Inhaber und Geschäftsführerinnen im Webinar „Das Reiseunternehmen retten“ Empfehlungen für ihre Strategie, die Durststrecke durchzustehen und für 2021 vorbereitet zu sein. Mittags um 12 Uhr informieren sich Reisebüros über die „Zehn kritischsten Fragen zur Einführung der Service-Pauschale im Reisebüro“ und bekommen die passenden Antworten. Um 14 Uhr erfahren Touristiker, wie sie ihre „Kundenkommunikation digital“ optimieren, um die technischen Möglichkeiten besser zu nutzen.

Am 7. Oktober bietet WRE Training für Touristiker das einstündige Webinar: „Text-Training: Erfolgreich mit Reisekunden per E-Mail kommunizieren – mit und ohne Krise!“ Touristiker bekommen jede Menge Tipps und Kniffe, wie sie ihre E-Mail Kommunikation verbessern können. Dieses Webinar kostet 9,- inkl. USt.

Kontakt und Anmeldung:

WRE Training für Touristiker, Frau Wibke Rissling-Erdbrügge

w.rissling-erdbruegge@wre-trainings.de

www.wre-trainings.de | Müggelseedamm 233 | 12587 Berlin | Tel: (+49) 030-65 07 56 21

Webinar 1: Das Reiseunternehmen retten!

Empfehlungen für eine gute Strategie, die Durststrecke durchzustehen und für 2021 vorbereitet zu sein.

Das Ende der Krise ist ungewiss. Das macht jedem Reiseunternehmer zu schaffen, denn die Koordinaten für die Planungen sind unbekannt. Gleichzeitig droht die Gefahr, dass einem Kosten, Kunden und Kollegen weglaufen. Eine enorme Herausforderung. Im Webinar bekommen Reiseunternehmer und -inhaberinnen Empfehlungen für ihre Strategie, damit sie mit dieser Situation konstruktiv umgehen, die Zeit mit dem Team durchstehen und das Unternehmen retten.

Inhalte des Webinars:

- Zwischen Menschlichkeit und Wirtschaftlichkeit: Werte, die jetzt das Handeln leiten sollten.
- Anleitungen, trotz der Ungewissheit sinnvolle Strategien zu entwickeln.
- Zukunftsorientierter Blick auf die verfahrenende aktuelle Situation

Das Webinar dauert 30 Minuten und die Expertin Wibke Rissling-Erdbrügge beantwortet im Anschluss Fragen.

Preis: Kostenlos

Termin: 17. September 2020, 10.00-10.30 Uhr

Alle Infos: www.wre-trainings.de/aktuelles/webinare

Anmeldung: [hier >>](#)

Webinar 2: Die zehn kritischsten Fragen von 250 Reisebüros zur Einführung der Service-Pauschale. Wir beantworten sie.

Wir haben in den vergangenen drei Monaten 250 Expedienten und Reisebüroleiter/innen zur Einführung der Servicepauschale im Reisebüro geschult. Die zehn kritischsten Fragen beantworten wir in diesem Webinar.

Inhalte des Webinars:

1. Ich befürchte, ich werde viele Kunden vergraulen, soll ich die Service-Pauschale dennoch einführen?
2. Mein Kunde war mit der Servicepauschale einverstanden, aber er hat sie nicht überwiesen, was kann ich tun?
3. Soll ich lieber ein Paket anbieten oder jede Einzelleistung separat bepreisen?
4. Wie kommuniziere ich die Servicepauschale, wenn ich den Kunden nicht persönlich, sondern nur per E-Mail oder Telefon sprechen kann?
5. Sollte man seine Stammkunden mit einer persönlichen E-Mail darüber informieren, dass ab dem Tag X nun eine Pauschale bezahlt werden muss?
6. Müssen die Service-Pauschalen im Falle einer Stornierung zurückgezahlt werden?
7. Wie können wir uns mit den Service-Pauschalen gegenüber der Konkurrenz im Internet, die diese Pauschalen nicht erhebt, behaupten?
8. Was ist der Unterschied zwischen Service-Pauschale und Beratungsgebühr?
9. Wie gehe ich mit älteren Kolleginnen um, die Angst haben die Service-Pauschale zu kommunizieren?
10. Ist es gefährlich die Service-Pauschale jetzt in der Krise einzuführen?

Das Webinar dauert 30 Minuten und unsere Expertin Wibke gibt Dir jede Menge Input zur Einführung der Service-Pauschale.

Preis: Kostenlos

Termin: 17. September 2020, 12.00-12.30 Uhr

Alle Infos: www.wre-trainings.de/aktuelles/webinare

Anmeldung: [hier >>](#)

Webinar 3: **Kundenkommunikation digital: Der Reisekunde im Mittelpunkt.**

Wer digitale Medien nutzt, um Kunden heute einzubinden, einen positiven Eindruck zu erzeugen und den Umsatz anzukurbeln, gewinnt Vertrauen. Das Webinar zeigt Wege auf, wie Reiseunternehmen die technischen Möglichkeiten nutzen können, um Kunden zu erreichen. Die Teilnehmer lernen, welche Effekte sie so erzeugen, und was dabei zu beachten ist. Auch wenn das Interesse an Reisen zurzeit gering ist macht die Kommunikation mit Kunden dennoch einen Unterschied. Je besser das Reiseunternehmen kommuniziert, desto positiver denken die Kunden über das Unternehmen, und das wird dann, wenn mehr Menschen wieder reisen, spürbar sein.

Inhalte des Webinars:

- Zehn digitale Formate, Kunden zu erreichen.
- Digital kommunizieren, das ist dabei wichtig.
- Effekte von digitaler Kommunikation im Reisebusiness.

Das Webinar dauert 30 Minuten und die Expertin Wibke Rissling-Erdbrügge beantwortet im Anschluss Fragen.

Preis: Kostenlos

Termin: 17. September 2020, 14.00-14.30 Uhr

Alle Infos: www.wre-trainings.de/aktuelles/webinare

Anmeldung: [hier >>](#)

Webinar 4:

Text-Training: So schreibst Du gelungene Emails an Deine Reisekunden und erzeugst Reiselust, Vertrauen und Verständnis

E-Mail-Kommunikation ist ein überaus wichtiges Kommunikationsmedium zwischen Reiseanbieter und Reisekunde. Doch E-Mail-Kommunikation birgt viele Tücken: Missverständnisse, schlechte Gefühle oder Intransparenz verunsichern - häufig unbeabsichtigt - die Leser. Das Webinar gibt Tipps für das richtige Mindset als Grundlage der Kommunikation, egal auf welchem Kommunikationskanal. Am Beispiel von vorformuliertem E-Mail-Texten lernt der Teilnehmer, wie er mit nur wenigen Tricks und Kniffen die E-Mail-Kommunikation verbessert und eine tolle Wirkung erzeugt. Der Leitfaden für gelungene E-Mail-Kommunikation macht es im Anschluss leicht, sich zu verbessern.

Inhalte des Webinars:

- Das richtige Mindset leitet Deine Kommunikation – diese Haltung macht es leicht.
- Beispiele für gelungene E-Mail-Kommunikation
- Leitfaden für gelungene E-Mail-Kommunikation
- Diskussion der Fragen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer
- Rabatt über 12 Euro für das WRE Kommunikationspaket mit 30 E-Mail-Vorlagen und Telefonbausteinen (Reduzierter Preis: 26 Euro).

Preis: 9,00 Euro (inkl. USt.)

Termin: 07. Oktober 2020, 10.00-11.00 Uhr

Alle Infos: www.wre-trainings.de/text-training

Anmeldung: [hier >>](#)