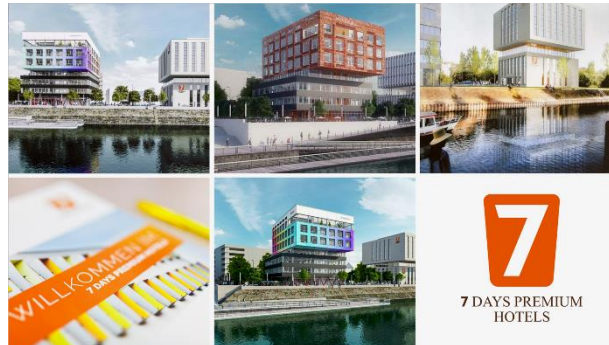




Urlaub in Deutschland – Neuland entdecken

Duisburg zum Beispiel – größter Binnenhafen der Welt

Neues 7 Days Premium Hotel Duisburg – City Centre ist komfortabel und leistbar

Duisburg/Berlin, 12. Mai 2020 – Deutschland heißt das Urlaubsziel 2020. Eine gute Gelegenheit, Regionen zu erkunden, die bisher auf keiner Ferienliste zu finden, aber absolut reizvoll sind und damit die überlaufenen Hotspots zu meiden. Duisburg ist so ein Beispiel! Hier finden sich Gegensätze wie Industrie, Kultur und Natur in spannender Kombination. Hoteltipp ist das 7 Days Premium Hotel Duisburg City – Centre – ein nagelneues Haus, das mit den Lockerungen voraussichtlich Anfang Juni erstmals seine Pforten öffnet. Direkt am Duisburger Innenhafen gelegen, bietet das Premium-Budget Hotel der Plateno-Gruppe modernen Komfort zu einem erschwinglichen Preis. Da bleibt dann noch Budget für das eine oder andere Erlebnis – ob allein, zu zweit, mit Freunden oder der ganzen Familie unterwegs.



Tiger & Turtle Magic Mountain" © duisburg.de

Größter Binnenhafen der Welt – die wasserreichste Stadt Deutschlands

Duisburg ist geprägt von Wasser. Mit ihren zahlreichen Kanälen, Seen und Flüssen ist die Stadt eine der wasserreichsten in Deutschland. Allein eine Rundfahrt durch den größten Binnenhafen der Welt ist ein großes Abenteuer. Vor den Toren erstreckt sich der „Sportpark Duisburg“ mit der Sechs-Seen-Platte und zahlreiche Radwege – darunter der Europa-Radweg – führen entlang des Wassers und durch die reizvolle Natur.

Beeindruckend schon von weiter Ferne ist „Tiger & Turtle Magic Mountain“ – die begehbare Achterbahn-Skulptur, die auf einer ehemaligen Halde errichtet wurde. Wer die Stufen bis zum Looping erklimmt, wird mit einer grandiosen Aussicht belohnt – bei gutem Wetter geht die Sicht von der Duisburger Innenstadt den Rhein entlang bis nach Düsseldorf. Rings um die Skulptur herum lassen sich das geschäftige Treiben der Hüttenwerke und die wunderbare Natur beobachten. Auf die Entdeckungsliste gehören dann noch ein Bummel durch die Altstadt oder den szenigen Innenhafen, Ausflüge in den Zoo, in die nahegelegenen Metropolen wie Düsseldorf und Köln, zu den Shoppingmalls, den bedeutenden Industriekultur-Denkmälern und vieles mehr.

Duisburg im Wandel – Duisburger Innenhafen das Szene-Viertel der Stadt

Prinzipiell ist Duisburg im Wandel und der Duisburger Innenhafen wird gerade zu einem angesagten Viertel, ganz nah am Stadtzentrum. In einem Komplex mit markanter Architektur findet sich das brandneue 7 Days Premium Hotel Duisburg – City Centre mit 169 Gästezimmern auf acht Etagen – alle für Doppel- wie Einzelbelegung ausgelegt, denn sie verfügen entweder über ein Kingsize Bett oder zwei getrennte Betten.

Zimmer mit Blick auf den Hafen – super Preis-Leistungsverhältnis

Schön ist der Blick auf den Hafen, den die meisten Zimmer bieten. Darüber hinaus spiegelt sich die Stadt – Kennzeichen aller 7 Days Premium Hotels – auch im Design der Motiv-Tapeten wider. Zur weiteren Komfort-Ausstattung, die alle 7 Days Premium Häuser auszeichnen, zählen Flachbildschirm, Bad mit Regendusche und Föhn, Klimaanlage, schallisolierte Fenster sowie kostenfreies WLAN. Die offene Lobby ist weitläufig und bietet verschiedene Arbeitsbereiche. Gemütliche Lounge-Sessel laden ein, den Abend bei einem Drink in der Bar ausklingen zu lassen. In den Tag geht es energiegeladen mit einem reichhaltigen, kontinentalen Frühstück, das gegen einen kleinen Aufpreis gebucht werden kann. Parkplätze gibt es direkt am Hotel – die Rezeption ist rund um die Uhr besetzt. Und wer mit vierbeiniger Begleitung reist, ist ebenfalls herzlich willkommen. Für den Hund wird nur eine kleine Extragebühr berechnet. Buchungen ab einer Rate von 49 Euro sind bereits heute möglich – unter <https://duisburg.7dayspremiumhotel.com/>

Hygiene und Social Distancing – Eröffnung voraussichtlich Anfang Juni 2020

Selbstverständlich gelten im Haus alle relevanten Covid-19 Sicherheitsvorschriften. So wird überall – ob im öffentlichen Bereich oder bei der Zimmerbelegung – auf die Distanz- und Abstandsetikette geachtet. Desinfektionssprays stehen bereit und die Oberflächen- und generelle Zimmerdesinfektion wird streng eingehalten und kontrolliert. Alle Mitarbeiter tragen Mund-/Nasenschutz und sind entsprechend sensibilisiert und trainiert.

Gute Qualität muss nicht teuer sein – Premium-Budget mit hervorragendem Preis-Leistungsverhältnis:

Die 7 Days Premium Hotels verbinden bezahlbare Raten mit Premiererfahrung. Zum Standard gehören neben einer durchdachten Raumgestaltung ein hochwertiges Bett, Klimaanlage, Flachbildschirm, schallisolierte Fenster und ein Bad mit Regendusche und Föhn. Kostenfreies WLAN ist selbstverständlich – vor allem weil sich die gemütliche Lounge mit ihren ruhigen Arbeitsbereichen gut für eine konzentrierte Leistung eignen. Immer liegen die Häuser verkehrsgünstig und unmittelbar an den öffentlichen Verkehrsmitteln. Bisher ist 7 Days Premium mit acht Häusern in Europa vertreten – dazu zählen ganz aktuell das 7 Days Premium Hotel Venedig-Mestre und das 7 Days Premium Duisburg-City Centre sowie jeweils drei weitere Hotels in Deutschland und Österreich: das 7 Days Premium Hotel Leipzig-Airport, das 7 Days Premium Hotel München-Sendling, das 7 Days Premium Hotel Berlin-Schönefeld, das 7 Days Premium Hotel Linz-Ansfelden, das 7 Days Premium Hotel Salzburg-Urstein und das 7 Days Premium Hotel Wien-Altmannsdorf. Zwei weitere Hotels werden 2020 eröffnen: Das 7 Days Premium Hotel Vienna-South startet demnächst und im Frühherbst kommt Frankfurt/Offenbach dazu. Die Plateno Group hat es sich zum Ziel gesetzt, auch in Zukunft an weitere Standorte in Europa zu expandieren. Gegründet wurde 7 Days Premium 2014, nachdem die Ursprungsmarke 7 Days Inn eine jüngere Markenpositionierung einnahm. 7 Days Inn wurde 2005 von Alex Zheng, Gründer der Plateno Group, in China gegründet. www.platenogroup.de | www.7dayspremiumhotel.com

www.platenogroup.de | www.7dayspremiumhotel.com

Pressekontakt
PAYA PR
Christine Klimscha
PR Manager
+49 (0)176 – 20030891
christine.k@payapr.com